

مصر

نتائج أعمال عام ٢٠١٦

العودة لتحقيق ربح تشغيلي على أثر تعويم الجنيه المصري وارتفاع الأسعار المحلية

الإسكندرية في ٩ مارس ٢٠١٧: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الرابع المنتهى في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦ ، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٦١% لتبلغ ٤٩٤.١ مليون جنيه ، حققت الشركة أرباح تشغيلية (الربح قبل الفائدة والضريبة) ١٢.٣ مليون جنيه (هامش الربح التشغيلي ٢.٥%) مقارنة بخسارة تشغيلية (خسارة قبل الفائدة والضريبة) ٤٤.٦ مليون جنيه في الربع الرابع من عام ٢٠١٥ ، حققت الشركة صافي ربح بلغ ٧٩.٥ مليون جنيه (هامش الربح ١٦%) مقارنة بـ ٦٢.٤ مليون جنيه صافي خسارة في الربع الرابع من عام ٢٠١٥ .

عام ٢٠١٦ ، ارتفعت الإيرادات بنسبة ٩% لتبلغ ١,٤٩٦.٤ مليون جنيه ، حققت الشركة خسارة تشغيلية (الخسارة قبل الفائدة والضريبة) ٤٨.٣ مليون جنيه (هامش الخسارة التشغيلية -٣.٢%) مقارنة بخسارة تشغيلية (خسارة قبل الفائدة والضريبة) ١.٠ مليون جنيه في عام ٢٠١٥ ، حققت الشركة صافي خسارة بلغ ٥٠.١ مليون جنيه (هامش خسارة -٣.٣%) مقارنة بـ ٦٥.١ مليون جنيه صافي خسارة في عام ٢٠١٥ .

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة بقوله : تظهر نتائج الربع الرابع الاستفادة الكبيرة للشركة من تحرك الحكومة لتعويم العملة.

وقد تسبب هذا في ارتفاع عائدات صادراتنا إلى حد كبير. كما تسبب أيضا في تزايد تكاليف التصنيع. وبشكل عام، لقد استفدنا كمصدر رئيسي، كما أن ارتفاع التكلفة أدى إلى دفع صناعاتنا إلى زيادة الأسعار المحلية من أجل تغطية التكاليف المتزايدة ."

"إن نتائج الربع هي خطوة إيجابية في التعافي ولدينا أسبابنا لنرى أن هذا التعافي يتسارع في الأشهر القادمة. سنواصل العمل من أجل التحسن والتأكد من أننا نحقق ذلك".

وأضاف السيد / طاهر غرغور – عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً : " نتائج الربع الرابع هي الأقوى من ناحية العمليات التشغيلية منذ أكثر من عام ولكننا ما زلنا لا نغطي المصروفات الغير تشغيلية. في شهر فبراير، شهدنا تباطؤ في الطلب في السوق المحلية وتعزيزاً للجنيه المصري. سيضع هذا بعض الضغوط على هوامش التصدير. أشعر بالقلق بشأن إلى متى سوف يبقى هذا التباطؤ في نشاط السوق مع ضغط التضخم على المستهلكين في السوق المحلي. بدأنا بتكثيف الإنتاج ولكننا واصلنا تخفيض حجم المخزون في شهر يناير ولهذا فإننا بدأنا العام على أساس جيد."

" هناك نمو كبير في المركز المالي للشركة نتيجة للتغيير في العملة، ولكننا مستمرون في الحد من المخزون وتحصيل المديونيات."

"لا يزال لدينا الكثير مما يجب فعله للعودة إلى الربحية وسنواصل تركيزنا على خفض التكاليف وتحسين رأس المال العامل. وكنتيجة لكل هذا شهدنا تحسناً ملحوظاً ولدينا سبب وجيه أن نتوقع المزيد من التحسن في الأشهر القادمة. ونهاية جيدة نسبياً لعام مليئاً بالتحديات".

الإعلان عن اجتماع الجمعية العامة العادية

سوف تعقد شركة ليسيكو اجتماع الجمعية العامة العادية بفندق هيلتون اسكندرية كورنيش قاعة امبريال - ٥٤٤ طريق الجيش سيدى بشر- الاسكندرية يوم الخميس الموافق ٣٠ مارس ٢٠١٧ في تمام الساعة الثامنة و النصف صباحاً ، وسوف تقوم الشركة باستعراض أدائها المالي السنوي وفقاً لما جاء في هذه النشرة خلال اجتماع الجمعية العامة العادية ، كما سيواصل مجلس الادارة استعراض احتياجات الأعمال.

* القوائم المالية الكاملة ، والتحليلات الخاصة بها ، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم : LECI EY; LCSW.CA) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاب بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وأن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.