

مصر

نتائج أعمال عام ٢٠١٩

انخفاض المبيعات المحلية وانخفاض ربحية الصادرات يؤديان إلى صافي خسارة

الإسكندرية في ٢٧ فبراير ٢٠٢٠: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعّة للربع الرابع المنتهى في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩، حيث انخفضت الإيرادات بنسبة ٢٠% لتصل ٥٢٢.٤ مليون جنيه، سجلت الشركة خسارة تشغيلية (خسارة قبل الفائدة والضريبة) ٥٧ مليون جنيه مقارنة بخسارة تشغيلية ١٩.٤ مليون جنيه في الربع الرابع من عام ٢٠١٨. سجلت الشركة صافي خسارة قدرها ٩٥.٣ مليون جنيه في الربع الرابع مقارنة بصافي خسارة قدرها ٩٢.٩ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

في عام ٢٠١٩ انخفضت الإيرادات بنسبة ٢٣% لتبلغ ٢,٣٤٩.٨ مليون جنيه. سجلت الشركة خسارة تشغيلية (خسارة قبل الفائدة والضريبة) ٨٨.٢ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلي ١٥٠.٧ مليون جنيه في عام ٢٠١٨ والتي تتضمن إيرادات استثنائية ٧٦.٤ مليون جنيه. سجلت الشركة صافي خسارة قدرها ٢٩٨.٣ مليون جنيه في عام ٢٠١٩ مقارنة بصافي خسارة قدرها ١١٤.٣ مليون جنيه في العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة بقوله: : كان عام ٢٠١٩ عاماً بالغ الصعوبة مع ضعف الطلب في مصر على مدار العام. تأثرت نتائجنا أيضاً بالأزمة الاقتصادية في لبنان وإعادة الهيكلة التي بدأناها هناك. كما أدت قوة الجنيه المصري إلى تقليص صادراتنا. بذلنا قصارى جهدنا في السيطرة على المخزون وأرصدة العملاء والتدفق النقدي. يأتي ذلك بتكلفة، لكن على مدار عام ٢٠١٩، تمكنا من تخفيض مستويات الدين بشكل هامشي.

نحن نؤمن أن هناك أسباباً تدعو إلى التفاؤل. فمن المتوقع أن يتعافى الطلب المحلي مع انخفاض ضغوط التقشف وانخفاض معدلات الفائدة المرتفعة. تتوقع الإدارة في عام ٢٠٢٠ أن تبدأ في جذب العديد من عملاء تصدير جدد. وتبذل الإدارة جهودها لزيادة التوسع في المشروعات واختراق الأسواق الجديدة في كلا من مصر والمملكة المتحدة.

بالفعل بدأت عملية إعادة الهيكلة في لبنان في تحقيق نتائج مهمة أدت إلى تدفقات نقدية إيجابية وذلك خلال النصف الثاني من العام.

إنه لأمر محزن بالطبع أن نرى لبنان تمر بأزمة اقتصادية خطيرة، ولكننا نأمل أنها ستبقى أكثر قوة مع حدوث إصلاحات. بالطبع في مصر لقد مررنا بظروف اقتصادية صعبة للغاية على مدى السنوات الأربع الماضية وذلك بعد الاضطرابات الناجمة عن الثورة ونحن نؤمن ونأمل أن نكون قد وصلنا إلى نهاية هذه الأوقات الصعبة.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر: لقد سجلنا أكبر خسائرنا خلال العام في الربع الرابع حيث أدى التباطؤ الموسمي إلى زيادة ضعف الطلب في مصر، حيث شهدت الأدوات الصحية انخفاضاً حاداً في هامش الربح مع تأثير انخفاض أسعار صرف العملات على متوسطات الأسعار وتزايد متوسط تكاليف الوحدة وذلك لعدم تحقيق وفورات الحجم. تحسنت هوامش البلاط مقارنة بالربع السابق بفضل ارتفاع متوسطات الأسعار والاستفادة من تخفيض الحكومة لأسعار الغاز الطبيعي. وكانت ستتحسن النتائج بشكل أفضل لولا ضعف المبيعات وما تبعه من تخفيض في الإنتاج .

في عام ٢٠٢٠، أمل أن تتمكن من رؤية بدايات تعافى الهوامش وتقليل الخسائر، والدافع أو المحرك الرئيسي لذلك هو حجم المبيعات والانتاج والأسعار وكل ذلك مرتبط بالطلب. أعتقد أن هناك احتمالية قوية بأن نرى الطلب في مصر يتحسن عن المستويات المنخفضة التي شوهدت في نهاية عام ٢٠١٩ مع استمرار انخفاض التضخم وانخفاض معدلات أسعار الفائدة. أنا متفائل بأننا سنعمل بمعدلات استخدام أفضل في عام ٢٠٢٠ مما يتيح تحقيق وفورات الحجم. إن انخفاض معدلات أسعار الفائدة والتضخم في عام ٢٠٢٠ من شأنه أن يساعدنا.

لقد اتخذنا قراراً في الربع الأخير، كنقطة أخيرة، بإعادة تقييم أصولنا الثابتة على مستوى المجموعة بالقيمة السوقية وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية. ونتيجة لذلك، ستجدون في القوائم المالية المجمعة قفزة في الأصول الثابتة وقفزة مماثلة في حساب الاحتياطيات بقيمة حوالي ١.٦٨ مليار جنيه. بالطبع إن إعادة التقييم هذه ليس لها أي تأثير نقدي، ولكننا نعتقد أنه سيعطي صورة أكثر دقة عن القيمة الحقيقية للأصول وحقوق الملكية.

الإعلان عن اجتماع الجمعية العامة العادية وغير العادية

سوف تعقد شركة ليسيكو اجتماع الجمعية العامة العادية بفندق هيلتون اسكندرية كورنيش - ٥٤٤ طريق الجيش سيدي بشر- الاسكندرية يوم الثلاثاء الموافق ٣١ مارس ٢٠٢٠ في تمام الساعة الثامنة والنصف صباحاً ، وسوف تقوم الشركة باستعراض أدائها المالي السنوي وفقاً لما جاء في هذه النشرة خلال اجتماع الجمعية العامة العادية. كما ستعقد الجمعية العامة غير العادية مباشرة بعد انتهاء الجمعية العادية لمناقشة الموافقة على تعديل المادتين (٤) و (٢٠) من عقد الشركة والنظام الأساسي.

* القوائم المالية الكاملة ، والتحليلات الخاصة بها ، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECI EY; LCSW.CA) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وإن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com**قوائم النظرة المستقبلية**

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.