

صنعنا

توقف مؤقت لشركة ليسيكو للصناعات الخزفية احدى مصانع مجموعة ليسيكو مصر

اغلاق مؤقت لمصنع ليسيكو للصناعات الخزفية بمدينة برج العرب الجديدة والذي يمثل ٣٥٪ من الطاقة الإنتاجية للأدوات الصحية للمجموعة لمدة أسبوعين بسبب حالة COVID-19

الإسكندرية في ١٣ أبريل ٢٠٢٠: تؤكد لدى شركة ليسيكو للصناعات الخزفية إحدى شركات مجموعة ليسيكو مصر بالتعاون مع وزارة الصحة المصرية أن اثنين من عمالها بمصنعها الكائن ببرج العرب قد ثبتت إصابتهم بفيروس COVID-19.

اتباعاً لإرشادات الطب الوقائي بوزارة الصحة ، فقد تم ابتداء من اليوم اغلاق المصنع لمدة أسبوعين مع إعادة جميع الموظفين إلى منازلهم للعزل الذاتي قبل العودة إلى عمليات الإنتاج .

وجدير بالذكر انه منذ بدء ظهور فيروس كورونا، التزمت مجموعة ليسيكو مصر ككل بتنفيذ أفضل الممارسات الممكنة للحد من مخاطر الفيروس. قامت ليسيكو بالفعل بوضع سياسات للصحة والسلامة لحماية الموظفين والحد من خطر انتشار الفيروس. ويشمل ذلك تدريب جميع الموظفين على أفضل الممارسات للصحة والسلامة ، وإمداد جميع الموظفين بمطهرات اليد الفردية والكمادات ، وتطبيق نظام يومي لفحص درجة الحرارة في جميع البوابات والمكاتب والمصانع مع إعطاء إجازة مرضية للعزل المنزلي لمدة ١٤ يوماً لأي موظف يعاني من أعراض الأنفلونزا أو البرد، كما أن ٤٠٪ من الإدارة تعمل عن بعد، وتباعد المسافات في المكاتب، كما تتم الاجتماعات إلكترونياً.

وستستمر مجموعة ليسيكو في تطبيق معايير الصحة والسلامة بصرامة كما انها ستتعاون مع الحكومة المصرية في دعم اي مبادرات للحد من انتشار الفيروس وتحسين البيئة المحيطة ، كما انه يجب أن يستمر العمل قدر الإمكان في إطار هذه الظروف المتغيرة لحماية أعمال عملائها وضمان استمرارية ليسيكو على المستويين التجاري والمالي أثناء وبعد وباء COVID-19.

جميع مواقع الإنتاج الأخرى لا تزال قيد التشغيل. تمثل ليسيكو الخزفية حوالي ٣٥٪ من الطاقة الإنتاجية للمجموعة من الأدوات الصحية. وتتوقع ليسيكو توقف طفيف في تلبية إحتياجات العملاء نتيجة لهذا الإغلاق نظراً لمستويات المخزون الحالية وتباطؤ الطلب بالفعل على المنتجات نتيجة للوباء.

ستقوم ليسيكو بتعديل عملياتها وتكييفها حسب الضرورة لمواصلة العمليات بأفضل الممارسات من منظور الصحة والسلامة في حالة القضايا المستقبلية.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECI EY; LCSW.CA) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وإن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com**قوائم النظرة المستقبلية**

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.