

مصر

نتائج أعمال الربع الثاني من عام ٢٠٢١

انتعاش المبيعات يؤدي للعودة إلى أرباح التشغيل

الإسكندرية في ١١ أغسطس ٢٠٢١: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الثاني المنتهى في ٣٠ يونيو ٢٠٢١، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٦٦٪ لتصل ٦٣٦ مليون جنيه، سجلت الشركة ربح تشغيلي (ربح قبل الفائدة والضريبة) ٣.١ مليون جنيه مقارنة بخسارة تشغيلية ٦٥.١ مليون جنيه في الربع الثاني من عام ٢٠٢٠. سجلت الشركة صافي خسارة قدرها ٦.٨ مليون جنيه في الربع الثاني مقارنة بصافي خسارة قدرها ٧٥ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

في الأشهر الست الأولى ارتفعت الإيرادات بنسبة ٤١٪ لتبلغ ١,٢٣٦.٥ مليون جنيه. سجلت الشركة ربح تشغيلي قدره ١٣.٤ مليون جنيه مقارنة بخسارة تشغيلية ٩٣.٣ مليون جنيه في النصف الأول من عام ٢٠٢٠. سجلت الشركة صافي خسارة قدرها ٢٣.٦ مليون جنيه في النصف الأول مقارنة بصافي خسارة قدره ١٤٧.١ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة بقوله: يسعدني تحسن نتائج شركتنا ليسيكو مصر في هذا الربع مقارنة بالربع السابق. لا يزال الطلب على تصدير الأدوات الصحية يفوق الزيادة في الإنتاج، مما يتيح لنا تحقيق مبيعات تصدير قياسية، وقد أدى ذلك إلى تحقيق أرباح تشغيلية وأرباح قبل الضرائب لأول مرة منذ أكثر من ثلاث سنوات.

ما زلنا نعمل من أجل العودة إلى الربحية المستدامة والهامة وهذا الربع يمثل خطوة هامة في هذا التعافي. لدينا توقعات قوية للطلب حتى عام ٢٠٢٢، مما يمنحنا فرصة لضبط مزيج المبيعات لتحقيق الربحية المثلى والاستدامة وتنويع المخاطر. أشكركم على اهتمامكم المستمر ودعمكم لشركتنا ليسيكو.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلاً: هذا الربع هو الربع الرابع على التوالي في تحسن إجمالي الهوامش والأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA). إنه الربع الأول منذ أكثر من ثلاث سنوات الذي حققنا فيه أرباح تشغيلية قبل الفوائد والضرائب (EBIT) وكذلك أرباح قبل الضرائب. تعتبر المقارنة مع العام السابق لا معنى لها إلى حد ما، حيث تعرضنا لضربة كبيرة من الموجة الأولى من COVID-١٩.

لقد شهدنا نمو الدين مع ارتفاع أرصدة العملاء مع تحسن المبيعات وكذلك إعادة بناء المخزون الذي قد استنفد خلال الفصول القليلة الماضية بسبب تحديات العرض والطلب القوية. أنا متفائل بأدائنا في النصف الثاني من العام، وأتوقع استمرار النتائج المحسنة التي شهدناها في النصف الأول في الفصول القادمة.

لا يزال أمام ليسيكو الكثير لتفعله لمواصلة تحسين الهوامش وتخفيض المصروفات العامة كنسبة من المبيعات، مع الاستمرار في النمو في الفصول القادمة. نحن نبحت عن طرق لإعادة الهيكلة وتخفيض الأعباء الضريبية غير المتناسبة. سيواصل فريق إدارة ليسيكو بأكمله العمل لتحقيق أفضل النتائج الممكنة.

* القوائم المالية الكاملة ، والتحليلات الخاصة بها ، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECI EY; LCSW.CA) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وإن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com**قوائم النظرة المستقبلية**

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.