

# مصر

## نتائج أعمال الربع الثالث من عام ٢٠١٨

**انخفاض السوق المحلي وارتفاع معدلات التضخم أدى إلى خسارة صافية قدرها ٥٠.٩ مليون جنيه**

**الإسكندرية في ١٣ نوفمبر ٢٠١٨:** أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمع للربع الثالث المنتهى في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٨، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٩% لتصل ٦٩١.٢ مليون جنيه، بينما انخفض الربح التشغيلي (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ٨٥% ليصل ٥.٣ مليون جنيه (انخفض هامش الربح التشغيلي بمقدار ٤.٩ نقطة مئوية ليصل ٠.٨%). سجلت الشركة صافي خسارة ٥٠.٩ مليون جنيه مقارنة بصافي خسارة ٥.٢ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

في أول تسعة شهور ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٦% لتصل ٢,٠٤٩.٢ مليون جنيه. كما ارتفع الربح التشغيلي بنسبة ٢٥% ليصل ١٧٠ مليون جنيه (ارتفع هامش الربح بمقدار ٠.٦ نقطة مئوية ليصل ٨.٣%). يشتمل على دخل استثنائي يبلغ ٧٦.٥ مليون جنيه. سجلت الشركة صافي خسارة ٢١.٥ مليون جنيه، مقارنة بصافي ربح ٢٧.٢ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة بقوله: "كانت نتائج الربع الثالث مخيبة للأمل على الرغم من إمكانية التنبؤ بها في ظل التشفير المستمر الذي يعاني منه الاقتصاد. استمرار ارتفاع أسعار الفائدة، وارتفاع معدلات التضخم المرتفعة بالفعل، والشائعات عن تذبذب أسعار العملات أدت إلى إضعاف السوق المحلي بشكل كبير. في الأعمال الدورية ذات التكاليف الثابتة المرتفعة فإن الخسارة في الحجم مكلفة للغاية.

لدينا أخبار إيجابية وهي أن الصادرات مستمرة في النمو وتصل إلى مستويات قياسية، ولكن التضخم المستمر في التكاليف المحلية يقلل أيضاً من ربحية قطاع التصدير.

تتمتع ليسيكو بإمكانية تنافسية عالمية قوية، وقد تعرض أدائنا المالي للضغط بسبب تلقي الصدمات الخارجية على مدى السنوات الماضية. ما زلت مقتنعاً بأن هناك أرباحاً وتدفقات نقدية قوية ستحققها شركتنا في بيئة تشغيل أكثر توازناً مع التحسينات التي قمنا بها وما زلنا نقوم بها في نموذج أعمالنا وعملياتنا في هذه الفترة العصيبة.

تتمتع ليسيكو أيضاً بميزة تنافسية قوية في السوق المحلي نظراً لتنوع مصادر إيراداتها، وهذا سيفوز في النهاية، ونحن بحاجة إلى التحلي بالصبر والثبات.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور، الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر: العامل السلبي الرئيسي الذي يؤثر على أرقامنا في الربع كان التباطؤ الحاد في المبيعات في مصر. انخفضت المبيعات المحلية بنسبة ١٤% مقارنة بالربع السابق على الرغم من ارتفاع الأسعار بنسبة ١٣%. حيث انخفضت مبيعات الأدوات الصحية في مصر بنسبة ١٦% مقارنة بالربع السابق كما انخفضت مبيعات البلاط بنسبة ٢٦%. يعكس هذا الانخفاض الحاد في مبيعاتنا تباطؤاً على مستوى الصناعة في مبيعات التجزئة في هذا الربع.

في ضوء انخفاض المبيعات، أبقينا الإنتاج على مستويات منخفضة مقارنة بالربع السابق وإضافة إلى الارتفاع التضخمي الذي شهدناه في هذا الربع فكان لذلك أثر سلبي مضاعف على نتائجنا.

بلغ مقياس التضخم الأساسي لأسعار المستهلك على أساس شهري متوسط ٠.٦٪ في الأشهر الخمسة الأولى من العام، وارتفع إلى ٢.٦٪ في المتوسط في الفترة من يونيو وحتى سبتمبر. تُقدر الشركة تقريباً أن تأثير هذه الزيادات في الأسعار يترجم إلى زيادة بنسبة ٧٪ على تكلفة البضاعة المباعة.

وبشكل أكثر إيجابية، فإن رأسمالنا العامل يسير في الاتجاه الصحيح. وبصفة عامة تم تخفيض إجمالي رأس المال العامل. كما تحسن معدل أيام رأس المال العامل مقارنة بالربع السابق. وعلى الرغم من ذلك، فإن الإنخفاض في الأرباح التشغيلية يعني تدفق نقدي سلبي.

سيظل الربع الرابع يمثل تحدياً في العمليات الأساسية مع تحسن على الأرجح في مصر ربما يخفف من التباطؤ الموسمي في أوروبا.

وكنظرة مستقبلية، نحن مضطرون إلى حد ما للتغلب على السلبات الدورية للإصلاحات الاقتصادية في مصر، والتي نأمل أن تحقق فترة من الانتعاش القوي للبلد ولشركتنا في الوقت المناسب. نعتقد أن الأسعار المصرية ستنخفض مع مرور الوقت وأن الجنيه سوف يتكيف للحفاظ على قدرته التنافسية، ولكن لا يمكننا أن نعرف متى وكيف سيحدث ذلك. في نفس الوقت، سنحاول إعادة بناء الهوامش من هذه المستويات بغض النظر عن أي تحسن في بيئة التشغيل الخارجية. سنواصل بناء أحجام المبيعات وهذا سيشجع لنا زيادة الإنتاج واستغلال وفورات الحجم في نفس الوقت. سنستمر في رفع الأسعار في كل من أسواق التصدير والأسواق المحلية بقدر ما نستطيع في أسواقنا لأننا في بيئة تنافسية. كما سنواصل العمل على الوفر في التكاليف في عملياتنا اليومية. سوف نستمر في العمل من أجل تحرير رأس المال العامل وخفض الأصول. سنستمر في تعديل هيكل الديون لتقليل الفائدة مع الحفاظ على مخاطر سعر الصرف. ومن خلال هذه الجهود، سنواصل العمل لتحقيق أفضل نتيجة ممكنة على الرغم من التحديات التي نواجهها.

\* القوائم المالية الكاملة ، والتحليلات الخاصة بها ، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو.

## ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وإن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

## لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور  
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١  
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩  
بريد الكتروني: [tgargour@lecico.com](mailto:tgargour@lecico.com)

زوروا موقعنا على الانترنت : [www.lecico.com](http://www.lecico.com)

## قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.