

ليسيكو

نتائج أعمال الربع الثاني عام ٢٠٢٢

الإسكندرية في ١٤ أغسطس ٢٠٢٢: أعلنت ليسيكو مصر (رمز الأسهم: LECI EY; LCSW.CA)

نتائج الأعمال المجمعة عن الربع الثاني من عام ٢٠٢٢.

لمحة على نتائج الشركة

الربع الثاني من عام ٢٠٢٢

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٤٪ لتبلغ ٧٢٣,٣ مليون جنيه (٦٧,٩٪ من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ١٩٪ لتبلغ ٤٩٠,٩ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٤٪ ليلبلغ ١,٣ مليون قطعة (٧٨,١٪ تصدير).
- انخفضت إيرادات البلاط بنسبة ٣٪ لتبلغ ١٩٥,٦ مليون جنيه، كما انخفض حجم المبيعات بنسبة ١٦٪ ليلبلغ ٤,٢ مليون متر مربع (٩,٥٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات خلطات المياه بنسبة ٦١٪ لتبلغ ٣٦,٨ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٤٢٪ ليلبلغ ٢٩,٥٨٠ قطعة.
- سجل الربع الثاني خسارة تشغيلية بلغت ٣٧,١ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلي بلغ ٣,١ مليون جنيه عن الربع الثاني من عام ٢٠٢١.
- سجل الربع الثاني صافي خسارة بلغت ٦٠,٦ مليون جنيه مقارنة بصافي خسارة ٦,٨ مليون جنيه عن الربع الثاني من عام ٢٠٢١.

ستة أشهر من عام ٢٠٢٢

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٩٪ لتبلغ ١,٤٦٨,٨ مليون جنيه (٦٢,٧٪ من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ٢٠٪ لتبلغ ٩٢١,٥ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٥٪ ليلبلغ ٢,٦ مليون قطعة (٧٤,٢٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ١٠٪ لتبلغ ٤٥٧,٦ مليون جنيه، بينما انخفض حجم المبيعات بنسبة ٣٪ ليلبلغ ١٠,١ مليون متر مربع (١٣,٤٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات خلطات المياه بنسبة ٨٤٪ لتبلغ ٨٩,٧ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٩٨٪ ليصل إلى ٩٣,٥٠٢ قطعة.
- سجل النصف الأول خسارة تشغيلية بلغت ٦,٥ مليون جنيه، مقارنة بربح تشغيلي ١٣,٤ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.
- سجل النصف الأول صافي خسارة بلغت ٣١,٣ مليون جنيه، مقارنة بصافي خسارة ٢٣,٦ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة قائلاً: لقد كان الربع الثاني من عام ٢٠٢٢ مليئاً بالتحديات مع خسائر استثنائية تتعلق ببيع أرض وشحنة تم حظرها وفي ضوء تفاقم النشاط الإقليمي البطيء موسمياً فقد أدى ذلك إلى خسارة كبيرة.

باعت ليسيكو أصولها العقارية المتبقية في فرنسا بعد عرضها للبيع لسنوات عديدة، وقد نتج عنها خسارة قدرها ٢٤ مليون جنيه مصري، قمنا ببيع أصول ليس من السهل بيعها وحققنا تدفق نقدي ١٢ مليون جنيه. كان هذا اختياراً ذكياً على الرغم من أنه كان له أثر سلبي كبير على نتائجنا.

كان لدينا أيضاً شحنة كبيرة تم حظرها من قبل الجمارك في دولة المغرب وكان علينا إعادة توجيه عمليات تسليم الشحنة ودعم عملائنا بتكلفة إجمالية قدرها ١٤ مليون جنيه مصري. نواجه أحياناً في الشرق الأوسط هذه العقبات غير المتوقعة أمام النشاط التجاري. كان هذا مهماً نظراً لحجم الشحنة، ولا يزال له تأثيراً سلبياً استثنائياً.

تسلط هذه النتائج الضوء على مدى تقلب بيئة التشغيل ومدى تأثير ذلك علينا في هذه المرحلة من التعافي. كان للتحديات في اليورو والجنيه الإسترليني، والمبيعات الموسمية الضعيفة في مصر والمنطقة، وتعطل سلاسل التوريد في مصر تأثيراً كبيراً على أداؤنا في هذا الربع. على الرغم من هذه التحديات، كنا سنحقق ربح تشغيلي صغير في هذا الربع لولا هذه الخسائر الاستثنائية.

تعترم الشركة مواصلة التعافي في الشهور القادمة حيث نعمل خلال هذه الفترة المتقلبة للاقتصاد العالمي. الطلب على الصادرات لا يزال يبدو قوياً على الرغم من القلق العالمي. ومع ذلك، لم نشهد بعد انتعاشاً في مصر والأسواق الإقليمية. لقد قمنا بتأمين زيادات في الأسعار للاستمرار في تجاوز التضخم الذي سيزداد في الربع الثالث ونشهد ضعف الجنيه المصري مرة أخرى. تم حل مشكلات سلسلة التوريد التي واجهناها في الاستيراد إلى مصر إلى حد كبير. نعتقد أن كفاءة الإنتاج ستتحسن أيضاً لأننا فقدنا بعض السعة في رمضان.

أشكركم على اهتمامكم المستمر ودعمكم لشركتنا ليسيكو.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلاً: تظهر نتائج هذا الربع تأثير ٣٨ مليون جنيه مصري مصروفات تشغيل استثنائية وبيئة تشغيل صعبة.

سجلت الشركة خسارة قدرها ٢٤ مليون جنيه ناتجة من بيع أرض في فرنسا. لقد كنا نحاول بجدية في بيع هذه الأرض منذ عام ٢٠١٤ عندما أغلقنا عملياتنا هناك، لذلك شعرت أنه من الصواب اغتنام هذه الفرصة على الرغم من التأثير السلبي على ربحية الشركة. لقد استلمنا حوالي ١٢ مليون جنيه مصري من بيع الأرض.

كما تكبدنا حوالي ١٤ مليون جنيه من التكاليف المتعلقة بشحنة المغرب قيمتها ١٧ مليون جنيه تم حظرها من قبل السلطات هناك. عندما ظهرت المشكلة، قمنا بإعادة توجيه كل منتجات البلاط التي لا تزال في الماء بسبب الطبيعة غير العادية لهذه المسألة. كانت هذه تكلفة كبيرة في الربع ولكنها تتيح لنا إعادة بيع البلاط وتقليل الخسارة الإجمالية. نحن نعمل مع عملائنا هناك لمحاولة تحقيق الوضوح والمواءمة مع السلطات للأعمال المستقبلية.

باستبعاد هذه التكاليف الاستثنائية، كانت ليسيكو ستحقق ربح تشغيلي هامشي. يعود هذا الربح المحدود من العمليات الأساسية بشكل أساسي إلى فقدان المبيعات والكفاءة الإنتاجية بسبب موسم العطلات في شهر رمضان. انخفضت مبيعاتنا في مصر بنسبة ٢٠٪ مقارنة بالعام السابق وانخفضت الصادرات الإقليمية بشكل أكبر مع انخفاض الطلب في العطلات وتباطؤ أعمال المشروعات. كما تعني العطلات أيضاً تخفيضاً بنسبة ١٠٪ من طاقتنا الوظيفية خلال هذا الربع.

من خلال زيادة الأسعار والصادرات الأوروبية القوية، تمكنا من الحفاظ على هامش إجمالي جيد إلى حد ما على الرغم من هذه الصدمات للمبيعات والتكاليف في هذا الربع. أنا متفائل بأن هذا الهامش سوف يتحسن مرة أخرى في الشهور القادمة حيث سنعود إلى الإنتاج الطبيعي ونشهد فوائد جولة أخرى من الزيادات في الأسعار لتعويض التضخم. نتوقع زيادة أخرى بنسبة ٨٪ في أسعار صادرات الأدوات الصحية والتي سيتم تنفيذها على مراحل على مدار الربع الثالث.

ما زلت متفائلاً بأننا في وضع جيد لمواصلة إعادة بناء الربحية في الفترات القادمة. مخاطرنا في جانب الطلب لا تزال في مصر، وأعتقد أن لدينا طلباً كافياً في أوروبا لامتصاص بعض الإنكماش في تلك الأسواق. نحن نعمل على تعويض هذه المخاطر قدر الإمكان. تعيش شركة ليسيكو في منتصف فترة تجارية متقلبة للغاية، ونحن نعمل بجد من أجل تحقيق النمو والتحسين المستمرين في نتائجنا المالية في مواجهة هذه التحديات.

إيرادات وربحية ليسيكو

لمحة من قائمة الأرباح والخسائر					
الربع الثاني		سنة أشهر			
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١
%		%		%	
٢١/٢٢		٢١/٢٢		٢١/٢٢	
الصحي	٤٩٠,٩	٤١١,٩	١١٩%	٩٢١,٥	٧٧٠,١
البلاط	١٩٥,٦	٢٠١,٢	٩٧%	٤٥٧,٦	٤١٧,٦
خلاطات المياه	٣٦,٨	٢٢,٩	١٦١%	٨٩,٧	٤٨,٧
صافي المبيعات	٧٢٣,٣	٦٣٦,٠	١١٤%	١,٤٦٨,٨	١,٢٣٦,٥
الصحي/ صافي المبيعات (%)	٦٧,٩%	٦٤,٨%	٣,١%	٦٢,٧%	٦٢,٣%
تكلفة المبيعات	(٥٨٧,٥)	(٥٢٣,٨)	١١٢%	(١,١٨٠,٧)	(١,٠٢٤,٥)
تكلفة المبيعات / صافي المبيعات (%)	(٨١,٢%)	(٨٢,٤%)	(١,١%)	(٨٠,٤%)	(٨٢,٩%)
مجمول الربح	١٣٥,٧	١١٢,٢	١٢١%	٢٨٨,١	٢١٢,٠
هامش مجمل الربح (%)	١٨,٨%	١٧,٦%	١,١%	١٩,٦%	١٧,١%
مصارييف توزيع وإداريه (م.ت.أ)	(١١٦,٥)	(٩٤,٠)	١٢٤%	(٢١٣,٨)	(١٨١,١)
م.ت.أ / صافي المبيعات (%)	(١٦,١%)	(١٤,٨%)	١,٣%	(١٤,٦%)	(١٤,٦%)
صافي إيرادات/(مصروفات) تشغيل أخرى	(٥٦,٣)	(١٥,١)	٣٧٢%	(٨٠,٨)	(١٧,٤)
صافي إيرادات/(مصروفات) تشغيل أخرى (%)	(٧,٨%)	(٢,٤%)	٥,٤%	(٥,٥%)	(١,٤%)
أرباح التشغيل	(٣٧,١)	٣,١	-	(٦,٥)	١٣,٤
هامش أرباح التشغيل (%)	-	٠,٥%	-	-	١,١%
صافي الربح (الخسارة)	(٦٠,٦)	(٦,٨)	٨٨٨%	(٣١,٣)	(٢٣,٦)
هامش صافي الربح (%)	-	-	-	-	-

الربع الثاني من عام ٢٠٢٢: ٣٨ مليون جنيه مصروفات استثنائية وسوق إقليمي هادئ يؤديان إلى الخسارة

سجلت ليسيكو خسائر نتيجة مصروفات تشغيل استثنائية بلغت ٣٨ مليون جنيه إلى جانب سوق هادئ في مصر والمنطقة مع عطلات شهر رمضان التي أثرت على المبيعات والإنتاجية.

ارتفعت إيرادات الشركة خلال الربع الثاني بنسبة ١٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٧٢٣,٣ مليون جنيه (الربع الثاني من عام ٢٠٢١ : ٦٣٦ مليون جنيه) من خلال ارتفاع الإيرادات في قطاعي الأدوات الصحية والخلاطات. ارتفعت الإيرادات المحلية بنسبة ٣٦٪ مقارنة بالعام السابق لتبلغ ٢٩٦,٣ مليون جنيه (الربع الثاني من عام ٢٠٢١ : ٢١٧,٧ مليون جنيه)، كما ارتفعت إيرادات التصدير بنسبة ٢٪ مقارنة بالعام السابق لتبلغ ٤٢٧ مليون جنيه (الربع الثاني من عام ٢٠٢١ : ٤١٨,٣ مليون جنيه).

مقارنة بالربع السابق فقد انخفضت الإيرادات بنسبة ٣٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٢ : ٧٤٥,٥ مليون جنيه). انخفضت الإيرادات المحلية بنسبة ٢٠٪ مقارنة بالربع السابق لتبلغ ٢٩٦,٣ مليون جنيه (الربع الأول من عام ٢٠٢٢ : ٣٧١,٣ مليون جنيه)، بينما ارتفعت إيرادات التصدير بنسبة ١٤٪ مقارنة بالربع السابق لتبلغ ٤٢٧ مليون جنيه (الربع الأول من عام ٢٠٢٢ : ٣٧٤,٢ مليون جنيه).

ارتفعت تكلفة المبيعات مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بنسبة ١٢٪ لتبلغ ٥٨٧,٥ مليون جنيه (الربع الثاني من عام ٢٠٢١ : ٥٢٣,٨ مليون جنيه).

مقارنة بالربع السابق انخفضت تكلفة المبيعات بنسبة ١٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٢ : ٥٩٣,٢ مليون جنيه)، مع انخفاض الإنتاج بنسبة ١٠٪ بسبب العطلات وانخفاض الإنتاجية في رمضان.

ارتفع مجمل ربح الشركة في الربع الثاني بنسبة ٢١٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ١٣٥,٧ مليون جنيه (الربع الثاني من عام ٢٠٢١ : ١١٢,٢ مليون جنيه). ارتفع هامش مجمل ربح الشركة بمقدار ١,١ نقطة مئوية ليصل ١٨,٨٪ مقارنة بـ ١٧,٦٪ عن نفس الفترة من العام السابق. شهد مجمل الربح تحسناً في جميع القطاعات.

مقارنة بالربع السابق انخفض مجمل الربح بنسبة ١١٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٢ : ١٥٢,٣ مليون جنيه) كما انخفض هامش مجمل ربح الشركة بمقدار ١,٧ نقطة مئوية (الربع الأول من عام ٢٠٢٢ : ٢٠,٤٪).

وبصورة مطلقة، ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ٢٤٪ لتبلغ ١١٦,٥ مليون جنيه (الربع الثاني من عام ٢٠٢١ : ٩٤ مليون جنيه)، كما ارتفعت نسبة المصروفات البيعية والإدارية بمقدار ١,٣ نقطة مئوية لتبلغ ١٦,١٪ من صافي المبيعات مقارنة بنسبة ١٤,٨٪ في الربع الثاني من عام ٢٠٢١.

مقارنة بالربع السابق ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ٢٠٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٢ : ٩٧,٢ مليون جنيه)، كما انخفضت نسبة المصروفات البيعية والإدارية بمقدار ٣,١ نقطة مئوية (الربع الأول من عام ٢٠٢٢ : ١٣٪).

سجلت الشركة ٥٦,٣ مليون جنيه صافي مصاريف تشغيل أخرى مقارنة بصافي مصاريف تشغيل أخرى بقيمة ١٥,١ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق، نتيجة مصروفات تشغيل استثنائية بلغت ٣٨ مليون في هذا الربع منها ٢٤ مليون جنيه خسائر ناتجة من بيع أرض بإحدى الشركات التابعة المتوقفة في فرنسا و ١٣,٦ مليون جنيه مصاريف شحن بسبب مشكلة في طلبية كبيرة إلى المغرب.

مقارنة بالربع السابق سجلت الشركة ٥٦,٣ مليون جنيه صافي مصاريف تشغيل أخرى مقارنة بصافي مصاريف تشغيل أخرى بقيمة ٢٤,٥ مليون جنيه في الربع الأول من عام ٢٠٢٢.

سجلت الشركة خسارة تشغيلية قدرها ٣٧,١ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلي قدره ٣,١ مليون جنيه في الربع الثاني من العام السابق. باستثناء الخسائر الناتجة من بيع أرض إحدى الشركات التابعة وتكلفة الشحن لمرجع البضاعة، فإن العائد قبل احتساب الفائدة والضريبة (EBIT) سيكون ربحاً قدره ٠,٦ مليون جنيه.

مقارنة بالربع السابق سجلت الشركة خسارة تشغيلية قدرها ٣٧,١ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلي قدره ٣,١ مليون جنيه في الربع الأول من عام ٢٠٢٢.

سجلت الشركة صافي مصروفات تمويلية بلغت ٢,٦ مليون جنيه مقارنة بصافي إيرادات تمويلية بلغت ١,٩ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق، مع مزيد من مكاسب فروق أسعار العملة، والتي قابلها ارتفاع تكاليف التمويل.

مقارنة بالربع السابق سجلت الشركة صافي مصروفات تمويلية بلغت ٢,٦ مليون جنيه مقارنة بصافي إيرادات تمويلية بلغت ٢٢ مليون جنيه في الربع الأول من عام ٢٠٢٢، ويرجع ذلك في المقام الأول لانخفاض مكاسب فروق أسعار الصرف.

سجلت الشركة صافي أعباء ضريبية خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢ بلغت ١٨,١ مليون جنيه مقارنة بصافي أعباء ضريبية بلغت ٩,٢ مليون في نفس الفترة من العام السابق.

حققت الشركة صافي خسارة قدره ٦٠,٦ مليون جنيه في الربع الثاني مقارنة بصافي خسارة ٦,٨ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. للمقارنة، سجلت الشركة صافي ربح قدره ٢٩,٣ مليون جنيه في الربع الأول من عام ٢٠٢٢. إذا قمنا باستبعاد التكاليف الاستثنائية في هذا الربع، فإن صافي الخسارة سينخفض إلى ٢٢,٩ مليون جنيه.

نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٢: مصروفات التشغيل الإستثنائية تحد من التحسن في العمليات الأساسية

ارتفعت إيرادات النصف الأول من عام ٢٠٢٢ بنسبة ١٩٪ مقارنة بالعام السابق لتبلغ ١,٤٦٨,٨ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢١ : ١,٢٣٦,٥ مليون جنيه) نتيجة ارتفاع المبيعات في جميع القطاعات.

ارتفعت تكلفة المبيعات مقارنة بالعام السابق بنسبة ١٥٪ لتبلغ ١,١٨٠,٧ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢١ : ١,٠٢٤,٥ مليون جنيه).

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٦٪ ليبلغ ٢٨٨,١ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢١ : ٢١٢ مليون جنيه)، كما ارتفع هامش مجمل الربح بمعدل ٢,٥ نقطة مئوية ليبلغ ١٩,٦٪ مقارنة بنسبة ١٧,١٪ في العام السابق.

بصورة مطلقة ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ١٨٪ لتبلغ ٢١٣,٨ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢١ : ١٨١,١ مليون جنيه)، بينما ظلت ثابتة كنسبة من صافي المبيعات عند مستوى ١٤,٦٪.

سجلت الشركة صافي مصاريف تشغيل أخرى ٨٠,٨ مليون جنيه مقارنة بصافي مصاريف تشغيل أخرى ١٧,٤ مليون جنيه في العام السابق، يعود الارتفاع في مصروفات التشغيل الأخرى في النصف الأول من عام ٢٠٢٢ بشكل أساسي إلى خسائر استثنائية قدرها ٣٨ مليون جنيه تكبدناها في الربع الثاني.

سجلت الشركة خسارة تشغيلية (خسارة قبل الفائدة والضريبة) ٦,٥ مليون جنيه في النصف الأول من عام ٢٠٢٢ مقارنة بربح تشغيلي قدرها ١٣,٤ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. باستبعاد المصروفات الاستثنائية في الربع الثاني لمقارنة نتائج العمليات الأساسية، فسيصبح لدينا أرباح معدلة تبلغ ٣١,١ مليون جنيه مصري.

سجلت الشركة صافي إيرادات تمويلية قدره ١٩,٣ مليون جنيه مقارنة بصافي مصروفات تمويلية قدره ١٠,١ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. تأتي هذه الزيادة من تحسن مكاسب فروق أسعار العملات والتي عوضت ارتفاع مصروفات التمويل بسبب الزيادة في مستويات الديون وأسعار الفائدة وأدوات التمويل مقارنة بالعام السابق.

سجلت الشركة صافي مصروفات ضريبية قدرها ٢٤,٥ مليون جنيه مقابل مصروفات ضريبية قدرها ١٨,٤ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

سجلت الشركة صافي خسارة بلغت ٣١,٣ مليون جنيه مقارنة بصافي خسارة ٢٣,٦ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

التحليل القطاعي

الأدوات الصحية

الربع الثاني من عام ٢٠٢٢: ارتفع حجم مبيعات الأدوات الصحية خلال الربع بنسبة ٤٪ (ارتفع ٥٤,٧٣٤ قطعة). ارتفعت المبيعات المحلية بنسبة ١٨٪ (ارتفعت ٤١,٨٣٩ قطعة)، وارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ١٪ (ارتفع ١١,٢٩٠ قطعة)، كما ارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ٢٤٪ (ارتفع ١,٦٥٠ قطعة).

مقارنة بالربع السابق من العام ارتفع حجم المبيعات بنسبة ١٪ (ارتفع ٨,٣١٣ قطعة). ارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ١٢٪ (ارتفع ١٠٩,٠٠٧ قطعة)، بينما انخفض حجم المبيعات المحلية بنسبة ٢٦٪ (انخفض ٩٨,٣٠٤ قطعة)، كما انخفض حجم مبيعات لبنان بنسبة ٢٢٪ (انخفض ٢,٣٩٠ قطعة).

ارتفع متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ١٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٣٧٦,٤ جنيه للقطعة (الربع الثاني من عام ٢٠٢١ : ٣٢٩,٦ جنيه). بعد سلسلة من الزيادات في السوق المحلي خلال الربع الرابع ٢٠٢١ والربع الأول من عام ٢٠٢٢ بالإضافة إلى تأثير الانخفاض الكبير في قيمة العملة وزيادة متوسط الأسعار لعملاء التصدير في الربع الأول من عام ٢٠٢٢.

مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط سعر القطعة بنسبة ١٣٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٢ : ٣٣٢,٢ جنيه للقطعة).

ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٩٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٤٩٠,٩ مليون جنيه (الربع الثاني من عام ٢٠٢١ : ٤١١,٩ مليون جنيه). مقارنة بالربع السابق ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٤٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٢ : ٤٣٠,٦ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة مبيعات القطعة بنسبة ١٧٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٣٢٢,٤ جنيه للقطعة بسبب التضخم الكبير في سلسلة التوريد مصحوباً بتشكيلة منتجات أكثر صعوبة في الإنتاجية.

مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة المبيعات للقطعة بنسبة ١٣٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٢ : ٢٨٤,٧ جنيه للقطعة). مع انخفاض الإنتاج بنسبة ٩٪ بسبب انخفاض الإنتاجية وانخفاض ساعات العمل في شهر رمضان.

ارتفع مجمل الربح في الربع الثاني من العام بنسبة ٢٪ ليصل ٧٠,٤ مليون جنيه (الربع الثاني من عام ٢٠٢١ : ٦٩ مليون جنيه). بينما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٢,٤ نقطة مئوية ليصل ١٤,٣٪ (الربع الثاني من عام ٢٠٢١ : ١٦,٨٪).

مقارنة بالربع السابق ارتفع مجمل الربح بمقدار ١٤٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٢ : ٦١,٥ مليون جنيه)، كما ارتفعت نسبة هامش مجمل الربح بمقدار ٠,١ نقطة مئوية (الربع الأول من عام ٢٠٢٢ : ١٤,٣٪).

مبيعات الصحي (بالألف قطعة)	الربع الثاني		%	ستة أشهر		%
	٢٠٢٢	٢٠٢١		٢٠٢٢	٢٠٢١	
مصر	٢٧٧	٢٣٥	١١٨٪	٦٥٢	٥٨٩	١١١٪
لبنان	٨	٧	١٢٤٪	١٩	١١	١٧١٪
تصدير	١,٠١٩	١,٠٠٨	١٠١٪	١,٩٣٠	١,٨٦٩	١٠٣٪
أجمالي مبيعات الصحي (بالألف قطعة)	١,٣٠٤	١,٢٥٠	١٠٤٪	٢,٦٠١	٢,٤٦٩	١٠٥٪
تصدير / إجمالي المبيعات %	٧٨,١٪	٨٠,٧٪	(٢,٥٪)	٧٤,٢٪	٧٥,٧٪	(١,٥٪)
إيرادات مبيعات الصحي (مليون ج.م)	٤٩٠,٩	٤١١,٩	١١٩٪	٩٢١,٥	٧٧٠,١	١٢٠٪
متوسط سعر بيع القطعة (ج.م/قطعة)	٣٧٦,٤	٣٢٩,٦	١١٤٪	٣٥٤,٤	٣١١,٩	١١٤٪
متوسط تكلفة القطعة (ج.م/قطعة)	٣٢٢,٤	٢٧٤,٤	١١٧٪	٣٠٣,٦	٢٦٦,٥	١١٤٪
تكلفة مبيعات الصحي	(٤٢٠,٥)	(٣٤٢,٩)	١٢٣٪	(٧٨٩,٦)	(٦٥٨,٢)	١٢٠٪
مجمل ربح قطاع الصحي	٧٠,٤	٦٩,٠	١٠٢٪	١٣١,٩	١١٢,٠	١١٨٪
هامش مجمل ربح قطاع الصحي	١٤,٣٪	١٦,٨٪	(٢,٥٪)	١٤,٣٪	١٤,٥٪	(٠,٢٪)

نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٢: ارتفع حجم مبيعات الأدوات الصحية بنسبة ٥٪ ليبلغ ٢,٦ مليون قطعة (ارتفع ١٣١,٢٢٤ قطعة)، ارتفع حجم المبيعات المحلية بنسبة ١١٪ (ارتفع ٦٢,٧٦٧ قطعة)، وارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ٣٪ (ارتفع ٦٠,٥٠٢ قطعة)، كما ارتفعت مبيعات لبنان بنسبة ٧١٪ (ارتفعت ٧,٩٥٥ قطعة).

ارتفع متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ١٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٣٥٤,٤ جنيه للقطعة (النصف الأول من عام ٢٠٢١: ٣١١,٩٠٠ جنيه للقطعة) نتيجة لارتفاع الأسعار في مصر وانخفاض قيمة الجنيه المصري وزيادة نسبة مبيعات التصدير.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٠٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٩٢١,٥ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢١: ٧٧٠,١ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ١٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٣٠٣,٦ جنيه للقطعة. انخفض إنتاج الأدوات الصحية بنسبة ٦٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

ارتفع مجمل ربح الأدوات الصحية بنسبة ١٨٪ ليبلغ ١٣١,٩ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢١: ١١٢ مليون جنيه) بينما انخفض هامش مجمل ربح الأدوات الصحية بمقدار ٠,٢ نقطة مئوية ليبلغ ١٤,٣٪ (النصف الأول من عام ٢٠٢١: ١٤,٥٪).

البلاط

الربع الثاني من عام ٢٠٢٢: انخفض حجم مبيعات البلاط بنسبة ١٦٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٤,٢ مليون متر مربع (انخفض ٠,٨ مليون متر مربع). ارتفع حجم المبيعات المحلية بنسبة ١٢٪ (ارتفع ٤١٣,٨٩٦ متر مربع)، بينما انخفض حجم مبيعات التصدير بنسبة ٧٥٪ (انخفض ١,٢ مليون متر مربع)، وانخفض حجم مبيعات لبنان بنسبة ٢٧٪ (انخفض ٢٤,١٦٦ متر مربع).

مقارنة بالربع السابق انخفض حجم المبيعات بنسبة ٢٩٪ (انخفض ١,٧ مليون متر مربع)، ارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ٧٪ (ارتفع ٤,٠٢٦ متر مربع)، بينما انخفض حجم المبيعات المحلية بنسبة ٢٤٪ (انخفض ١,٢ مليون متر مربع)، كما انخفض حجم مبيعات التصدير بنسبة ٥٩٪ (انخفض ٠,٦ مليون متر مربع).

ارتفع متوسط صافى أسعار البيع بنسبة ١٥٪ ليبلغ ٤٦,٧ جنيه للمتر مقارنة بنفس الفترة من العام السابق (الربع الثاني من عام ٢٠٢١: ٤٠,٦ جنيه للمتر المربع). نتيجة لارتفاع الأسعار خلال عام ٢٠٢١ والربع الأول من عام ٢٠٢٢. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط السعر بنسبة ٦٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٢: ٤٤,٢ جنيه للمتر المربع)

انخفضت إيرادات البلاط بنسبة ٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ١٩٥,٦ مليون جنيه (الربع الثاني من عام ٢٠٢١: ٢٠١,٢ مليون جنيه). مقارنة بالربع السابق انخفضت الإيرادات بنسبة ٢٥٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٢: ٢٦٢,١ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ٧٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٣٥,١ جنيه للمتر (الربع الثاني من عام ٢٠٢١: ٣٢,٩ جنيه للمتر المربع). انخفض إنتاج البلاط بنسبة ٦٪ مقارنة بالعام السابق. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ٩٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٢: ٣٢,٢ مليون جنيه). انخفض إنتاج البلاط بنسبة ١٣٪ مقارنة بالربع السابق نتيجة لتأثير انخفاض ساعات العمل في شهر رمضان.

ارتفع مجمل ربح قطاع البلاط ليصل إلى ٤٨,٤ مليون جنيه مقارنة بمجمل ربح ٣٨,٢ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ٥,٨ نقطة مئوية ليصل ٢٤,٧٪ (الربع الثاني من عام ٢٠٢١: ١٩٪). مقارنة بالربع السابق انخفض مجمل الربح بنسبة ٣٢٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٢: ٧٠,٨ مليون جنيه)، كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٢,٣ نقطة مئوية (الربع الأول من عام ٢٠٢٢: ٢٧٪).

مبيعات البلاط (بالألف متر مربع)		الربع الثاني		ستة أشهر		%	
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١
٣,٧٢٨	٣,٣١٤	١١٢%	١١٣%	٨,٦٤٠	٧,٦٧٧	١١٣%	١١٣%
٦٤	٨٨	٧٣%	١١٧%	١٢٤	١٠٦	١١٧%	١١٧%
٣٩٧	١,٥٥٨	٢٥%	٥٢%	١,٣٥٨	٢,٦٠٤	٥٢%	٥٢%
٤,١٨٩	٤,٩٦١	٨٤%	٩٧%	١٠,١٢٣	١٠,٣٨٨	٩٧%	٩٧%
٩,٥%	٣١,٤%	(٢١,٩%)	(١١,٧%)	١٣,٤%	٢٥,١%	(١١,٧%)	(١١,٧%)
١٩٥,٦	٢٠١,٢	٩٧%	١١٠%	٤٥٧,٦	٤١٧,٦	١١٠%	١١٠%
٤٦,٧	٤٠,٦	١١٥%	١١٢%	٤٥,٢	٤٠,٢	١١٢%	١١٢%
٣٥,١	٣٢,٩	١٠٧%	١٠٤%	٣٣,٤	٣٢,٠	١٠٤%	١٠٤%
(١٤٧,٢)	(١٦٣,٠)	٩٠%	١٠٢%	(٣٣٨,٤)	(٣٣٢,٥)	١٠٢%	١٠٢%
٤٨,٤	٣٨,٢	١٢٧%	١٤٠%	١١٩,٢	٨٥,١	١٤٠%	١٤٠%
٢٤,٧%	١٩,٠%	٥,٨%	٥,٧%	٢٦,٠%	٢٠,٤%	٥,٧%	٥,٧%

نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٢: انخفض حجم مبيعات البلاط بنسبة ٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق (انخفض ٢٦٤,٨٣٢ متر مربع) ليبلغ ١٠,١ مليون متر مربع. ارتفعت المبيعات المحلية بنسبة ١٣٪ (ارتفعت ٠,٩٦ مليون متر مربع)، كما ارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ١٧٪ (ارتفع ١٧,٩٨٨ متر مربع)، بينما انخفضت مبيعات التصدير بنسبة ٤٨٪ (انخفضت ١,٢٥ مليون متر مربع).

ارتفعت إيرادات البلاط في النصف الأول من العام بنسبة ١٠٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٤٥٧,٦ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢١ : ٤١٧,٦ مليون جنيه).

ارتفع صافي متوسط سعر البيع بنسبة ١٢٪ ليصل ٤٥,٢ جنيه للمتر مقارنة ب ٤٠,٢ جنيه للمتر في نفس الفترة من العام السابق.

ارتفعت متوسط تكلفة تصنيع المتر بنسبة ٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٣٣,٤ جنيه للمتر. نتيجة تداوير خفض التكاليف في مصر وتأثير تعزيز العملة على التكاليف المرتبطة بالعملات الأجنبية. كان حجم الإنتاج أقل بنسبة ٥٪ عن نفس الفترة من العام السابق.

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٤٠٪ ليصل ١١٩,٢ مليون جنيه مقارنة بمجمل ربح ٨٥,١ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق، كما ارتفعت نسبة هامش ربح العام بمقدار ٥,٧ نقطة مئوية لتصل ٢٦٪ (النصف الأول عام ٢٠٢١ : ٢٠,٤٪).

خلاصات المياه

الربع الثاني من عام ٢٠٢٢: ارتفع حجم مبيعات الربع الأول من عام ٢٠٢٢ بنسبة ٤٢٪ ليبلغ ٢٩,٥٨٠ قطعة مقارنة ب ٢٠,٧٧٤ قطعة عن نفس الفترة من العام السابق. مقارنة بالربع السابق فقد انخفض حجم المبيعات بنسبة ٥٤٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٢ : ٦٣,٩٢٢ قطعة). حققت مبيعات قطاع خلطات المياه نمواً كبيراً منذ النصف الثاني من عام ٢٠٢١، حيث أضافت بشكل كبير كلاً من نطاقات المنتجات الجديدة والمبيعات إلى العديد من المشروعات الكبيرة إلى الإيرادات.

ارتفع متوسط صافي سعر بيع القطعة بنسبة ١٣٪ ليصل إلى ١,٢٤٣,٩ جنيه للقطعة (الربع الثاني من عام ٢٠٢١ : ١,١٠١,٨ جنيه للقطعة). مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط صافي سعر بيع القطعة هامشياً بنسبة ٥٠٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٢ : ٨٢٧,٣ جنيه للقطعة) ويرجع ذلك إلى إختلاف تشكيلة المنتجات.

ارتفعت إيرادات الربع الأول من العام بنسبة ٦١٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ٣٦,٨ مليون جنيه (الربع الثاني من عام ٢٠٢١ : ٢٢,٩ مليون جنيه). بلغت نسبة إيرادات قطاع الخلطات من الإيرادات المجمعة ٥,١٪ بينما بلغت هذه النسبة عن نفس الفترة من العام السابق ٣,٦٪ من إجمالي إيرادات المجمعة. مقارنة بالربع السابق من العام انخفضت الإيرادات بنسبة ٣٠٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٢ : ٥٢,٩ مليون جنيه).

انخفض متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٢٢٪ ليبلغ ٦٧١,٧ جنيه للقطعة (الربع الثاني من عام ٢٠٢١ : ٨٦٥,١ جنيه للقطعة) ليعكس تشكيلة المنتجات المباعة. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٣١٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٢ : ٥١٤,٢ جنيه للقطعة).

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٤٤٪ مقارنة بالعام السابق ليبلغ ١٦,٩ مليون جنيه (الربع الثاني من عام ٢٠٢١ : ٤,٩ مليون جنيه)، كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ٢٤,٥ نقطة مئوية ليصل إلى ٤٦٪ (الربع الثاني من عام ٢٠٢١ : ٢١,٥٪). بلغت نسبة مجمل ربح قطاع الخلطات من إجمالي مجمل ربح المجموعة ١٢,٥٪ بينما بلغت هذه النسبة عن نفس الفترة من العام السابق ٤,٤٪ من إجمالي مجمل ربح المجموعة.

مقارنة بالربع السابق انخفض مجمل الربح بنسبة ١٥٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢٢ : ٢٠ مليون جنيه)، بينما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٨,٢ نقطة مئوية (الربع الأول من عام ٢٠٢٢ : ٣٧,٨٪). بلغت نسبة مجمل ربح قطاع الخلطات من مجمل ربح المجموعة ١٣,١٪ في الربع الأول من عام ٢٠٢٢.

%	ستة أشهر		%	الربع الثاني		مبيعات خلطات المياه (بالقطعة)
	٢٠٢١	٢٠٢٢		٢٠٢١	٢٠٢٢	
١٩٨٪	٤٧,٢٩٨	٩٣,٥٠٢	١٤٢٪	٢٠,٧٧٤	٢٩,٥٨٠	مصر
-	-	-	-	-	-	تصدير
١٩٨٪	٤٧,٢٩٨	٩٣,٥٠٢	١٤٢٪	٢٠,٧٧٤	٢٩,٥٨٠	إجمالي مبيعات خلطات المياه (بالقطعة)
%٠,٠	%٠,٠	%٠,٠	%٠,٠	%٠,٠	%٠,٠	تصدير / إجمالي المبيعات %
١٨٤٪	٤٨,٧	٨٩,٧	١٦١٪	٢٢,٩	٣٦,٨	إيرادات مبيعات خلطات المياه (مليون ج.م)
٩٣٪	١٠٣٠,٥	٩٥٩,١	١١٣٪	١١٠١,٨	١٢٤٣,٩	متوسط سعر بيع القطعة (ج.م/قطعة)
٧٩٪	٧١٦,٧	٥٦٤,٠	٧٨٪	٨٦٥,١	٦٧١,٧	متوسط تكلفة القطعة (ج.م/قطعة)
١٥٦٪	(٣٣,٩)	(٥٢,٧)	١١١٪	(١٨,٠)	(١٩,٩)	تكلفة مبيعات خلطات المياه
٢٤٩٪	١٤,٨	٣٦,٩	٣٤٤٪	٤,٩	١٦,٩	مجمل ربح خلطات المياه
١٠,٧٪	٣٠,٥٪	٤١,٢٪	٢٤,٥٪	٢١,٥٪	٤٦,٠٪	هامش مجمل ربح خلطات المياه

نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٢: ارتفع حجم مبيعات النصف الأول من عام ٢٠٢٢ بنسبة ٩٨٪ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٢١ (ارتفع ٤٦,٢٠٤ قطعة).

انخفض صافي متوسط سعر بيع القطعة بنسبة ٧٪ ليصل إلى ٩٥٩,١ جنيه للقطعة، كما ارتفعت الإيرادات بنسبة ٨٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل ٨٩,٧ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢١ : ٤٨,٧ مليون جنيه).

بلغت نسبة إيرادات الخلطات من الإيرادات المجمعة ٦,١٪، بينما بلغت نفس النسبة في الفترة المقارنة من العام السابق ٣,٩٪ من المبيعات.

انخفض متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٢١٪ ليبلغ ٥٦٤ جنيه للقطعة (النصف الأول من عام ٢٠٢١ : ٧١٦,٧ مليون جنيه) ليعكس تشكيلة المنتجات المباعة.

ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٤٩٪ ليبلغ ٣٦,٩ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢١ : ١٤,٨ مليون جنيه) كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ١٠,٧ نقطة مئوية ليصل إلى ٤١,٢٪ (النصف الأول من عام ٢٠٢١ : ٣٠,٥٪).

ارتفعت نسبة مجمل ربح الخلطات بالنسبة إلى مجمل ربح المجموعة لتصل ١٢,٨٪ (النصف الأول من عام ٢٠٢١ : ٧٪).

المركز المالي

ارتفعت قيمة الأصول الثابتة لشركة ليسيكو بنهاية يونيو ٢٠٢٢ بنسبة ١٧٪ لتبلغ ١,٨٧٦,٣ مليون جنيه (٢٠٢١: ١,٦٠٣ مليون جنيه). وذلك بعد إعادة تقييم الأصول الثابتة في أعقاب انخفاض قيمة الجنيه المصري وعلى الرغم من بيع أرض في فرنسا.

ارتفع إجمالي حقوق الملكية بنسبة ٢٠٪ في نهاية ٣٠ يونيو ٢٠٢٢ ليصل إلى ١,٨١٣,٦ مليون جنيه مصري (٢٠٢١: ١,٥٠٧,٩ مليون جنيه مصري) مع زيادة الاحتياطيات لتعكس الزيادة في الأصول غير المتداولة.

ارتفعت قيمة الأصول المتداولة بنهاية يونيو ٢٠٢٢ بنسبة ٢٠٪ لتبلغ ٢,١٨٤,٩ مليون جنيه (٢٠٢١: ١,٨٢٢ مليون جنيه) بصفة أساسية نتيجة ارتفاع النقدية والمخزون والعملاء خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٢.

ارتفعت إجمالي الالتزامات بنسبة ١٧٪ لتبلغ ٢,٢٠٦ مليون جنيه. (٢٠٢١: ١,٨٨١,٩ مليون جنيه) بصفة أساسية نتيجة ارتفاع أرصدة التسهيلات الإئتمانية والأرصدة الدائنة الأخرى.

ارتفع إجمالي الدين بنسبة ٢٧٪ ما يعادل ٢٣٦,٤ مليون جنيه ليبلغ ١,٠٩٩,٥ مليون جنيه مقارنة بـ ٨٦٣,١ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢١.

ارتفع صافي الدين بنسبة ١٩٪ ما يعادل ١٢٨,٥ مليون جنيه ليبلغ ٨١٤,٥ مليون جنيه مقارنة بـ ٦٨٦ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢١.

بلغت نسبة صافي الدين إلى حقوق الملكية في نهاية يونيو ٢٠٢٢ نسبة ٤٥,٤٥ مقارنة بمعدل ٤٥,٤٥ في نهاية عام ٢٠٢١.

ارتفع رأس المال العامل بنسبة ٢٤٪ أو ما يعادل ٢١٨,٧ مليون جنيه ليبلغ ١,١٣٧,١ مليون جنيه مقارنة بـ ٩١٨,٤ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠٢١ كنتيجة للارتفاع في أرصدة العملاء والمخزون.

التطورات الراهنة والنظرة المستقبلية

النظرة المستقبلية للربع الثالث وبقية عام ٢٠٢٢: إن التضخم الغير مسبوق والتقلب الاقتصادي الذي نشهده في جميع أنحاء العالم يجعل أي محاولة للحكم على توقعات الأعمال أمراً صعباً. مع توقعات النمو الاقتصادي وإمدادات الطاقة والعديد من العوامل الأخرى غير المؤكدة في معظم الأسواق التي تنشط فيها الشركة، لا يمكننا استبعاد مخاطر حدوث تطورات أخرى غير متوقعة.

ومع ذلك، وإضافة إلى التكاليف الاستثنائية الكبيرة في الربع الثاني، عانت نتائج الشركة من ضعف الطلب والمبيعات في مصر وأسواق الشرق الأوسط. سمحت الزيادات في الأسعار والمبيعات الجيدة إلى أوروبا للشركة برؤية هامش ربح إجمالي بشكل جيد إلى حد ما في الربع الثاني على الرغم من انخفاض المبيعات المحلية بنسبة ٢٠٪ وانخفاض الإنتاج بنسبة ١٠٪ بشكل أساسي نتيجة لإنخفاض ساعات العمل في شهر رمضان وأجازة العيد.

بالنظر إلى المستقبل، يعتبر الطلب على الصادرات والزيادات النسبية القوية في الأسعار في مصر والتصدير دعائم قوية لتحسين الأداء المالي، مع أن الطلب المحلي والإقليمي يحتمل أن يكون سلبياً.

استمر الطلب على الصادرات الأوروبية ومنتجات التصنيع للغير (OEM) في قوته في يوليو وتدعم المؤشرات من العملاء استمرار المبيعات بالمستويات الحالية أو مستويات أعلى لبقية العام.

من المرجح أن تظل الصادرات الإقليمية متدنية بسبب المشكلات السياسية في ليبيا ولبنان والمبيعات الضعيفة -كما يتضح من التقارير- في أسواقنا الأخرى في الشرق الأوسط. لا يتوقع أن يظهر هذا الجزء من الأعمال أي تحسن في الأرباح القادمة.

لا يزال السوق المصري مدفوعاً بالمشروعات التي تقودها الحكومة حيث لا يزال صغار المقاولين وأعمال التجديد محصورين بين قيود حكومية أكثر صرامة على أعمال البناء الخاصة والضغط على المستهلك بسبب التضخم المرتفع لمعظم السنوات الخمس الماضية. تعتقد الإدارة أنها في وضع جيد في قطاع المشروعات وتأمل أن يعود الطلب في النصف الثاني من عام ٢٠٢٢ إلى المستوى الذي شهدناه في الربع الأول من عام ٢٠٢٢. ومع ذلك، ظلت مبيعات يوليو ضعيفة بسبب عطلات عيد الأضحى.

على الرغم من عدم اليقين المتزايد عالمياً ومحلياً، من المتوقع أن يتعافى طلب ليسيكو من التباطؤ الموسمي في المبيعات المحلية الذي شهدناه في الربع الثاني، وهذا من شأنه أن يترجم إلى أحجام مبيعات أقوى في النصف الثاني من العام.

وسوف تستمر ليسيكو في رؤية تحسن الأسعار في الأرباح القادمة حيث حدثت زيادات كبيرة في الأسعار في السوق المحلية خلال الربع الثاني وتفاوضت الشركة مع العملاء على جولة جديدة من زيادة أسعار الصادرات التي ستدخل حيز التنفيذ خلال الربع الثالث.

تقدر الإدارة أن جميع الزيادات المتفق عليها أو المطبقة حتى الآن ستنجح بعض نمو الهامش مع تعافي المبيعات المحلية. ستستمر الشركة في مراقبة الزيادات في التكلفة لمحاولة التأكد من تجاوز أي زيادات أخرى في التكاليف في أسرع وقت ممكن. يجب أن تشهد التوقعات المذكورة أعلاه انتعاشاً في الأداء المالي في الأرباح المقبلة.

تحديث إعادة هيكلة ليسيكو لبنان:

تستمر الأزمة في لبنان في جعل السوق غير قابل للتنبؤ بشكل كبير وتحد من النشاط. لا يزال التداول في لبنان محدوداً وعلى أساس نقدي بشكل صارم مع وجود تقلبات مرتبطة بالحالة السياسية وعدم اليقين بشأن أسعار الصرف. نظراً لأن هذه الأزمة قد مضى عليها الآن أكثر من عام، فإن مقارنة الأرقام بالعام السابق لا تظهر مدى الانخفاض.

تواصل ليسيكو لبنان الصمود في وجه هذه التحديات مع كون المبيعات المحدودة كافية للحفاظ على التدفق النقدي للشركة إيجابياً وعملياً في انتظار تحسن الوضع الاقتصادي.

لا تزال آفاق الاقتصاد الكلي والتوقعات السياسية في لبنان لعام ٢٠٢٢ غير مؤكدة للغاية. في ظل عدم وضوح الرؤية، فمن المتوقع أن يكون التداول في ليسيكو لبنان في العام الحالي عند مستويات قريبة من ٢٠٢١، مع خسائر مماثلة ولكن في وجود تدفق نقدي إيجابي.

مع استقرار الوضع، قد تحتاج ليسيكو لبنان إلى تغيير خطة إعادة هيكلة أعمالها للتكيف مع أي واقع جديد في السوق. ستبذل ليسيكو لبنان قصارى جهدها لتكون مرنة وقابلة للتكيف مع البيئة الحالية لتجنب المخاطر التي تثيرها هذه التغييرات قدر الإمكان وللحصول على أفضل فائدة من الفرص التي توفرها.

نظراً لأن عملة التعامل في ليسيكو لبنان (الليرة اللبنانية) هي عملة اقتصاد حاد التضخم، ونظراً للأزمة المالية المستمرة في لبنان والتفاوت الكبير بين أسعار الصرف الرسمية وغير الرسمية، هناك حاجة إلى إعادة صياغة البيانات المالية للشركة التابعة بحيث تكون المعلومات المالية المقدمة أكثر تعبيراً ووضوحاً. سيؤدي هذا الأمر إلى بعض التحفظات الجديدة في قوائمنا المالية المجمعة المدققة.

تعتزم الإدارة مواصلة تحديث المستثمرين بشأن التقدم المحرز في إعادة الهيكلة على أساس ربع سنوى وذلك من خلال النشرة الإخبارية لنتائج الأعمال.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلات في مصر ، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.

ليسيكو مصر - قائمة الدخل المجمعة

%	ستة أشهر		%	الربع الثاني		(مليون ج.م)
	٢٠٢١	٢٠٢٢		٢٠٢١	٢٠٢٢	
١١٩%	١,٢٣٦,٥	١,٤٦٨,٨	١١٤%	٦٣٦,٠	٧٢٣,٣	صافي المبيعات
١١٥%	(١,٠٢٤,٥)	(١,١٨٠,٧)	١١٢%	(٥٢٣,٨)	(٥٨٧,٥)	تكلفة المبيعات
١٣٦%	٢١٢,٠	٢٨٨,١	١٢١%	١١٢,٢	١٣٥,٧	مجمل الربح
٢,٥%	١٧,١%	١٩,٦%	١,١%	١٧,٦%	١٨,٨%	هامش مجمل الربح (%)
١١٢%	(٩٣,٢)	(١٠٤,٨)	١١٨%	(٤٧,١)	(٥٥,٧)	مصاريف البيع والتوزيع
١٢٤%	(٨٧,٩)	(١٠٩,٠)	١٣٠%	(٤٦,٩)	(٦٠,٩)	مصاريف إدارية
٩٨%	٣١,٨	٣١,٠	٩١%	١٢,٣	١١,٢	إيرادات تشغيل أخرى
٢٢٧%	(٤٩,٢)	(١١١,٩)	٢٤٦%	(٢٧,٤)	(٦٧,٥)	مصروفات تشغيل أخرى
-	١٣,٤	(٦,٥)	-	٣,١	(٣٧,١)	(خسائر) أرباح التشغيل
-	١,١%	-	-	٠,٥%	-	هامش أرباح التشغيل (%)
٠%	١,١	٠,٠	-	(٠,٠)	٠,٠	إيرادات استثمارات
٤٨٢%	١٣,٨	٦٦,٨	٢١٢%	١٣,٣	٢٨,٢	إيرادات تمويلية
١٨٩%	(٢٥,١)	(٤٧,٤)	٢٧١%	(١١,٤)	(٣٠,٨)	مصروفات تمويلية
٣٨٤%	٣,٣	١٢,٨	-	٥,٠	(٣٩,٧)	الربح/(الخسارة) قبل الضريبة وحقوق الأقلية
٠,٦%	٠,٣%	٠,٩%	-	٠,٨%	-	هامش الربح قبل الضريبة وحقوق الأقلية
١٦٩%	(٢٣,٥)	(٣٩,٦)	٢٠٥%	(٩,٧)	(١٩,٩)	ضرائب دخل الفترة
١٣٦%	١,٧	٢,٤	٣٨٥%	٠,٥	١,٩	ضرائب الدخل المؤجلة
١٣٣%	(١٨,٤)	(٢٤,٥)	١٣٦,٨%	(٤,٢)	(٥٧,٨)	الخسارة بعد الضريبة
-	-	-	-	-	-	هامش الربح/(الخسارة) بعد الضريبة
١٣١%	(٥,٢)	(٦,٨)	١٠٦%	(٢,٦)	(٢,٨)	حقوق الأقلية
١٣٣%	(٢٣,٦)	(٣١,٣)	٨٨٨%	(٦,٨)	(٦٠,٦)	صافي الخسارة
-	-	-	-	-	-	

ليسيكو مصر – قائمة المركز المالي المجمعة

%	قائمة المركز المالي		(مليون ج.م)
	٢١ / ٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢١	
١٦١%	١٧٧,١	٢٨٥,٠	النقدية
١١٢%	٩٧٦,٥	١,٠٩٠,٩	المخزون
١٢١%	٦٦٧,٠	٨٠٨,٧	العلاء والمدينون
٢١%	١,٣	٠,٣	مستحق من أطراف ذوي علاقة
١٢٠%	١,٨٢٢,٠	٢,١٨٤,٩	إجمالي الأصول المتداولة
١١٦%	١,٥٨٠,٤	١,٨٢٦,٦	الأصول الثابتة (صافي)
١٠٥%	٦,٧	٧,٠	أصول غير ملموسة
٨٥٠%	٤,٠	٣٣,٦	مشروعات تحت التنفيذ
١٢٠%	٥,٩	٧,٠	استثمارات أخرى
٣٤%	٦,١	٢,١	أوراق قبض طويلة الأجل
١١٧%	١,٦٠٣,٠	١,٨٧٦,٣	إجمالي الأصول طويلة الأجل
١١٩%	٣,٤٢٤,٩	٤,٠٦١,٢	إجمالي الأصول
١٢٨%	٨٢٣,٩	١,٠٥٨,٧	بنوك سحب علي المكشوف
١٤٧%	٢٤,٥	٣٥,٨	أقساط تستحق السداد خلال العام
١١٠%	٣٢١,٧	٣٥٥,٠	موردون وأوراق دفع
١٠١%	٤٠٣,٥	٤٠٧,٥	أرصده دائنة أخرى
-	٠,٠	(٠,٠)	مستحق لأطراف ذوي علاقة
١١٢%	٢٨,٠٦	٣١,٤	مخصصات
١١٨%	١,٦٠١,٧	١,٨٨٨,٥	إجمالي الالتزامات المتداولة
٧١%	٢٥,٠	١٧,٨	قروض طويلة الأجل
١٠٤%	٥٦,١	٥٨,١	التزامات أخرى طويلة الأجل
١٣١%	٨,٤	١١,٠	مخصصات
٨٢%	١٣,٤	١١,٠	ضريبة الدخل المؤجلة
١٢٤%	١٧٧,٤	٢١٩,٦	أوراق دفع طويلة الأجل
١١٣%	٢٨٠,٢	٣١٧,٥	إجمالي الالتزامات طويلة الأجل
١١٧%	١,٨٨١,٩	٢,٢٠٦,٠	إجمالي الالتزامات
١١٨%	٣٥,٢	٤١,٦	حقوق الأقلية
١٠٠%	٤٠٠,٠	٤٠٠,٠	رأس المال المصدر
١٢٣%	١,٤٤٢,١	١,٧٦٩,٢	احتياطات
١٠٩%	(٢٩٧,٨)	(٣٢٤,٤)	الخسائر المرحلة
٨٦%	(٣٦,٤)	(٣١,٣)	صافي خسارة الفترة / العام
١٢٠%	١,٥٠٧,٩	١,٨١٣,٦	إجمالي حقوق الملكية
١١٩%	٣,٤٢٤,٩	٤,٠٦١,٢	إجمالي حقوق الملكية والالتزامات

ليسيكو مصر – قائمة التدفقات النقدية المجمعة

%	سنة أشهر		قائمة التدفقات النقدية (مليون ج.م)
	٢٠٢١	٢٠٢٢	
			التدفقات النقدية من أنشطة التشغيل
			صافي (خسارة) الفترة قبل الضرائب
٣٨٤%	٣,٣	١٢,٨	إهلاك الأصول الثابتة
٩٢%	٥٩,٢	٥٤,٧	استهلاك الأصول غير الملموسة
٤٤%	٠,٤	٠,٢	الفرق الناتج عن إثبات القيمة الحالية لاوراق القبض
٦٦%	(٠,٨)	(٠,٥)	الفرق الناتج عن إثبات القيمة الحالية لاوراق الدفع طويلة
١٦٥%	(٨,٤)	(١٣,٩)	التغير في احتياطي الترجمة وفروق العملة
١٢٦٥%	٢,٥	٣٢,٢	خسائر (أرباح) رأسمالية
-	٠,٠	٢٦,٠٩	الاضمحلال في الأصول غير الملموسة
٠%	٧,٥	٠,٠	الأرباح/(الخسائر) المتولدة من التشغيل
٠%	٦٣,٧	١١١,٥	التغير في المخزون
٨٩%	(١٣١,٦)	(١١٧,٠)	التغير في العملاء والمدينين
١٧٣%	(٨٥,٣)	(١٤٧,٩)	التغير في الموردين والدائنين
١٠٣%	١٠٤,٧	١٠٧,٨	ضريبة الدخل المسددة
١٥٩%	(٢٩,٥)	(٤٧,٠)	مخصصات مستخدمة
٩٢%	١,٥	١,٤	صافي النقدية المستخدمة في أنشطة التشغيل
-	(٧٦,٥)	(٩١,٢)	التدفقات النقدية من أنشطة الاستثمار
			المدفوع في شراء الأصول الثابتة ومشروعات تحت التنفيذ
١٦١%	(٢٨,٥)	(٤٥,٧)	المدفوع في شراء الأصول غير الملموسة
-	(٠,٥)	٠,٠	متحصلات من بيع أصول ثابتة
-	٠,٠	١٨,٣	صافي النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار
٩٥%	(٢٩,٠)	(٢٧,٥)	التدفقات النقدية من أنشطة التمويل
			(المسدد)/المحصل من القروض طويلة الأجل
٣٠٣%	(١,٩)	(٥,٧)	التغيير في بنوك وتسهيلات إئتمانية
١٥٨%	١٤٨,٨	٢٣٤,٧	(المسدد) من التزامات عقود إيجار
٠%	(٥,٠)	(٢,٥)	صافي النقدية الناتجة من أنشطة التمويل
١٦٠%	١٤١,٨	٢٢٦,٥	صافي التغير في النقدية وما في حكمها خلال الفترة
٢٩٧%	٣٦,٣	١٠٧,٩	ودائع لأجل مجمدة
-	٠,٠	(٣٠,٠)	النقدية وما في حكمها أول العام
١١١%	١١٩,٤	١٣٢,١	النقدية وما في حكمها آخر العام
١٣٥%	١٥٥,٨	٢١٠,٠	