

سعدنا

نتائج أعمال الربع الثالث عام ٢٠٢٣

تحقيق صافى أرباح على الرغم من تخفيض إنتاج الأدوات الصحية

الإسكندرية فى ١٤ نوفمبر ٢٠٢٣: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الثالث المنتهى فى ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٤٣٪ لتصل ١,٢١٨,٧ مليون جنيه، سجلت الشركة ربح تشغيلى (ربح قبل الفائدة والضريبة) ١٩٩,٣ مليون جنيه مقارنة بخسارة تشغيلية ٩٤,٤ مليون جنيه فى الربع الثالث من عام ٢٠٢٢. سجلت الشركة صافى ربح قدره ٧٨,٦ مليون جنيه فى الربع الثالث مقارنة بصافى خسارة قدرها ٩,٦ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

فى التسعة أشهر الاولى ارتفعت الإيرادات بنسبة ٥٦٪ لتبلغ ٣,٦١٩,٩ مليون جنيه. سجلت الشركة ربح تشغيلى قدرها ٧٨٠,٢ مليون جنيه مقارنة بخساره تشغيلية قدرها ١٠٠,٩ مليون جنيه فى التسعة أشهر الاولى من عام ٢٠٢٢. سجلت الشركة صافى ربح قدرها ٣٣٥,٥ مليون جنيه فى التسعة أشهر الاولى مقارنة بصافى خسارة قدرها ٤٠,٩ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة بقوله: يسعدني أن أعلن عن نتائج الربع الثالث القوية لهذا العام على الرغم من انخفاض أحجام المبيعات وكذلك الانخفاض الكبير في حجم الإنتاج بهدف تخفيض المخزون، ويؤثر انخفاض الطلب بشكل أكبر على توقعاتنا. تظهر نتائج هذا الربع أننا قادرون على الاستمرار في تحقيق أرباح كبيرة على الرغم من الظروف الصعبة.

أشركم على اهتمامكم المستمر ودعمكم لشركتنا ليسيكو

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلاً: يسعدني جداً رؤية هوامش الأرباح صامدة في الربع الثالث، على الرغم من عدم الاستفادة من وفورات الحجم الاقتصادية، حيث قمنا بتخفيض إنتاج الأدوات الصحية بنسبة ٥٠٪ تقريباً عن معدل التشغيل في النصف الأول من العام، إلا أن ليسيكو ما زالت قادرة على تحقيق هوامش تشغيل مرتفعة وتعافى صافى الأرباح فى هذا الربع. ويسعدني أيضاً أن أرى انخفاض صافى الدين بمقدار ٧٢ مليون جنيه خلال الربع نتيجة تخفيض المخزون ورأس المال العامل. هدفنا هو مواصلة تخفيض المخزون فى الربع الرابع لمحاولة الوصول بمستويات المخزون إلى نقطة مثالية بحلول نهاية العام وخفض الديون بشكل أكبر.

وبينما نتطلع إلى الربع الأخير من العام ، نشهد انخفاضاً كبيراً في الطلب في معظم الأسواق. ولكننا نعمل على تعويض ذلك بمنتجات جديدة وعملاء جدد واختراق أفضل للأسواق. لا أتوقع أن تتحسن أحجام المبيعات في الأرباع المقبلة.

ليسيكو فى منتصف فترة تداول متقلبة للغاية، لكننا نعمل بجد للحفاظ على هذا التحسن القوى فى النتائج المالية التى شهدناها حتى الآن فى عام ٢٠٢٣ فى ظل ظروف عدم التأكد.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECI EY; LCSW.CA) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وإن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

بريد الكتروني: tgargour@lecico.com**زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com****قوائم النظرة المستقبلية**

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.