

# ليسيكو

## نتائج أعمال الربع الثاني من عام ٢٠١٥

تحسن نتائج الاعمال عن الربع الاول ولكن بانخفاض فى صافى الربح ٩٢% عن الربع الثانى فى ٢٠١٤ .

**الإسكندرية فى ١٢ اغسطس ٢٠١٥:** أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الثانى المنتهى فى ٣٠ يونيو ٢٠١٥ ، حيث انخفضت الإيرادات بنسبة ٧% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٣٩٤.٩ مليون جنيه ، كما انخفضت الأرباح التشغيلية (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ٦٦% لتبلغ ٢٧.٥ مليون جنيه (هامش الربح التشغيلى ٧%) نتيجة ضعف المبيعات وزيادة التكاليف، انخفض صافى الربح بنسبة ٩٢% ليبلغ ٣.٩ مليون جنيه (هامش صافى الربح ١%)

فى النصف الاول من عام ٢٠١٥ انخفضت الإيرادات بنسبة ١١% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٧٢٤.١ مليون جنيه ، كما انخفضت الأرباح التشغيلية (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ٦٧% لتبلغ ٥٠.٢ مليون جنيه (هامش الربح التشغيلى ٦.٩%) ، انخفض صافى الربح بنسبة ٩٣% ليبلغ ٦.١ مليون جنيه (هامش صافى الربح ٠.٨%)

وقد علق السيد / جليبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو - بقوله : مازال الربع الثانى من العام يمثل تحديا قويا و لكن مع بعض التحسن. نتائج الاعمال تظهر تحسن عن الربع الاول من العام. لقد تم زيادة اسعار الادوات الصحية بمصر بنسبة ٣% تقريبا منذ اوائل شهر يوليو. و فى قطاع البلاط لم يتم زيادة الاسعار بعد و نامل ان يكون هناك زيادة فى الشهور القادمة فى حالة استمرار التحسن بالاسواق. "

لقد نجحنا فى تعديل اسعار المحاسبة للغاز الطبيعى الغير عادلة لقطاع الادوات الصحية فمذ شهر اغسطس تم محاسبة مصنع من احد مصانعنا الثلاث بمقدار ٥ دولار لكل وحدة حرارية بريطانية بدلا من ٧ دولار لكل وحدة بريطانية حرارية. بعد هذا التعديل سيتم توفير ٠.٦ مليون جنيه شهريا. و نحن على امل ان يتم محاسبة كل مصانعنا بالاسعار المعدلة و فى نفس السياق العمل على رداية مبالغ اضافية تحملتها الشركة.

نحن نخطط لاستعادة السوق و الربحية. مازالت شركتنا تتمتع بمزايا و قوة تنافسية و بالنهاية سوف نعود للاداء القوى كما هو المعتاد عليه.

وأضاف السيد / طاهر غرغور - عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً : " شهد الربع الثانى بعض التحسن مقارنة بالربع الاول الذى كان يمثل تحديا كبيرا. منذ شهر فبراير الماضى تم اتخاذ بعض القرارات و التدابير لكسب الحصة السوقية بمصر و الاسواق التصديرية الجديدة. و نتيجة لهذه الاجراءات و التدابير و الاستعادة الموسمية للطلب ارتفع حجم المبيعات و الإيرادات و الربح التشغيلى ٢٠% مقارنة عن الربع الاول من نفس العام. "

"خلال الربع الثالث من العام قد تم اضافة خدمة نقل الادوات الصحية للموزعين بمصر كما سيتم استخدام تقنية طباعة جديدة بالبلاط. نحن نامل بان تلك الخدمات و التقنيات تعمل على استعادة الحصة السوقية بمصر و نمو المبيعات الفصلية من ربع الى ربع على الرغم من التباطؤ خلال شهر يوليو حيث شهر رمضان المبارك. "

مازلنا نواجه تحديات كبيرة خلال هذا العام من حيث حجم المبيعات و الإيرادات و التكاليف. و لكن من المؤشرات الجيدة بعض التحسن نتيجة مبادراتنا التسويقية. و فى حالة استمرار التحسن بالسوق المحلى خلال الشهور القادمة فانى أمل ان يستمر التحسن فى النتائج من ربع الى اخر من خلال النمو فى المبيعات و النمو التدريجى بمتوسط الاسعار.

\* القوائم المالية الكاملة ، والتحليلات الخاصة بها ، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو.

## ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وإن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

## لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور  
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١  
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩  
بريد الكتروني: [tgargour@lecico.com](mailto:tgargour@lecico.com)

زوروا موقعنا على الانترنت : [www.lecico.com](http://www.lecico.com)

## قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.