

# ليسيكو

## نتائج أعمال الربع الثاني عام ٢٠٢٣

الإسكندرية في ١٤ أغسطس ٢٠٢٣: أعلنت ليسيكو مصر (رمز الأسهم: LECI EY; LCSW.CA) (

نتائج الأعمال المجمعة عن الربع الثاني من عام ٢٠٢٣.

### لمحة على نتائج الشركة

#### الربع الثاني من عام ٢٠٢٣

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ٦٤٪ لتبلغ ١,١٨٤.٥ مليون جنيه (٦٨,١٪ من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ٦٤٪ لتبلغ ٨٠٦,٨ مليون جنيه، بينما انخفض حجم المبيعات بنسبة ٢١٪ ليلبلغ ١,٠٣ مليون قطعة (٧٧٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٥٣٪ لتبلغ ٢٩٨,٥ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ١٪ ليلبلغ ٤,٢ مليون متر مربع (١٤,٦٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات خلطات المياه بنسبة ١١٥٪ لتبلغ ٧٩,٢ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ١٢١٪ ليلبلغ ٦٥,٢٣٧ قطعة.
- سجلت الشركة ربح تشغيلي قدره ٢٧٤,٦ مليون جنيه مقارنة بخسارة تشغيلية قدرها ٣٧,١ مليون جنيه عن الربع الثاني من عام ٢٠٢٢.
- سجلت الشركة صافي ربح قدره ١٦٧,٩ مليون جنيه مقارنة بصافي خسارة قدرها ٦٠,٦ مليون جنيه عن الربع الثاني من عام ٢٠٢٢.

#### سنة أشهر من عام ٢٠٢٣

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ٦٣٪ لتبلغ ٢,٤٠١.٢ مليون جنيه (٦٦,٤٪ من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ٧٣٪ لتبلغ ١,٥٩٤,٨ مليون جنيه، بينما انخفض حجم المبيعات بنسبة ١٨٪ ليلبلغ ٢.١ مليون قطعة (٧٤,٢٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٤٤٪ لتبلغ ٦٥٦,٧ مليون جنيه، بينما انخفض حجم المبيعات بنسبة ٣٪ ليلبلغ ٩,٨ مليون متر مربع (١٢,٣٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات خلطات المياه بنسبة ٦٧٪ لتبلغ ١٤٩,٧ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٢٥٪ ليصل إلى ١١٦,٦٣٣ قطعة.
- سجل النصف الأول ربح تشغيلي بلغ ٥٨٠,٩ مليون جنيه، مقارنة بخسارة تشغيلية قدرها ٦,٥ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.
- سجل النصف الأول صافي ربح قدره ٢٥٦,٩ مليون جنيه، مقارنة بصافي خسارة قدرها ٣١,٣ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة قائلاً: يسعدني أن أعلن عن ربع ثانٍ قوي لعام ٢٠٢٣ حيث أدى انخفاض قيمة الجنيه المصري وزيادة الأسعار المحلية والتصدير إلى زيادة كبيرة في الربحية والهوامش.

يستمر هذا الربع في إظهار نفس الاتجاه المتمثل في التحسن في الإيرادات والهوامش مدفوعاً بزيادات الأسعار مقارنة بالعام السابق والذي شوهد في الربع الأول من هذا العام.

عملت ليسيكو بجد لتحقيق هذا التحسن في الأداء في مواجهة الضغوط التضخمية المستمرة وتراجع الطلب في معظم الأسواق. يسعدني أن أبلغ عن تحسن قوي للغاية وصافي أرباح في النصف الأول من هذا العام، لكننا سنواجه تحدياً متزايداً في النصف الثاني من هذا العام حيث نرى تراجعاً في الطلب ونتوقع خفض مستويات الإنتاج وفقاً لذلك. أشكركم على اهتمامكم ودعمكم المستمر لشركة ليسيكو.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلاً: أن الربع الثاني هو استمرار للربع الأول من حيث أن الدوافع الرئيسية للتحسن القوي في النتائج هذا الربع جاءت من انخفاض قيمة العملة إلى جانب ارتفاع الأسعار. ومع ذلك، تظهر نتائج هذا الربع زيادة الضغط الناتج عن انخفاض الطلب على الإيرادات والربحية مقارنة بالربع الأول من هذا العام.

ارتفعت إيرادات هذا الربع بنسبة ٦٤٪ مقارنة بالعام السابق ولكنها انخفضت بنسبة ٣٪ مقارنة بالربع الأول من هذا العام مع استمرار ارتفاع الأسعار مما ساعد على تعويض انخفاض حجم المبيعات وتقليل الإنتاج على أساس ربع سنوي مما أدى إلى زيادة تكلفة الوحدة.

في هذا الربع استمر حجم الطلب أقل من المتوسط المسجل طوال العام السابق مع تأثير التضخم على الاستهلاك في مصر وأدى تباطؤ الطلب في أسواق أوروبا والشرق الأوسط إلى الضغط على المبيعات التصديرية. وزاد هذا التراجع في الطلب مقارنة بالربع السابق وتضاعف بسبب ضغوط شهر رمضان وأجازات العيد في هذا الربع.

ارتفع إجمالي الربح في الربع الثاني بنسبة ٢٢٤٪ مقارنة بالعام السابق ولكنه انخفض بنسبة ١٢٪ مقارنة بالربع الأول من العام. تضاعف هامش الربح الإجمالي تقريباً مقارنة بالعام السابق بنسبة ٣٧٪ ولكنه انخفض بمقدار ٤ نقاط مئوية عن الربع الأول من العام حيث انخفض متوسط حجم الإنتاج والمبيعات بنحو ١٢٪ مقارنة بالربع الأول.

واستمر كل من الربح التشغيلي وصافي الربح في الحفاظ على أداء قوى مع ربح تشغيلي قبل الفوائد والضرائب بلغ ٢٣٪ وهامش صافي ربح قدره ١٤٪ مقارنة بخسائر في نفس الفترة من العام السابق. يُظهر صافي الربح تحسناً قوياً مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠٢٣ بسبب ارتفاع مصاريف التشغيل وخسائر فروق أسعار الصرف الكبيرة المتكبدة في لبنان في الربع الأول من العام الحالي. في الربع الأول، قامت ليسيكو بتحويل القوائم المالية في لبنان لتتوافق مع تطبيق معايير المحاسبة الدولية الخاصة بالتضخم المفرط باستخدام معدل الصيرفة الرسمي، مما أدى إلى مصاريف إضافية في ذلك الربع. حتى الآن لا يزال تطبيق معيار التضخم المفرط سوى عملية محاسبية إدارية. في وقت لاحق من هذا العام، نتوقع الانتهاء من تطبيق معايير المحاسبة الدولية الخاصة بالتضخم المفرط المدققة وقد يكون لدينا بعض التعديلات الإضافية لعام ٢٠٢٣ ونتوقع إعادة تبويب نتائج ٢٠٢٢ لإنهاء القوائم المالية في ذلك الوقت.

يسعدني هذا التحسن القوي في الأرباح التشغيلية وصافي أرباح هذا الربع. كما هو متوقع، وضعنا الانخفاض الكبير في قيمة الجنيه المصري في الربع الرابع من عام ٢٠٢٢ والربع الأول من عام ٢٠٢٣ في وضع جيد للإستمرار في التحسن القوي الذي شهدناه في عام ٢٠٢٢.

"بينما نتطلع إلى ما تبقى من عام ٢٠٢٣، نشهد ضعفاً كبيراً في الطلب في معظم الأسواق. فإننا نعمل على تعويض ذلك بمنتجات وعملاء جدد واختراق أفضل، لكنني أتوقع استمرار انخفاض المبيعات في الأرباع المقبلة.

من المؤكد أنه سينخفض هامش الربح في النصف الثاني، حيث سنقوم بتخفيض أحجام الإنتاج بشكل كبير للتحكم في مستويات المخزون، مما سيضع ضغطاً تضخيمياً إضافياً على تكلفة إنتاج الوحدة. ومع ذلك، فإننا نهدف إلى الحفاظ على تحسن كبير في متوسط الهوامش مقارنة بالعام السابق.

في النصف الثاني من عام ٢٠٢٣، نركز أيضاً على التحكم في المخزون وإدارة النقدية لتعويض النمو في الدين الذي شهدناه في الأرباع القليلة الماضية حيث ارتفع مخزون الإنتاج التام والمواد الخام بشكل كبير وبدأت أرقام الميزانية العمومية تتضخم على أثر انخفاض قيمة الجنيه.

ليسيكو في منتصف فترة تداول متقلبة للغاية، لكننا نعمل بجد للحفاظ على هذا التحسن القوي في نتائجنا المالية في مواجهة هذه الفترة من التقلبات وعدم التأكد فيما تبقى من العام.

## إيرادات وربحية ليسيكو

لمحة من قائمة الأرباح والخسائر						
ستة أشهر			الربع الثاني			(مليون ج.م)
٢٢/٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٢/٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢٣	
١٧٣%	٩٢١,٥	١,٥٩٤,٨	١٦٤%	٤٩٠,٩	٨٠٦,٨	الصحي
١٤٤%	٤٥٧,٦	٦٥٦,٧	١٥٣%	١٩٥,٦	٢٩٨,٥	البلاط
١٦٧%	٨٩,٧	١٤٩,٧	٢١٥%	٣٦,٨	٧٩,٢	خلاطات المياه
١٦٣%	١,٤٦٨,٨	٢,٤٠١,٢	١٦٤%	٧٢٣,٣	١,١٨٤,٥	صافي المبيعات
٣,٧%	٦٢,٧%	٦٦,٤%	٠,٢%	٦٧,٩%	٦٨,١%	الصحي/ صافي المبيعات (%)
١٢٤%	(١,١٨٠,٧)	(١,٤٦١,١)	١٢٧%	(٥٨٧,٥)	(٧٤٤,٩)	تكلفة المبيعات
(١٩,٥%)	(٨٠,٤%)	(٦٠,٩%)	(١٨,٣%)	(٨١,٢%)	(٦٢,٩%)	تكلفة المبيعات / صافي المبيعات (%)
٣٢٦%	٢٨٨,١	٩٤٠,١	٣٢٤%	١٣٥,٧	٤٣٩,٦	مجمّل الربح
١٩,٥%	١٩,٦%	٣٩,١%	١٨,٣%	١٨,٨%	٣٧,١%	هامش مجمّل الربح (%)
١٤١%	(٢١٣,٨)	(٣٠٠,٧)	١٢٩%	(١١٦,٥)	(١٥٠,٩)	مصاريف إدارية وبيعية (م.أ.ب)
(٢,٠%)	(١٤,٦%)	(١٢,٥%)	(٣,٤%)	(١٦,١%)	(١٢,٧%)	م.أ.ب / صافي المبيعات (%)
٧٢%	(٨٠,٨)	(٥٨,٥)	٢٥%	(٥٦,٣)	(١٤,١)	صافي مصروفات تشغيل أخرى
(٣,١%)	(٥,٥%)	(٢,٤%)	(٦,٦%)	(٧,٨%)	(١,٢%)	صافي مصروفات تشغيل أخرى (%)
-	(٦,٥)	٥٨٠,٩	-	(٣٧,١)	٢٧٤,٦	أرباح (خسائر) التشغيل
-	-	٢٤,٢%	-	-	٢٣,٢%	هامش أرباح التشغيل (%)
-	(٣١,٣)	٢٥٦,٩	-	(٦٠,٦)	١٦٧,٩	صافي الربح (الخسارة) بعد الضريبة
-	-	١٠,٧%	-	-	١٤,٢%	هامش صافي الربح (%)

## الربع الثاني من عام ٢٠٢٣: استمرار التعافي مدفوعاً بتخفيض قيمة العملة مع صافي ربح قدره ١٦٧,٩ مليون جنيه.

سجلت ليسيكو صافي ربح ١٦٧,٩ مليون جنيه في الربع الثاني من عام ٢٠٢٣ حيث استفادت صادرات الأدوات الصحية من انخفاض قوي في قيمة العملة وشهدت جميع القطاعات تحسناً في الهوامش المحلية مع زيادة الأسعار تفوقت على التأثير المبدئي للتضخم. أظهرت جميع عناصر قائمة الأرباح والخسائر الرئيسية تحسناً قوياً في العمليات الأساسية.

كما أدى التحول إلى استخدام أسعار الصرف في لبنان "الصيرفة" وتطبيق المعالجة المحاسبية للتضخم المفرط بما يتماشى مع معيار المحاسبة الدولي رقم ٢١ و ٢٩ إلى تحسين الأرباح التشغيلية حيث أصبحت تكلفة المبيعات والمصروفات العمومية الآن أقرب بكثير إلى سعر الصرف الحقيقي في السوق الموازية الذي يعتمد عليه البلد و فرع شركتنا هناك.

ارتفعت الإيرادات في الربع الثاني بنسبة ٦٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ١,١٨٤,٥ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٢: ٧٢٣,٣ مليون جنيه) مع ارتفاع الأسعار الذي أدى إلى زيادة الإيرادات في جميع القطاعات. وارتفعت الإيرادات المحلية بنسبة ٥٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ٤٥٤,٣ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٢: ٢٩٦,٣ مليون جنيه) وارتفعت إيرادات التصدير بنسبة ٧١٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ٧٣٠,٢ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٢: ٤٢٧ مليون جنيه).

مقارنة بالربع السابق فقد انخفضت الإيرادات بنسبة ٣٪ (الربع الأول ٢٠٢٣: ٢,٢١٦,٧ مليون جنيه)، حيث عوض استمرار الإرتفاع في الأسعار انخفاض الطلب وانخفاض حجم المبيعات جزئياً. ارتفعت الإيرادات المحلية بنسبة ١٤٪ مقارنة بالربع السابق لتصل إلى ٤٥٤,٣ مليون جنيه (الربع الأول ٢٠٢٣: ٥٢٨,١ مليون جنيه)، كما ارتفعت الصادرات بنسبة ٦٪ مقارنة بالربع السابق لتصل إلى ٧٣٠,٢ مليون جنيه (الربع الأول ٢٠٢٣: ٦٨٨,٧ مليون جنيه).

ارتفعت تكلفة المبيعات مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بنسبة ٢٧٪ لتصل إلى ٧٤٤,٩ مليون جنيه مصري (الربع الثاني ٢٠٢٢: ٥٨٧,٥ مليون جنيه مصري).

مقارنة بالربع السابق ارتفعت تكلفة المبيعات بنسبة ٤٪ (الربع الأول ٢٠٢٣: ٧١٦,٣ مليون جنيه مصري). مع انخفاض حجم المبيعات والإنتاج.

ارتفع مجمل ربح الربع الثاني بنسبة ٢٢٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل ٤٣٩,٦ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٢: ١٣٥,٧ مليون جنيه). بصفة أساسية على خلفية ارتفاع الأسعار وانخفاض قيمة الجنيه المصري الذي أدى إلى تحسن قوي في جميع القطاعات. وارتفع هامش الربح الإجمالي بمقدار ١٨,٣ نقطة مئوية إلى ٣٧,١٪ مقارنة ب ١٨,٨٪ في نفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق انخفض مجمل الربح بنسبة ٨٪ (الربع الأول ٢٠٢٣: ٣٥٠,٧ مليون جنيه)، كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٤,٥ نقطة مئوية (الربع الأول ٢٠٢٣: ٤٤,٥٪).

وبصورة مطلقة، ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ٢٩٪ لتصل إلى ١٥٠,٩ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٢: ١١٦,٥ مليون جنيه) بينما انخفضت نسبة المصروفات البيعية والإدارية بمقدار ٣,٤ نقطة مئوية لتصل إلى ١٢,٧٪ (الربع الثاني ٢٠٢٣: ١٦,١٪).

مقارنة بالربع السابق ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ١٪ (الربع الأول ٢٠٢٣: ١٤٩,٨ مليون جنيه)، بينما انخفضت نسبة المصروفات البيعية والإدارية بمقدار ٠,٤ نقطة مئوية (الربع الثاني ٢٠٢٢: ١٢,٣٪).

سجلت الشركة ١٤,١ مليون جنيه صافي مصاريف تشغيل أخرى مقارنة بصافي مصاريف تشغيل أخرى قدرها ٥٦,٣ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. يعود سبب ارتفاع صافي مصاريف التشغيل الأخرى في الربع الثاني من عام ٢٠٢٢ إلى مصاريف استثنائية لمرة واحدة في الربع.

مقارنة بالربع السابق سجلت الشركة ١٤,١ مليون جنيه صافي مصاريف تشغيل أخرى مقارنة بصافي إيرادات تشغيل أخرى بقيمة ٤٤,٣ مليون جنيه في الربع الأول ٢٠٢٢. يرجع سبب ارتفاع صافي مصاريف التشغيل الأخرى في الربع الأول من عام ٢٠٢٣ إلى مخصصات مخزون في لبنان بقيمة ٤٤ مليون جنيه.

سجلت الشركة ربح تشغيلي قدره ٢٧٤,٦ مليون جنيه مصري مقارنة بخسارة تشغيلية قدرها ٣٧,١ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق انخفض الربح التشغيلي بمقدار ٣١,٨ مليون جنيه (الربع الأول ٢٠٢٣: ٣٠٦,٤ مليون جنيه)، كما انخفض هامش الربح التشغيلي بمقدار ٢ نقطة (الربع الأول ٢٠٢٣: ٢٥,٢٪).

سجلت ليسيكو ٣٩,٩ مليون جنيه صافي مصروفات تمويلية مقارنة بصافي مصروفات تمويلية قدرها ٢,٦ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. جاءت هذه الزيادة في المصروفات التمويلية نتيجة ارتفاع مستويات الديون وأسعار الفائدة وأدوات التمويل مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق سجلت الشركة صافي مصروفات تمويلية بلغت ٣٩,٩ مليون جنيه مقارنة بصافي مصروفات تمويلية قدرها ١٢٩,٣ مليون جنيه في الربع الأول من عام ٢٠٢٣. وجاءت هذه الزيادة في مصروفات التمويل في الربع الأول من عام ٢٠٢٣ من خسارة فروق أسعار الصرف في لبنان بمقدار ١٠٤ مليون جنيه نتيجة تطبيق معيار التضخم المفرط (المعيار المحاسبي الدولي ٢١ و ٢٩) بسبب اتساع الفجوة بين أسعار الصرف الرسمية والفعلية في لبنان مما يؤثر على قيمة المديونية التي تدين به ليسيكو لبنان إلى ليسيكو مصر.

سجلت الشركة صافي أعباء ضريبية خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٣ بلغت ٦٠,١ مليون جنيه مقارنة بصافي أعباء ضريبية بلغت ١٨,١ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

سجلت الشركة صافي ربح قدره ١٦٧,٩ مليون جنيه مقارنة بصافي خسارة قدرها ٦٠,٦ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق ارتفع صافي الربح بنسبة ٨٩٪ (الربع الأول ٢٠٢٣: ٨٩ مليون جنيه)، مع تحسن الهامش بنسبة ٦,٩٪ نقطة مئوية (الربع الأول ٢٠٢٣: ٧,٣٪). أساسياً كنتيجة للمصروفات الغير متكررة في الربع الأول من عام ٢٠٢٣ الناتجة عن التحول إلى تطبيق معيار المحاسبة عن التضخم المفرط في لبنان.

**نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٣: ستة أشهر قوية نتيجة الإرتفاع فى الأسعار المصحوب بتخفيض قيمة العملة.**  
ارتفعت إيرادات النصف الأول من عام ٢٠٢٣ بنسبة ٦٣٪ مقارنة بالعام السابق لتبلغ ٢,٤٠١,٢ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٢ : ١,٢٣٦,٥ مليون جنيه) نتيجة إرتفاع المبيعات فى جميع القطاعات.

ارتفعت تكلفة المبيعات مقارنة بالعام السابق بنسبة ٢٤٪ لتبلغ ١,٤٦١,١ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٢ : ١,١٨٠,٧ مليون جنيه).

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٢٦٪ ليبلغ ٩٤٠,١ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٢ : ٢٨٨,١ مليون جنيه)، كما ارتفع هامش مجمل الربح بمعدل ١٩,٥ نقطة مئوية ليبلغ ٣٩,١٪ مقارنة بنسبة ١٩,٦٪ فى العام السابق.

بصورة مطلقة ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ٤١٪ لتبلغ ٣٠٠,٧ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٢ : ٢١٣,٨ مليون جنيه)، بينما انخفضت نسبة مصروفات البيعية والإدارية كنسبة من صافى المبيعات بمعدل ٢ نقطة مئوية لتبلغ ١٢,٥٪ مقارنة بنسبة ١٤,٦٪ فى العام السابق.

سجلت الشركة صافى مصاريف تشغيل أخرى ٥٨,٥ مليون جنيه مقارنة بصافى مصاريف تشغيل أخرى ٨٠,٨ مليون جنيه فى النصف الأول من العام السابق، يعود الارتفاع فى مصروفات التشغيل الأخرى فى النصف الأول من عام ٢٠٢٢ بشكل أساسى إلى الخسائر الاستثنائية التي تكبدناها فى هذه الفترة.

سجلت الشركة ربح تشغيلى (ربح قبل الفائدة والضريبة) ٥٨٠,٩ مليون جنيه فى النصف الأول من عام ٢٠٢٣ مقارنة بخسارة تشغيلية قدرها ٦,٥ مليون جنيه فى نفس الفترة من العام السابق.

سجلت الشركة صافى مصروفات تمويلية قدره ١٦٩,١ مليون جنيه مقارنة بصافى إيرادات تمويلية قدرها ١٩,٣ مليون جنيه فى نفس الفترة من العام السابق. ترجع هذه الزيادة فى المصروفات التمويلية فى النصف الأول من عام ٢٠٢٣ جزئياً إلى الزيادة الكبيرة فى أسعار الفائدة وارتفاع المديونية مقارنة بالعام السابق، ومع ذلك، فإن معظم الزيادة فى المصروفات التمويلية جاءت من الخسارة الكبيرة الناتجة من التغير فى أسعار الصرف فى لبنان نتيجة تطبيق معيارى التضخم المفرط (IAS ٢٩, IAS ٢١) فى الربع الأول من عام ٢٠٢٣.

سجلت الشركة صافى مصروفات ضريبية قدرها ١٤٦,٦ مليون جنيه فى النصف الأول من العام مقابل مصروفات ضريبية قدرها ٣٧,٣ مليون جنيه فى نفس الفترة من العام السابق.

سجلت الشركة صافى ربح بلغت ٢٥٦,٩ مليون جنيه فى النصف الأول من العام مقارنة بصافى خسارة ٣١,٣ مليون جنيه فى نفس الفترة من العام السابق.

## التحليل القطاعي

## الأدوات الصحية

الربع الثاني من عام ٢٠٢٣: انخفض حجم مبيعات الأدوات الصحية خلال الربع بنسبة ٢١٪ (انخفض ٢٧٧,٦٩٥ قطعة). انخفضت المبيعات المحلية بنسبة ١٨٪ (انخفضت ٥٠,٩٤٤ قطعة)، كما انخفض حجم مبيعات التصدير بنسبة ٢٢٪ (انخفض ٢٢٨,٤٧٦ قطعة)، بينما ارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ٢١٪ (ارتفع ١,٧٢٥ قطعة).

مقارنة بالربع السابق من العام انخفض حجم المبيعات بنسبة ٧٪ (انخفض ٧٧,٦٤١ قطعة). انخفض حجم المبيعات المحلية بنسبة ٢٦٪ (انخفض ٨١,٠٥٣ قطعة)، وظلت مبيعات التصدير عند نفس الحجم ٧٩١,٠٠٠ قطعة، بينما ارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ٤٣٪ (ارتفع ٣,٠٢٠ قطعة).

ارتفع متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ١٠٩٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلبلغ ٧٨٥,٧ جنيه للقطعة (الربع الثاني من عام ٢٠٢٢: ٣٧٦,٤ جنيه). بعد سلسلة من الزيادات في السوق المحلي خلال العام بالإضافة إلى تأثير الانخفاض الكبير في قيمة الجنية المصري على متوسط أسعار التصدير. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط سعر القطعة بنسبة ١٠٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٣: ٧١٣,٥ جنيه للقطعة).

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٦٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٨٠٦,٨ مليون جنيه (الربع الثاني من عام ٢٠٢٢: ٤٩٠,٩ مليون جنيه). مقارنة بالربع السابق ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٣: ٧٨٨ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة مبيعات القطعة بنسبة ٤٦٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلبلغ ٤٧١,٨ جنيه للقطعة بسبب التضخم الكبير في سلسلة التوريد مصحوباً بتأثير تخفيض قيمة الجنيه المصري.

مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة المبيعات للقطعة بنسبة ١٩٪ (الربع الأول ٢٠٢٣: ٣٩٦ جنيه للقطعة). مع انخفاض الإنتاج بنسبة ١٥٪ بسبب أجازات شهر رمضان والعيد.

ارتفع مجمل الربح في الربع الثاني من العام بنسبة ٣٥٨٪ ليصل ٣٢٢,٤ مليون جنيه (الربع الثاني من عام ٢٠٢٢: ٧٠,٤ مليون جنيه). كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ٢٥,٦ نقطة مئوية ليصل ٤٠٪ (الربع الثاني من عام ٢٠٢٢: ١٤,٣٪).

مقارنة بالربع السابق انخفض مجمل الربح بمقدار ٨٪ (الربع الأول ٢٠٢٣: ٣٥٠,٧ مليون جنيه)، كما انخفضت نسبة هامش مجمل الربح بمقدار ٤,٥ نقطة مئوية (الربع الأول من عام ٢٠٢٣: ٤٤,٥٪).

مبيعات الصحي (بالآلاف قطعة)	الربع الثاني		%	ستة أشهر		%
	٢٠٢٣	٢٠٢٢		٢٠٢٣	٢٠٢٣	
مصر	٢٢٦	٢٧٧	٨٢٪	٦٥٢	٥٣٢	٨٢٪
لبنان	١٠	٨	١٢١٪	١٩	١٧	٩٠٪
تصدير	٧٩١	١,٠١٩	٧٨٪	١,٩٣٠	١,٥٨١	٨٢٪
أجمالي مبيعات الصحي (بالآلاف قطعة)	١,٠٢٧	١,٣٠٤	٧٩٪	٢,٦٠١	٢,١٣١	٨٢٪
تصدير / إجمالي المبيعات %	٧٧,٠٪	٧٨,١٪	(١,١٪)	٧٤,٢٪	٧٤,٢٪	٠,٠٪
إيرادات مبيعات الصحي (مليون ج.م)	٨٠٦,٨	٤٩٠,٩	١٦٤٪	٩٢١,٥	١,٥٩٤,٨	١٧٣٪
متوسط سعر بيع القطعة (ج.م /قطعة)	٧٨٥,٨	٣٧٦,٤	٢٠٩٪	٣٥٤,٤	٧٤٨,٣	٢١١٪
متوسط تكلفة القطعة (ج.م /قطعة)	٤٧١,٨	٣٢٢,٤	١٤٦٪	٣٠٣,٦	٤٣٢,٥	١٤٢٪
تكلفة مبيعات الصحي	(٤٨٤,٤)	(٤٢٠,٥)	١١٥٪	(٧٨٩,٦)	(٩٢١,٧)	١١٧٪
مجمل ربح قطاع الصحي	٣٢٢,٤	٧٠,٤	٤٥٨٪	١٣١,٩	٦٧٣,١	٥١٠٪
هامش مجمل ربح قطاع الصحي	٤٠,٠٪	١٤,٣٪	٢٥,٦٪	١٤,٣٪	٤٢,٢٪	٢٧,٩٪

**نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٣:** انخفض حجم مبيعات الأدوات الصحية بنسبة ١٨٪ ليلبلغ ٢,١ مليون قطعة (انخفض ٤٦٩,٤٣٦ قطعة)، انخفض حجم المبيعات المحلية بنسبة ١٨٪ (انخفض ١١٩,١٤٠ قطعة)، وانخفض حجم مبيعات التصدير بنسبة ١٨٪ (انخفض ٣٤٨,٣٣٧ قطعة)، كما انخفض مبيعات لبنان بنسبة ١٠٪ (ارتفعت ١,٩٦٠ قطعة).

ارتفع متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ١١١٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلبلغ ٧٤٨.٣ جنيه للقطعة (النصف الأول من عام ٢٠٢٢: ٣٥٤.٤ جنيه للقطعة) نتيجة لارتفاع الأسعار في مصر وانخفاض قيمة الجنيه المصري.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٧٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ١,٥٩٤.٨ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢٢: ٩٢١.٥ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ٤٢٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلبلغ ٤٣٢.٥ جنيه للقطعة. ارتفع إنتاج الأدوات الصحية بنسبة ١٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

ارتفع مجمل ربح الأدوات الصحية بنسبة ٤١٠٪ ليلبلغ ٦٧٣.١ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢٢: ١٣١,٩ مليون جنيه) كما ارتفع هامش مجمل ربح الأدوات الصحية بمقدار ٢٧,٩ نقطة مئوية ليلبلغ ٤٢,٢٪ (النصف الأول من عام ٢٠٢٢: ١٤,٣٪).

## البلاط

**الربع الثاني من عام ٢٠٢٣:** ارتفع حجم مبيعات البلاط بنسبة ١٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلبلغ ٤,٢ مليون متر مربع (ارتفع ٢٣,٢١١ متر مربع). ارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ٥٥٪ (ارتفع ٢١٩,٦٤٦ متر مربع)، وارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ٣٥٪ (ارتفع ٢٢,٦٥٦ متر مربع)، بينما انخفض حجم المبيعات المحلية بنسبة ٦٪ (انخفض ٢١٩,٠٩١ متر مربع).

مقارنة بالربع السابق انخفض حجم المبيعات بنسبة ٢٥٪ (انخفض ١,٤ مليون متر مربع)، ارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ٤٪ (ارتفع ٢٦,٣٢٨ متر مربع)، وارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ١٪ (ارتفع ٧٥٣ متر مربع)، بينما انخفض حجم المبيعات المحلية بنسبة ٢٩٪ (انخفض ١,٤ مليون متر مربع).

ارتفع متوسط صافي أسعار البيع بنسبة ٥٢٪ ليلبلغ ٧٠,٨ جنيه للمتر مقارنة بنفس الفترة من العام السابق (الربع الثاني من عام ٢٠٢٢: ٤٦,٧ جنيه للمتر). نتيجة لسلسلة من ارتفاعات الأسعار، بالإضافة إلى تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري على أسعار الصادرات. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط صافي أسعار البيع بنسبة ١١٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٣: ٦٣,٦ مليون جنيه).

ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٥٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٢٩٨,٥ مليون جنيه (الربع الثاني من عام ٢٠٢٢: ١٩٥,٦ مليون جنيه). مقارنة بالربع السابق انخفضت الإيرادات بنسبة ١٧٪ (الربع الأول ٢٠٢٣: ٣٥٨,٣ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ٤٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلبلغ ٥٠,١ جنيه للمتر (الربع الثاني من عام ٢٠٢٢: ٣٥,١ جنيه للمتر). انخفض إنتاج البلاط هامشياً بنسبة ٠,٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ١٤٪ (الربع الثاني ٢٠٢٢: ٤٤ مليون جنيه). انخفض إنتاج البلاط بنسبة ٨٪ مقارنة بالربع السابق.

ارتفع مجمل ربح قطاع البلاط بنسبة ٨١٪ ليصل إلى ٨٧,٥ مليون جنيه مقارنة بمجمل ربح ٤٨,٤ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ٤,٦ نقطة مئوية ليصل ٢٩,٣٪ (الربع الثاني من عام ٢٠٢٢: ٢٤,٧٪).

مقارنة بالربع السابق انخفض مجمل الربح بنسبة ٢١٪ (الربع الأول ٢٠٢٣: ١١٠,٤ مليون جنيه)، كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ١,٥ نقطة مئوية (الربع الأول من عام ٢٠٢٣: ٣٠,٨٪).



مبيعات البلاط (بالآلاف متر مربع)	الربع الثاني		ستة أشهر		%
	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٢	
مصر	٣,٥٠٩	٣,٧٢٨	٨,٤٦١	٨,٦٤٠	٩٤%
لبنان	٨٧	٦٤	١٧٣	١٢٤	١٣٥%
تصدير	٦١٧	٣٩٧	١,٢٠٨	١,٣٥٨	١٥٥%
<b>أجمالي مبيعات البلاط</b>	<b>٤,٢١٣</b>	<b>٤,١٩٠</b>	<b>٩,٨٤٢</b>	<b>١٠,١٢٣</b>	<b>١٠١%</b>
تصدير / إجمالي المبيعات %	١٤,٦%	٩,٥%	١٢,٣%	١٣,٤%	٥,٢%
<b>إيرادات مبيعات البلاط (مليون ج.م)</b>	<b>٢٩٨,٥</b>	<b>١٩٥,٦</b>	<b>٦٥٦,٧</b>	<b>٤٥٧,٦</b>	<b>١٥٣%</b>
متوسط سعر البيع (ج.م / م <sup>٢</sup> )	٧٠,٨	٤٦,٧	٦٦,٧	٤٥,٢	١٥٢%
متوسط التكلفة (ج.م / م <sup>٢</sup> )	٥٠,١	٣٥,١	٤٦,٦	٣٣,٤	١٤٣%
تكلفة مبيعات البلاط	(٢١١,٠)	(١٤٧,٢)	(٤٥٨,٩)	(٣٣٨,٤)	١٤٣%
مجمول ربح قطاع البلاط	٨٧,٥	٤٨,٤	١٩٧,٩	١١٩,٢	١٨١%
هامش مجمول ربح قطاع البلاط	٢٩,٣%	٢٤,٧%	٣٠,١%	٢٦,٠%	٤,٦%

**نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٣:** انخفض حجم مبيعات البلاط بنسبة ٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق (انخفضت ٢٨١,١٩٦ متر مربع) ليبلغ ٩,٨ مليون متر مربع. انخفضت المبيعات المحلية بنسبة ٢٪ (انخفضت ١٧٩,٧٨٦ متر مربع)، كما انخفضت حجم مبيعات التصدير بنسبة ١١٪ (ارتفع ١٥٠,٣٧٠ متر مربع)، بينما ارتفعت مبيعات لبنان بنسبة ٣٩٪ (ارتفعت ٤٨,٩٦٠ متر مربع).

ارتفعت إيرادات البلاط في النصف الأول من العام بنسبة ٤٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٦٥٦,٧ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٢ : ٤٥٧,٦ مليون جنيه).

ارتفع صافي متوسط سعر البيع بنسبة ٤٨٪ ليصل ٦٦,٧ جنيه للمتر مقارنة ب ٤٥,٢ جنيه للمتر في نفس الفترة من العام السابق.

ارتفعت متوسط تكلفة تصنيع المتر بنسبة ٣٩٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٤٦,٦ جنيه للمتر. نتيجة تدابير خفض التكاليف في مصر وتأثير تعزيز العملة على التكاليف المرتبطة بالعملة الأجنبية. كان حجم الإنتاج أقل بنسبة ٢٪ عن نفس الفترة من العام السابق.

ارتفع مجمول الربح بنسبة ٦٦٪ ليصل ١٩٧,٩ مليون جنيه مقارنة بمجمول ربح ١١٩,٢ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق، كما ارتفعت نسبة هامش ربح العام بمقدار ٤,١ نقطة مئوية لتصل ٣٠,١٪ (النصف الأول عام ٢٠٢٢ : ٢٦٪).

خلاطات المياه

**الربع الثاني من عام ٢٠٢٣:** ارتفع حجم مبيعات الربع الثاني من عام ٢٠٢٣ بنسبة ١٢١٪ ليبلغ ٦٥,٢٣٧ قطعة مقارنة بـ ٢٩,٥٨٠ قطعة عن نفس الفترة من العام السابق. مقارنة بالربع السابق فقد ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٢٧٪ ( الربع الأول من عام ٢٠٢٣ : ٥١,٣٩٦ قطعة).

انخفض متوسط صافي سعر بيع القطعة بنسبة ٢٪ ليصل إلى ١,٢١٤.٦ جنيه للقطعة (الربع الثاني من عام ٢٠٢٢ : ١,٢٤٣,٩ جنيه للقطعة). مقارنة بالربع السابق انخفض متوسط صافي سعر بيع القطعة بنسبة ١١٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٣ : ١,٣٧٠.٩ جنيه للقطعة).

ارتفعت إيرادات الربع الأول من العام بنسبة ١١٥٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ٧٩,٢ مليون جنيه (الربع الثاني من عام ٢٠٢٢ : ٣٦,٨ مليون جنيه). بلغت نسبة إيرادات قطاع الخلاطات من الإيرادات المجمعة ٦,٧٪ بينما بلغت هذه النسبة عن نفس الفترة من العام السابق ٥,١٪ من إجمالي إيرادات المجموعة. مقارنة بالربع السابق من العام ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٢٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٣ : ٧٠,٥ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ١٣٪ ليبلغ ٧٥٨.٦ جنيه للقطعة (الربع الثاني من عام ٢٠٢٢ : ٦٧١,٧ جنيه للقطعة) ليعكس تشكيلة المنتجات المباعة وتضخم التكاليف المحلية وانخفاض قيمة العملة. مقارنة بالربع السابق انخفض متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٢٦٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٣ : ٦٠٤,٣ جنيه للقطعة).

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٧٦٪ مقارنة بالعام السابق ليبلغ ٢٩,٧ مليون جنيه (الربع الثاني من عام ٢٠٢٢ : ١٦,٩ مليون جنيه)، بينما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٨,٥ نقطة مئوية ليصل إلى ٣٧,٥٪ (الربع الثاني من عام ٢٠٢٢ : ٤٦٪). بلغت نسبة مجمل ربح قطاع الخلاطات من إجمالي مجمل ربح المجموعة ٦,٨٪ بينما بلغت هذه النسبة عن نفس الفترة من العام السابق ١٢,٥٪ من إجمالي مجمل ربح المجموعة.

مقارنة بالربع السابق انخفض مجمل الربح بنسبة ٢٥٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٣ : ٣٩,٤ مليون جنيه)، كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ١٨,٤ نقطة مئوية (الربع الأول من عام ٢٠٢٣ : ٥٥,٩٪). بلغت نسبة مجمل ربح قطاع الخلاطات من مجمل ربح المجموعة ٧,٩٪ في الربع الأول من عام ٢٠٢٣.

%	سنة أشهر		%	الربع الثاني		مبيعات خلاطات المياه (بالقطعة)
	٢٠٢٣	٢٠٢٣		٢٠٢٢	٢٠٢٣	
١٢٥%	٩٣,٥٠٢	١١٦,٦٣٣	٢٢١%	٢٩,٥٨٠	٦٥,٢٣٧	مصر
-	-	-	٠%	-	-	تصدير
١٢٥%	٩٣,٥٠٢	١١٦,٦٣٣	٢٢١%	٢٩,٥٨٠	٦٥,٢٣٧	إجمالي مبيعات خلاطات المياه (بالقطعة)
٠,٠%	٠,٠%	٠,٠%	٠,٠%	٠,٠%	٠,٠%	تصدير / إجمالي المبيعات %
١٦٧%	٨٩,٧	١٤٩,٧	٢١٥%	٣٦,٨	٧٩,٢	إيرادات مبيعات خلاطات المياه (مليون ج.م)
١٣٤%	٩٥٩,١	١٢٨٣,٥	٩٨%	١٢٤٣,٩	١٢١٤,٦	متوسط سعر بيع القطعة (ج.م /قطعة)
١٢٢%	٥٦٤,٠	٦٩٠,٦	١١٣%	٦٧١,٧	٧٥٨,٦	متوسط تكلفة القطعة (ج.م /قطعة)
١٥٣%	(٥٢,٧)	(٨٠,٥)	٢٤٩%	(١٩,٩)	(٤٩,٥)	تكلفة مبيعات خلاطات المياه
١٨٧%	٣٦,٩	٦٩,٢	١٧٦%	١٦,٩	٢٩,٧	مجمول ربح خلاطات المياه
٥,٠%	٤١,٢%	٤٦,٢%	(٨,٥%)	٤٦,٠%	٣٧,٥%	هامش مجمل ربح خلاطات المياه

نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٣: ارتفع حجم مبيعات النصف الأول من عام ٢٠٢٢ بنسبة ٢٥٪ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٢٠٢ (ارتفع ٢٣,١٣١ قطعة).

انخفض صافي متوسط سعر بيع القطعة بنسبة ٣٤٪ ليصل إلى ١,٢٨٣,٥ جنيه للقطعة، كما ارتفعت الإيرادات بنسبة ٦٧٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل ١٤٩,٧ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢٢ : ٨٩,٧ مليون جنيه).

بلغت نسبة إيرادات الخلطات من الإيرادات المجمعة ٦,٢٪، بينما بلغت نفس النسبة في الفترة المقارنة من العام السابق ٦,١٪ من المبيعات.

ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٢٢٪ ليلعب ٦٩٠,٦ جنيه للقطعة (النصف الأول من عام ٢٠٢٢ : ٥٦٤ مليون جنيه) ليعكس تشكيلة المنتجات المباعة.

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٨٧٪ ليلعب ٦٩,٢ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢٢ : ٣٦,٩ مليون جنيه) كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ٥ نقطة مئوية ليصل إلى ٤٦,٢٪ (النصف الأول من عام ٢٠٢٢ : ٤١,٢٪).

انخفضت نسبة مجمل ربح الخلطات بالنسبة إلى مجمل ربح المجمعة لتصل ٧,٤٪ (النصف الأول من عام ٢٠٢٢ : ١٢,٨٪). حيث تجاوز التحسن في الربحية في القطاعات الأخرى النمو في إجمالي الأرباح التي شهدناها في الخلطات.

## المركز المالي

ارتفعت قيمة الأصول الثابتة لشركة ليسيكو في نهاية يونيو ٢٠٢٣ بنسبة ٣٪ لتبلغ ٢,٠٦٢ مليون جنيه (٢٠٢٢: ٢,٠٠٩ مليون جنيه).

ارتفع إجمالي حقوق الملكية بنسبة ٩٪ في نهاية يونيو ٢٠٢٣ ليصل إلى ٢,٠٠٥.٩ مليون جنيه مصرى (٢٠٢٢: ١,٨٤٣.١ مليون جنيه).

ارتفعت قيمة الأصول المتداولة بنهاية يونيو ٢٠٢٣ بنسبة ٢٣٪ لتبلغ ٣,٣٠٨.٤ مليون جنيه (٢٠٢٢: ٢,٦٨٦ مليون جنيه)، حيث ارتفعت أرصدة العملاء وكمية مخزون الإنتاج التام والخامات وكذلك ارتفعت أسعارها بسبب انخفاض قيمة الجنيه واستمرار التضخم.

ارتفعت إجمالي الإلتزامات بنسبة ١٨٪ لتبلغ ٣,٣٠٢.٥ مليون جنيه. (٢٠٢٢: ٢,٧٩٥ مليون جنيه) بصفة أساسية نتيجة ارتفاع أرصدة التسهيلات الإئتمانية والأرصدة الدائنة الأخرى.

ارتفع إجمالي الدين بنسبة ٢١٪ ما يعادل ٢٧٤.٧ مليون جنيه ليبلغ ١,٥٦٠.٦ مليون جنيه مقارنة بـ ١,٢٨٥,٩ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٢.

ارتفع صافي الدين بنسبة ٥٩٪ ما يعادل ٤٦١.٦ مليون جنيه ليبلغ ١,٢٤٩.٥ مليون جنيه مقارنة بـ ٧٨٧,٩ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٢.

بلغت نسبة صافي الدين إلى حقوق الملكية في نهاية يونيو ٢٠٢٣ نسبة ٠,٦٢ مقارنة بمعدل ٠,٤٣ في نهاية عام ٢٠٢٢.

ارتفع رأس المال العامل بنسبة ٥٥٪ أو ما يعادل ٦٦٩ مليون جنيه ليبلغ ١,٨٨٢.٧ مليون جنيه مقارنة بـ ١,٢١٣,٦ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠٢٢.

## التطورات الراهنة والنظرة المستقبلية النظرة المستقبلية للربع الثالث وبقية عام ٢٠٢٣:

ارتفع هامش ربح ليسيكو مصر بشكل كبير، حيث أدى انخفاض قيمة الجنيه المصري والزيادات السنوية في أسعار الصادرات إلى زيادة ربحية الأدوات الصحية واستمرار الزيادات في الأسعار المحلية لحماية الهامش مما يقابله من التضخم المرتفع.

بشكل عام، تراجع الجنيه المصري بنسبة ٥٥٪ مقابل الدولار منذ أكتوبر ٢٠٢٢ ويتوقع السوق مزيداً من الانخفاض في قيمة العملة مع نهاية العام أو في عام ٢٠٢٤. لقد عوضت ليسيكو إلى حد كبير جميع التكاليف المتعلقة بالعملات في مصر وتستفيد من انخفاض قيمة العملة في الصادرات.

يواجه هذا التحسن في الربحية الآن ضغوطاً من حيث ضعف الطلب في معظم الأسواق والذي من المتوقع أن يضغط على إيرادات الشركة ويرفع التكاليف حيث تقوم الشركة بخفض الإنتاج لإدارة رأس المال العامل. في الوقت نفسه، سيؤدي ارتفاع التضخم في مصر وزيادة أسعار الفائدة إلى الضغط على ربحية الشركة.

يستمر الطلب في مصر وأوروبا في الضعف وتتوقع ليسيكو استمرار الانخفاض في أحجام مبيعات الأدوات الصحية في الأرباع المقبلة في كل من مصر وأوروبا حيث تعاني الأسواق من التضخم وارتفاع أسعار الفائدة الذي يضغط على القوة الشرائية. بالفعل في النصف الأول، انخفضت أحجام المبيعات بنسبة ٢٠٪ تقريباً مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، ونتوقع أن يستمر هذا أو يتسارع خلال بقية العام.

تشهد الشركة أيضاً منافسة متزايدة في الأسواق الأوروبية وتحاول الصين استعادة حصتها في السوق التي فقدتها خلال فترة الإغلاق بسبب كورونا وعادت أسعار الشحن إلى مستويات أوائل عام ٢٠٢١، مما قلل من الميزة التنافسية التي تتمتع بها ليسيكو مع أقرانها في الأسواق البعيدة.

على الرغم من أن تنوع الضغط على أحجام المبيعات وتقليل أحجام الإنتاج سيؤدي إلى انخفاض الهوامش مقارنة بالمستويات الحالية في الأرباع القادمة، فإن ليسيكو تتوقع الحفاظ على تحسن كبير في الهوامش خلال العام الحالي في الأرباع المقبلة وفي العام ككل.

### تحديث إعادة هيكلة ليسيكو لبنان:

تستمر الأزمة في لبنان في جعل السوق غير قابل للتنبؤ بشكل كبير وتحد من النشاط. تحسنت التجارة في لبنان مقارنة بالعام الماضي من حيث الحجم وتعكس الأسعار انخفاض قيمة العملة في مصر، وبالتالي تحسنت الإيرادات بشكل كبير.

ومع ذلك، لا يزال الاقتصاد الكلي والتوقعات السياسية في لبنان غير مؤكدة للغاية، وحجم المبيعات هو جزء بسيط من المستويات التي شوهدت قبل الأزمة الاقتصادية الحالية.

تواصل ليسيكو لبنان الصمود في وجه هذه التحديات مع كون المبيعات المحدودة كافية للحفاظ على التدفق النقدي للشركة إيجابياً وعملياً في انتظار تحسن الوضع الاقتصادي.

**تطبيق الإدارة لمعيار المحاسبة الدولي "التضخم المفرط":** في الربع الأول من عام ٢٠٢٣، تحولت إدارة ليسيكو لبنان إلى محاسبة التضخم المفرط باستخدام معيارى المحاسبة الدولي رقم ٢١ و ٢٩ وسعر صرف "الصيرفة". وهذا يعني أن جميع الأصول قد أعيد تقييمها بالليرة اللبنانية بناءً على تأثير التضخم المفرط وأن قائمة الأرباح والخسائر والميزانية العمومية تُترجم بسعر "الصيرفة" مقابل سعر الصرف الرسمي. في وقت كتابة هذه النشرة كان سعر "الصيرفة" ٩٠ ألف ليرة للدولار الواحد بدلاً من سعر الصرف الرسمي الذي كان ١٥٠٠ ليرة للدولار الواحد في عام ٢٠٢٢. وهذا يعني أنه على الرغم من عدة سنوات من التضخم الحاد في أرقام لبنان، إلا أن هناك تغييراً كبيراً في قيم الأصول، وقد زادت تلك الأصول والإلتزامات بالعملة الأجنبية بشكل كبير نسبياً. وهذا يعني أيضاً أنه في قائمة الأرباح والخسائر، فإن التكاليف والمصروفات العمومية في لبنان قد أصبحت الآن أقل بكثير بالجنيه المصري مما يعكس شيئاً قريباً من واقع التداول الحالي. في عام ٢٠٢٢، تمت موازنة التفاوت الكبير بين سعر الصرف الرسمي وأسعار الصيرفة التي أسفرت عن مكاسب عالية جداً في لبنان، حيث كان لابد أن تتوافق هذه الاختلافات المحاسبية مع الأرباح الحقيقية. لن يستمر هذا في العام الحالي. ومع ذلك، وفي عام ٢٠٢٣، نتوقع الإدارة إضفاء

الطابع الرسمي على هذه المعاملة الجديدة مع مراجعي الحسابات مما قد يؤدي إلى تعديلات أو إعادة صياغة أو تبويب من مراجعي الحسابات. تدرك الإدارة أن هذا سيؤدي أيضاً إلى بعض إعادة صياغة أو تبويب السنوات الماضية لأن العايير الدولية للتقارير تلزم بإجراء التعديلات منذ بداية التضخم المفرط في الاقتصاد. في الوقت المناسب، يجب أن يؤدي ذلك أيضاً إلى إزالة جميع تحفظات مراجع الحسابات الخاصة بحسابات ليسيكو مصر الممجة التي كان سببها الأساسي هو عدم تطبيق المعايير الدولية للمحاسبة عن التضخم المفرط " معيارى ٢١ و ٢٩ " في لبنان.

تعزم الإدارة مواصلة تحديث المستثمرين بشأن التقدم المحرز في إعادة الهيكلة على أساس ربع سنوى وذلك من خلال النشرة الاخبارية لنتائج الأعمال.

## ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضا واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط في مصر ، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاما في هذه الصناعة وبخبرة أيضا في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضا بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

## لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

بريد الكتروني: [tgargour@lecico.com](mailto:tgargour@lecico.com)

زوروا موقعنا على الانترنت : [www.lecico.com](http://www.lecico.com)

## قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.

## ليسيكو مصر - قائمة الدخل المجمعة

%	ستة أشهر		%	الربع الثاني		(مليون ج.م)
	٢٠٢٣	٢٠٢٢		٢٢/٢٣	٢٠٢٢	
١٦٣%	١,٤٦٨,٨	٢,٤٠١,٢	١٦٤%	٧٢٣,٣	١١٨٤,٥	صافي المبيعات
١٢٤%	(١,١٨٠,٧)	(١,٤٦١,١)	١٢٧%	(٥٨٧,٥)	(٧٤٤,٩)	تكلفة المبيعات
٣٢٦%	٢٨٨,١	٩٤٠,١	٣٢٤%	١٣٥,٧	٤٣٩,٦	مجمول الربح
١٩,٥%	١٩,٦%	٣٩,١%	١٨,٣%	١٨,٨%	٣٧,١%	هامش مجمول الربح (%)
١٤٤%	(١٠٤,٨)	(١٥١,٠)	١٣١%	(٥٥,٧)	(٧٢,٩)	مصارييف البيع والتوزيع
١٣٧%	(١٠٩,٠)	(١٤٩,٧)	١٢٨%	(٦٠,٩)	(٧٨,٠)	مصارييف إدارية
٢١٢%	٣١,٠	٦٥,٧	٢٨٩%	١١,٢	٣٢,٣	إيرادات تشغيل أخرى
١١١%	(١١١,٩)	(١٢٤,١)	٦٩%	(٦٧,٥)	(٤٦,٥)	مصروفات تشغيل أخرى
-	(٦,٥)	٥٨٠,٩	-	(٣٧,١)	٢٧٤,٦	أرباح (خسائر) التشغيل
-	-	٢٤,٢%	-	-	٢٣,٢%	هامش أرباح التشغيل (%)
-	-	-	-	-	-	إيرادات استثمارات
-	٦٦,٨	٠,٠	-	٢٨,٢	٠,٠	إيرادات تمويلية
٣٥٧%	(٤٧,٤)	(١٦٩,١)	١٣٠%	(٣٠,٨)	(٣٩,٩)	مصروفات تمويلية
٣٢١٨%	١٢,٨	٤١١,٨	-	(٣٩,٧)	٢٣٤,٧	الربح (الخسارة) قبل الضريبة وحقوق الأقلية
١٦,٣%	٠,٩%	١٧,١%	-	-	١٩,٨%	هامش الربح قبل الضريبة وحقوق الأقلية
٣٦٩%	(٣٩,٦)	(١٤٦,٣)	٣٠١%	(١٩,٩)	(٦٠,٠)	ضريبة دخل العام
-	٢,٤	(٠,٤)	-	١,٩	(٠,١)	ضريبة الدخل المؤجلة
-	(٢٤,٥)	٢٦٥,٢	-	(٥٧,٨)	١٧٤,٦	الربح (الخسارة) قبل حقوق الأقلية
-	-	١١,٠%	-	-	١٤,٧%	هامش الربح قبل حقوق الأقلية
١٢٢%	(٦,٨)	(٨,٣)	٢٤٥%	(٢,٨)	(٦,٧)	حقوق الأقلية
-	(٣١,٣)	٢٥٦,٩	-	(٦٠,٦)	١٦٧,٩	صافي الربح (الخسارة) بعد الضريبة وحقوق الأقلية
-	-	١٠,٧%	-	-	١٤,٢%	هامش الربح بعد حقوق الأقلية



## ليسيكو مصر - قائمة المركز المالي المجمعة

%	قائمة المركز المالي		
	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٣٠ يونيو ٢٠٢٣	
٢٢ / ٢٣			(مليون ج.م)
٦٢%	٤٩٨,٠	٣١١,١	النقدية
١٤٥%	١٢٣٨,٢	١,٧٩٦,٩	المخزون
١٢٦%	٩٤٩,٨	١١٩٩,٠	العملاء والمدينون
٤٤٠%	٠,٣	١,٥	مستحق من أطراف ذوي علاقة
١٢٣%	٢,٦٨٦,٢	٣,٣٠٨,٤	إجمالي الأصول المتداولة
١٠٠%	١,٩٨٥,٥	١,٩٨٠,٧	الأصول الثابتة (صافي)
١٢٠%	١٠,٩	١٣,١	أصول غير ملموسة
٥٦٤%	١٢,١	٦٨,١	مشروعات تحت التنفيذ
٩٥%	٠,٠	٠,٠	استثمارات أخرى
٤٠%	٠,٥	٠,٢	أوراق قبض طويلة الأجل
١٠٣%	٢,٠٠٩,١	٢,٠٦٢,١	إجمالي الأصول طويلة الأجل
١١٤%	٤,٦٩٥,٣	٥,٣٧٠,٥	إجمالي الأصول
١٢٣%	١,٢٤٧,٣	١,٥٣١,٣	بنوك سحب علي المكشوف
١٠٦%	٤٦,٨	٤٩,٦	أقساط تستحق السداد خلال العام
١٠٨%	٥٠٥,٧	٥٤٨,٢	موردون وأوراق دفع
١٢١%	٤٦٨,٦	٥٦٥,٠	أرصده دائنة أخرى
٢٥٦٤%	٠,٠	٠,٧	مستحق لأطراف ذوي علاقة
١٢١%	٤٨,٩٢	٥٩,٢	مخصصات
١١٩%	٢,٣١٧,٣	٢,٧٥٤,٠	إجمالي الالتزامات المتداولة
٨%	٨,٢	٠,٦	قروض طويلة الأجل
١٢١%	٧١,٥	٨٦,٩	التزامات أخرى طويلة الأجل
٥٧%	٢١,٣	١٢,٢	مخصصات
١٠١%	١١٠,٩	١١١,٧	ضريبة الدخل المؤجلة
١٢٧%	٢٦٥,٦	٣٣٧,١	أوراق دفع طويلة الأجل
١١٥%	٤٧٧,٦	٥٤٨,٥	إجمالي الالتزامات طويلة الأجل
١١٨%	٢,٧٩٥,٠	٣,٣٠٢,٥	إجمالي الالتزامات
١٠٨%	٥٧,٣	٦٢,١	حقوق الأقلية
١٠٠%	٤٠٠,٠	٤٠٠,٠	رأس المال المصدر
٩٦%	١,٨١٣,٩	١,٧٤٥,٢	احتياطيات
١٠١%	(٣٦٧,٦)	(٣٧٠,٨)	الخسائر المرحلة
-	(٣,٢)	٢٥٦,٩	صافي ربح الفترة/(خسارة) العام
١٠٩%	١,٨٤٣,١	٢,٠٠٥,٩	إجمالي حقوق الملكية
١١٤%	٤,٦٩٥,٣	٥,٣٧٠,٥	إجمالي حقوق الملكية والأقلية والالتزامات

## ليسيكو مصر – قائمة التدفقات النقدية المجمعة

%	ستة أشهر		قائمة التدفقات النقدية (مليون ج.م)
	٢٠٢٢	٢٠٢٣	
			<b>التدفقات النقدية من أنشطة التشغيل</b>
			صافي ربح الفترة قبل الضرائب
			<b>يتم تسويته بما يلي</b>
			إهلاك الأصول الثابتة
			استهلاك الأصول غير الملموسة
			فوائد تمويلية علي عقود الإيجار
			فوائد تمويلية مدينة
			(خسائر)/أرباح رأسمالية
			التغير في احتياطي الترجمة وفروق العملة
			<b>الأرباح المتولدة من التشغيل</b>
			التغير في المخزون
			التغير في العملاء والمدينين وأوراق القبض
			التغير في الموردين والدائنين وأوراق الدفع
			التغير في المخصصات
			فوائد تمويلية مسددة
			ضريبة دخل مسددة
			<b>صافي النقدية المستخدمة في أنشطة التشغيل</b>
			<b>التدفقات النقدية من أنشطة الاستثمار</b>
			مدفوعات لشراء الأصول الثابتة ومشروعات تحت التنفيذ
			محصل من بيع أصول ثابتة
			<b>صافي النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار</b>
			<b>التدفقات النقدية من أنشطة التمويل</b>
			(المسدد) من القروض
			(المسدد) من التزامات عقود إيجار
			مدفوع لشراء أسهم خزينة
			صافي المحصل من بنوك تسهيلات إئتمانية ومضاربة
			<b>صافي النقدية الناتجة من أنشطة التمويل</b>
			<b>صافي التغير في النقدية وما في حكمها خلال الفترة</b>
			النقدية وما في حكمها أول الفترة
			التغير في الودائع المجمدة
			<b>النقدية وما في حكمها آخر الفترة</b>