

مصر

ليسيكو مصر تعلن إندماج شركاتها الصناعية لتعزيز الكفاءة التشغيلية

الإسكندرية في ١٨ سبتمبر ٢٠٢٤: وافق مجلس إدارة شركة ليسيكو مصر على اقتراح لدمج ثلاث شركات تابعة لتصنيع الأدوات الصحية والبلاط في الشركة الأم ليسيكو مصر لتحسين الكفاءات التشغيلية والمالية، حيث تمتلك شركة ليسيكو مصر بالفعل ١٠٠٪ من هذه الشركات التابعة.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلاً: أنا متحمس جداً للإعلان عن خططنا لدمج الشركات التابعة وهي السيراميك الخزفية والسيراميك الأوروبي والسيراميك الدولية في الشركة الأم ليسيكو مصر. سيكون للاندماج فوائد كبيرة للشركة وللعلماء وللموردين.

سيؤدي الاندماج إلى تقليل أعباء العمل التشغيلي بشكل كبير من خلال إلغاء الحاجة إلى فصل المخزون والفواتير والإقرارات الضريبية ومدفوعات ضريبة القيمة المضافة لكل شركة تابعة على حدى. يجب أن يحقق لنا ذلك معدل ضريبة متوازن وترشيد في رأس المال العامل.

بالنسبة للعملاء، سيتم تبسيط الأعمال حيث سيتم إصدار الفواتير والمدفوعات في شركة واحدة فقط، وسيتم تعامل العملاء من خلال كيان واحد.

بالنسبة للموردين، سيسهم الاندماج في زيادة القوة الشرائية وسيسمح لنا بضمان أفضل الأسعار لحجم مشتريات أكبر للشركة الأم. كما أنه سيكون هناك سهولة في التعامل لأنهم سيقومون بتحويل دفعة واحدة فقط بدلاً من أربع مدفوعات منفصلة.

بشكل عام، سيكون لهذا الاندماج فائدة كبيرة لشركة ليسيكو مصر من حيث تبسيط العمليات والإجراءات بالإضافة إلى توفير التكاليف الإضافية في رأس المال العامل وسيسهل الاندماج أيضاً حصول الشركة على دعم الصادرات. إنني أتطلع إلى تنفيذ ذلك بموافقة المساهمين.

كما اقترح اجتماع مجلس الإدارة إضافة أنشطة أخرى إلى غرض الشركة مثل تصنيع بلاط البورسلين وتصنيع بالطات الخشب والمواد المستخدمة في التعبئة والتغليف اللازمة لخدمة الصناعة بشكل كامل.

سيتم دعوة الجمعية العامة الغير عادية لشركة ليسيكو مصر للموافقة على الاندماج بعد حصول الشركة على موافقة من الهيئة العامة للرقابة المالية، ومن المتوقع أن تكون في الربع الأخير من هذا العام ونأمل في إكمال عملية الاندماج -بعد بموافقة المساهمين - في النصف الأول من عام ٢٠٢٥.

بعد بموافقة المساهمين، تخطط شركة ليسيكو لدمج الشركات التابعة السيراميك الخزفية والسيراميك الأوروبي والسيراميك الدولية في الشركة الأم ليسيكو مصر حيث تمتلك شركة ليسيكو مصر بالفعل ١٠٠٪ من هذه الشركات التابعة.

ستخفض شركة ليسيكو رأس مالها المدفوع من أربع مائة مليون جنيه إلى مائتان مليون جنيه من خلال تقليل القيمة الاسمية لكل سهم بعد شطب بعض الاستثمارات في لبنان والمملكة المتحدة وبعض من الأصول الحالية على النحو الذي أوصت به لجنة التقييم في الهيئة العامة للإستثمار والمناطق الحرة.

وعلق طاهر جرجور، الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو، على خفض حقوق الملكية، قائلاً: بينما أتفهم النهج الحذر المتبع دائماً للجنة تقييم المخاطر في الهيئة العامة للإستثمار والمناطق الحرة في بعض استثمارات الشركة والأرصدة المدينة والرغبة في تخفيضها، فإن الشركة واثقة في صحة هذه الأصول وقد غطت بالفعل أي مخاطر من خلال تدعيم المخصصات اللازمة لذلك. ويعد هذا النهج الحذر جزء من الإجراء التنظيمي لأى إندماج وليس في شركتنا فقط وتخطط الشركة للنظر في استخدام الأرباح المرحلة في أقرب وقت للعودة بالقيمة الاسمية للسهم بعد الاندماج إلى ما كانت عليه قبل الإندماج.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاب بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وأن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. جرجور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.