

عنينا

اعتماد المحكمة لعرض مشتري لليسيكو فرنسا مع دعم مالي و عقد توريد منتجات من ليسيكو مصر

الإسكندرية في ٢٣ يونيو ٢٠١٤: اتجهت ليسيكو فرنسا رسميا الى التصفية في ٣١ أكتوبر ٢٠١٣ ، و منذ ذلك الحين آلت ادارتها الى مصرفى قضائى تم تعيينه من قبل المحكمة التجارية لايجاد مشتري جاد طبقا لمبدأ الاستمرارية او تصفية اصولها و بيعها.

في ٥ يونيو ٢٠١٤ اعتمدت المحكمة عرض شراء طبقا لمبدأ الاستمرارية. و قد تم بيع الشركة لشركة اتش بى – ام بى القابضة، و التى يمتلكها المدير العام الحالى لشركة ليسيكو فرنسا مع شريك اخر.

شركة اتش بى – ام بى قدمت عرضا يتضمن اعادة الهيكلة لراس المال مع جدولة لبعض الدفعات المستحقة لبعض الدائنين بالاضافة الى خطة لتخفيض العمالة بـ ٥٧ موظف. هذا و قد تم الاتفاق بين ليسيكو مصر و المصرفى القضائى على المساهمة من قبل ليسيكو بقيمة ٢٨٠.٠٠٠ يورو و التى تمثل أعباء تخفيض العمالة.

و لدعم الشركة الجديدة فقد تم ابرام اتفاق تجارى بين ليسيكو فرنسا (سوف يعاد تسميتها لاحقا) و ليسيكو مصر ينص على استمرار امداد الشركة بالمنتجات من الادوات الصحية. بالاضافة الى ذلك تم الاتفاق على مساهمة ليسيكو مصر بقيمة ٣١٥.٠٠٠ يورو و التى تمثل اعادة هيكلة راس المال قبل بيعها الى المالك الجديد ، و اخيرا ابرام قرض بقيمة ٥٠٠.٠٠٠ يورو كمتطلبات راس المال العامل على ان يتم سداه خلال ثلاث سنوات من خلال ربطه بحجم مشتريات الشركة من مصر.

هذا و نود الاشارة الى ان ليسيكو مصر الان ليس لها حقوق ملكية او التزامات تجاه ليسيكو فرنسا.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلات بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وإن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.