

هاتنعا

نتائج أعمال الربع الثاني من عام ٢٠١٤

نمو الإيرادات و الأرباح وتحسن الهوامش يدفع بارتفاع صافى الربح بنسبة ٤٨% ليصل إلى ٤٩.٨ مليون جنية مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

الإسكندرية في ١٣ أغسطس ٢٠١٤: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الثاني لعام ٢٠١٤ ، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٦% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٤٢٥.٤ مليون جنية ، كما ارتفعت الأرباح التشغيلية (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ٢٧% لتبلغ ٨١.٢ مليون جنية (كما ارتفعت نسبة هامش الربح التشغيلي بمقدار ٣.١ نقطة مئوية لتصل إلى ١٩.١%) على خلفية تحسن مجمل الهوامش في جميع القطاعات ، ارتفع صافى الربح بنسبة ٤٨% ليبلغ ٤٩.٨ مليون جنية (ارتفع هامش صافى الربح بمقدار ٣.٣ نقطة مئوية ليصل إلى ١١.٧%)

النصف الأول لعام ٢٠١٤ ارتفعت الإيرادات بنسبة ١١% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٨٠٩.٢ مليون جنية. كما ارتفعت الأرباح التشغيلية (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ٤٣% لتبلغ ١٥٢.٤ مليون جنية (كما ارتفعت نسبة هامش الربح التشغيلي بمقدار ٤.٣ نقطة مئوية لتصل إلى ١٨.٨%) ، ارتفع صافى الربح بنسبة ٧٠% ليبلغ ٨٤.٨ مليون جنية (ارتفع هامش صافى الربح بمقدار ٣.٧ نقطة مئوية ليصل إلى ١٠.٥%)

وقد علق السيد / جليبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو - بقوله : " إن نتائج الربع الثاني لشركة ليسيكو مصر هي الأقوى على مدار تاريخنا مع مبيعات وأرباح قياسية "

ومع ذلك فإننا نواجه في الفترة القادمة تحدياً قوياً يتمثل في زيادة تكاليف الطاقة والوقود مقترنة بزيادة معدل الضرائب على الأعمال والتي أقرتها الحكومة لإصلاح الاقتصاد، هذه التغيرات سينتج عنها زيادة تكاليف إنتاجنا بنسبة ٢٠% من يوليو فصاعداً. وقد قررنا زيادة الاسعار بالقدر المستطاع نظراً لتحديات السوق فلن نستطيع هذه الزيادة في الأسعار تجنب كل الآثار الناتجة عن زيادة التكاليف.

وعليه سوف يؤثر كل ما سبق على أدائنا في الشهور القادمة ، ولكن موقف شركتنا القوى سوف يكون سندا لمواجهة هذه المرحلة في الشرق الأوسط والتي تعاني من عدم إستقرار في معظم بلاد المنطقة. نحن على يقين أن مصر واحدة من أقوى الأسواق في المنطقة وأفضل الأماكن لإنتاج البلاط والأدوات الصحية تنافسياً على المدى القريب والبعيد.

وأضاف السيد / طاهر غرغور - عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً : " أستمرت نتائج الربع الثاني من عام ٢٠١٤ اتجاهها نحو نمواً قوياً واستعادة الهوامش تحسناً فقد وصلنا إلى أفضل الأرقام الربع سنوية من حيث المبيعات والربح التشغيلي و صافى الربح."

إن الزيادة الاستثنائية التي أقرتها الحكومة في أسعار الطاقة تهدد بتجاوز كل المكاسب التي حققناها. فإننا نقوم بزيادة الاسعار بالقدر المستطاع على أن تكون الزيادة في السعر بمعدل ٨% وسوف تُفعل هذه الزيادة بدايةً من شهر أغسطس ٢٠١٤. نأمل أن نكون قادرين على زيادة أسعار أخرى على مدار العام ، ولكنى غير واثق تماماً بأننا قادرين أن نغطي زيادة تكاليفنا بالكامل بنهاية العام.

" ومما لا شك فيه أننا نواجه التحدى الأكبر لنشاطنا من حيث تضخم التكاليف على مدار تاريخنا. إن الاداء القوى فى كافة القطاعات وقدراتنا على تحقيق نمو قوى للهوامش لمواجهة التحديات ببيئة العمل على مدار السنوات السابقة تجعلنا متفائلين بقدرتنا على التغلب على هذه التحديات وتحقيق نمواً مستقبلاً مع الأخذ فى الاعتبار ثبات التكاليف والاسواق".

* القوائم المالية الكاملة ، والتحليلات الخاصة بها ، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضا واحدة من اكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاما في هذه الصناعة وبخبرة أيضا في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضا بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.