

مصر

نتائج أعمال الربع الثاني عام ٢٠٢٢

استمرار التعافي مدفوعاً بتخفيض قيمة العملة مع صافي ربح قدره ١٦٧,٩ مليون جنيه

الإسكندرية في ١٤ أغسطس ٢٠٢٣: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الثاني المنتهى في ٣٠ يونيو ٢٠٢٣، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٦٤٪ لتصل ١,١٨٤,٥ مليون جنيه، سجلت الشركة ربح تشغيلي (ربح قبل الفائدة والضريبة) ٢٧٤,٦ مليون جنيه مقارنة بخسارة تشغيلية ٣٧,١ مليون جنيه في الربع الثاني من عام ٢٠٢٢. سجلت الشركة صافي ربح قدره ١٦٧,٩ مليون جنيه في الربع الثاني مقارنة بصافي خسارة قدرها ٦٠,٦ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

في الأشهر الست الأولى ارتفعت الإيرادات بنسبة ٦٣٪ لتبلغ ٢,٤٠١.٢ مليون جنيه. سجلت الشركة ربح تشغيلي قدره ٥٨٠,٩ مليون جنيه مقارنة بخسارة تشغيلية قدرها ٦,٥ مليون جنيه في النصف الأول من عام ٢٠٢٢. سجلت الشركة صافي ربح قدره ٢٥٦,٩ مليون جنيه في النصف الأول مقارنة بصافي خسارة قدرها ٣١,٣ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة قائلاً: يسعدني أن أعلن عن ربع ثانٍ قوي لعام ٢٠٢٣ حيث أدى انخفاض قيمة الجنيه المصري وزيادة الأسعار المحلية والتصدير إلى زيادة كبيرة في الربحية والهوامش.

أشركم على اهتمامكم ودعمكم المستمر لشركة ليسيكو.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلاً: يسعدني هذا التحسن القوي في الأرباح التشغيلية وصافي أرباح هذا الربع. تأتي الدوافع الرئيسية للتحسن القوي في النتائج هذا الربع من انخفاض قيمة العملة إلى جانب ارتفاع الأسعار. ومع ذلك، تظهر نتائج هذا الربع زيادة الضغط الناتج عن انخفاض الطلب على الإيرادات والربحية مقارنة بالربع الأول من هذا العام.

بينما نتطلع إلى ما تبقى من عام ٢٠٢٣، من المؤكد أنه سينخفض هامش الربح مع استمرار ضعف الطلب، خفض أحجام الإنتاج للتحكم في مستويات المخزون، مما سيضع ضغطاً تضخيمياً إضافياً على تكلفة إنتاج الوحدة. ومع ذلك، فإننا نهدف إلى الحفاظ على تحسن كبير في متوسط الهوامش مقارنة بالعام السابق.

ليسيكو في منتصف فترة تداول متقلبة للغاية، لكننا نعمل بجد للحفاظ على هذا التحسن القوي في نتائجنا المالية في مواجهة هذه الفترة من التقلبات وعدم التأكد فيما تبقى من العام.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECI EY; LCSW.CA) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وإن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

بريد الكتروني: tgargour@lecico.com**زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com****قوائم النظرة المستقبلية**

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.