

مصر

تحديث بشأن نتائج أعمال الربع الرابع من عام ٢٠١٥

ليسيكو تعلن عن المزيد من ضعف الاسواق و احتمالية تحقيق خسائر فى الربع الرابع و العام الحالى

الإسكندرية فى ٩ ديسمبر ٢٠١٥: شهدت ليسيكو تباطؤ مستمر فى حجم النشاط فى البلاط خلال شهر أكتوبر، و الذى كان السبب الرئيسى لانخفاض الايرادات (الغير المدققة) ١٠ مليون جنيها من شهر الى اخر باجمالى ١٠٨ مليون جنيه ، و الذى يعد ثانى اقل شهر فى المبيعات على مستوى العام.

الانخفاض فى الايرادات اقترن فى نفس الوقت بالانخفاض فى الانتاج مما اثر على هامش الربح لقطاع البلاط و الذى ادى الى صافى خسارة خلال شهر اكتوبر (غير مدققة) بلغت ١٠.٥ مليون جنيه.

ورأى مجلس الإدارة وإدارة الشركة أنه من الضروري اطلاع السوق بالموقف، كما تظهر بيانات شهر نوفمبر الى استمرار المبيعات فى هذا الاتجاه بسبب النوة التى كانت فى الاسبوع الاول من الشهر و التى ادت الى توقف محدود بالتشغيل و الحد من ايام البيع للعديد من موزعينا. و من حيث الموسمية فان الاسواق التصديرية للادوات الصحية تشهد تباطؤ منذ اواخر شهر نوفمبر و اوائل شهر ديسمبر بسبب اغلاق كثير من العملاء للاستعداد لاجازات عيد الميلاد المجيد.

كل هذه العوامل قد تؤدى الى تحقيق صافى خسائر فى الربع الرابع من العام و العام الحالى ككل.

و بناءا عليه فان مجلس الادارة يوصى السادة المساهمين بانه سوف لا يكون هناك توزيع ارباح عن نتائج اعمال عام ٢٠١٥.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة بقوله : مازالت الاسواق المحلية و الاقليمية للبلاط تشهد منافسة من خلال زيادة المعروض، و تخفيض الاسعار، مع استمرار الضعف فى الاسواق المحلية بسبب الوضع السياسى بالمنطقة و الذى اضاف الى مزيد من الضغوط.

"فى ظل هذه البيئة حيث تقلص حجم المبيعات و الاسعار و الربحية، فان ربحية الشركة يمكن ان تتأرجح بقوة فى حالة اى انخفاض او ارتفاع طفيف فى المبيعات.

"الادارة تعمل بكل جهد لمواجهة هذه البيئة الصعبة من خلال التوسع فى التصدير لمواجهة التحديات بأسواقنا المحلية و كذلك التوسع فى المعروض من منتجاتنا مع تقديم ميزة تنافسية بالاسواق.

"أنا على ثقة من إننا سوف نتجاوز هذه الأزمة وهذه الجهود فى تنوع الأسواق وتحسين حصتنا فى السوق المحلية سوف تؤتي ثمارها. ومع ذلك، من المرجح أن تكون فترة طويلة من المنافسة الشديدة، ومن المرجح أن تظل هناك ضغوط على أداؤنا المالي على المدى القصير."

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وإن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.