

مصر

نتائج أعمال عام ٢٠١٤

الزيادة الحادة بتكلفة الطاقة و ضعف المبيعات المحلية و الاقليمية تحقق ربحا هامشيا بالنصف الثانى و ٩١.٦ مليون جنيه صافى ربح العام.

الإسكندرية فى ١١ مارس ٢٠١٥: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمععة لعام ٢٠١٤ ، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٥% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ١٥٧٣.٢ مليون جنيه ، كما ارتفعت الأرباح التشغيلية (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ١% لتبلغ ٢٢٦.٨ مليون جنيه (%١٤.٤ هامش ربح). حققت الشركة صافي ربح ٩١.٦ مليون جنيه (٥.٨% هامش ربح) مقارنة بصافى خسارة عن العام السابق بسبب ١٠٣ مليون جنيه خسائر استبعاد استثمارات شركة ليسيكو فرنسا.

فى الربع الرابع لعام ٢٠١٤ انخفضت الإيرادات بنسبة ١٠% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٣٥٢.٨ مليون جنيه. كما انخفضت الأرباح التشغيلية (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ٤٠% لتبلغ ٣٤.٩ مليون جنيه (٩.٩% هامش ربح) و ذلك بسبب الزيادة فى تكلفة الطاقة منذ شهر يوليو و لاحقا ، حققت الشركة صافي ربح ١.٥ مليون جنيه (٠.٤% هامش ربح) مقارنة بصافى خسارة عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو - بقوله : " فى عام شهد نصفه الاول تحقيق الشركة لكل الارقام القياسية من حيث المبيعات و الربحية بدأ فى التراجع بدءا من شهر يوليو، حيث الزيادة المفاجئة فى اسعار الطاقة للصناعة محدثة زيادة كبيرة فى التكاليف و انخفاض للطلب فى ذات الوقت. هناك عامل اخر و هو الانخفاض الكبير للصادرات المصرية لمنطقة الشرق الاوسط الغير مستقرة. و تعد هذه هى المرة الاولى التى تواجه فيها ليسيكو فائض فى الطاقة الانتاجية فى البلاط و الادوات الصحية فى مصر، مع المنافسة الحادة من قبل المنافسين".

"و نحن فى بداية عام جديد، من الصعب ان نكون على ثقة على المدى القصير و لكن نحن متفائلون ان الخطوات التى اتخذتها الحكومة سوف تضيف من القوة لاقتصادنا المحلى و استعادة الكثير من النمو."

وأضاف السيد / طاهر غرغور - عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً : " اظهرت نتائج اعمالنا عن الربع الرابع انخفاض كبير فى الطلب المحلى مقترن بانخفاض فى الربحية منذ الربع الثالث بعد الزيادة الكبيرة فى اسعار الطاقة منذ شهر يوليو. ومع ذلك كنا قادرين على تحقيق ربح فى هذا الربع من العام على الرغم من التحديات و قد قمنا بعمل بعض التدابير فى محاولة لتحسين الارقام على مدار عام ٢٠١٥."

"نحن نعمل على تدعيم حصتنا فى السوق من خلال تقديم حلول من حيث الاسعار وكذا خفض التكلفة للادوات الصحية و البلاط تلك الحلول قد خفضت مؤقتاً الزيادة فى الاسعار التى أقرت منذ شهر أغسطس نحن نعمل على أتساع تواجدنا بمصر من خلال عروض الترويجية والتوزيع المباشر."

" من أجل خفض التكاليف، قد قمنا بخفض انتاجنا وهذا ينبغي ان يلبي احتياجات السوق مع الحد الأدنى من العمالة و الطاقة مع امكانية استعادة الانتاجية بسرعة تزامنا مع استعادة الطلب بالاسواق. قد قمنا بخفض مصاريفنا التمويلية بمقدار ٢١ مليون جنيه خلال العام من خلال بيع بعض من ارصدتنا بالعملات الاجنبية الفائضة و تحويل جزء من الدين الى الارصدة الاجنبية ".

"نحن نواجه تحد كبير خلال عام ٢٠١٥ مع الضغط على حجم المبيعات و الايرادات و التكاليف. نحن نخطط لاتباع الخطوات الاولى و التي اتخذت و كذا المبادرات الاخرى على مدار العام. و انى على امل اننا قادرون على تحقيق نتائج فى عام ٢٠١٥ افضل من التي تحققت فى النصف الثانى من عام ٢٠١٤ و تحقيق نتائج مرضية فى ظل هذه الظروف. "

الإعلان عن اجتماع الجمعية العامة العادية

سوف تعقد شركة ليسيكو اجتماع الجمعية العامة العادية بفندق هيلتون اسكندرية كورنيش قاعة امبريال - ٥٤٤ طريق الجيش سيدى بشر - الاسكندرية يوم الثلاثاء الموافق ٣١ مارس ٢٠١٥ في تمام الساعة الثامنة والنصف صباحاً ، وسوف تقوم الشركة باستعراض أدائها المالي السنوي وفقاً لما جاء في هذه النشرة خلال اجتماع الجمعية العامة العادية ، كما سيواصل مجلس الادارة استعراض احتياجات الأعمال.

* القوائم المالية الكاملة ، والتحليلات الخاصة بها ، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وإن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.