

هنا

نتائج أعمال عام ٢٠١٧

ارتفاع هوامش التصدير بعد تعويم العملة يدفع للعودة إلى الربحية

الإسكندرية في ٦ مارس ٢٠١٨: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الرابع المنتهى في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٠% لتبلغ ٦٤١.١ مليون جنيه، كما بلغ الربح التشغيلي (الربح قبل الفائدة والضريبة) ٤٥.٨ مليون جنيه (هامش الربح التشغيلي ٧.١%) مقارنة بربح تشغيلي بلغ ١٢.٣ مليون جنيه في الربع الرابع من ٢٠١٦، سجلت الشركة صافي ربح بلغ ١٠.١ مليون جنيه مقارنة بـ ٧٩.٥ مليون جنيه صافي ربح في الربع الرابع من عام ٢٠١٦.

عام ٢٠١٧، ارتفعت الإيرادات بنسبة ٦١% لتبلغ ٢,٤٠٦.٥ مليون جنيه، سجلت الشركة ربح تشغيلي (الربح قبل الفائدة والضريبة) ١٨١.٩ مليون جنيه (هامش الربح التشغيلي ٧.٦%) مقارنة بـ ٤٨.٣ مليون جنيه خسارة تشغيلية في عام ٢٠١٦، سجلت الشركة صافي ربح بلغ ٣٧.٢ مليون جنيه (هامش صافي الربح ١.٥%) مقارنة بـ ٥٠.١ مليون جنيه صافي خسارة في عام ٢٠١٦.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة بقوله : عادت شركة ليسيكو لتحقيق الأرباح في عام ٢٠١٧ بفضل تحسن ربحية التصدير وإعادة هيكلة عمليات البلاط لتقليل الطاقة الإنتاجية مع هيكل تكلفة أمثل.

نحن لا نزال في مرحلة صعبة: الطلب في السوق المحلية ضعيف والمنافسة شرسة وهوامشنا عرضة للصدمات. على الرغم من هذه التحديات يمكننا أن نبني على نتائج عام ٢٠١٧. التضخم المحلي بدأ في الانخفاض، ويمكننا أن نتوقع حدوث تخفيضات في أسعار الفائدة. وينبغي أن يحفز كلاً منهما الاستهلاك المحلي وأن يكون لهما تأثير مادي على هيكل التكاليف أيضاً. بالنسبة للصادرات، نتوقع استمرار النمو القوي في أوروبا والتحسين في ليبيا، وأسواق جديدة للبلاط.

أشكر جميع المساهمين على ثقتهم المستمرة بالشركة ومعرفة قيمتها. نتائج عام ٢٠١٧ هي خطوة أولى صغيرة كمكافأة لهذه الثقة. وسوف نقترح في اجتماع الجمعية العمومية أن يتم توزيع أسهم الخزينة التي استحوذنا عليها في عام ٢٠١٧ على المساهمين، مما يزيد من حصة كل مساهم في الشركة بنسبة ١٠٪.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور، الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر: مقارنة بالربع السابق يُظهر هذا الربع نمواً في الإيرادات والهوامش يأتي من متوسط أسعار أفضل نتيجة نمو نسبة الصادرات، كما قمنا برفع الأسعار في السوق المحلية. تشغيلياً كانت التدفقات النقدية سالبة مع بعض الزيادة في المخزون التي قلصت الاستفادة من انخفاض مديونية العملاء. على الرغم من هذا، أنا إيجابي إلى حد ما حول إدارة رأس المال العامل، كما أننا نحرز تقدماً حقيقياً في السيطرة على مديونيات العملاء بشكل عام.

لقد كان من المفيد أن نرى العودة إلى الربحية في عام ٢٠١٧ بعد عدة سنوات من الخسائر. الهوامش ضعيفة وبالتالي فإن الانتعاش أيضاً ضعيفة، ولكن لدينا سبب في التفاؤل. لا يزال أماننا الكثير للقيام به وسوف نركز على نمو المبيعات وخفض التكاليف وتحسين رأس المال العامل. أنا واثق من أننا يمكن أن نبني على الانتعاش الذي شهدناه في عام ٢٠١٧ في السنوات المقبلة.

سوف تعقد شركة ليسيكو اجتماع الجمعية العامة العادية بفندق هيلتون اسكندرية كورنيش قاعة اميرال - ٥٤٤ طريق الجيش سيدى بشر - الاسكندرية يوم الأربعاء الموافق ٢٨ مارس ٢٠١٨ في تمام الساعة الثامنة و النصف صباحاً ، وسوف تقوم الشركة باستعراض أدائها المالي السنوي وفقاً لما جاء في هذه النشرة خلال اجتماع الجمعية العامة العادية، وسوف يسعى مجلس الإدارة للحصول على موافقة المساهمين على توزيع ٨ مليون سهم خزينة على المساهمين مع عدم توزيع أرباح نقدية.

* القوائم المالية الكاملة ، والتحليلات الخاصة بها ، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وأن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بمراكات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.