

مصر

نتائج أعمال الربع الأول من عام ٢٠٢٣

تخفيض قيمة الجنيه المصرى أدى إلى انتعاش قوى وصافى ربح ٨٩ مليون جنيه

الإسكندرية فى ١٦ مايو ٢٠٢٣: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعّة للربع الأول المنتهى فى ٣١ مارس ٢٠٢٣، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٦٣٪ لتصل إلى ١,٢١٦.٧ مليون جنيه، سجلت الشركة ربح تشغيلى (ربح قبل الفائدة والضريبة) ٣٠٦,٤ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلى ٣٠,٦ مليون جنيه فى الربع الأول من عام ٢٠٢٢. سجلت الشركة صافى ربح قدره ٨٩ مليون جنيه فى الربع الأول مقارنة بصافى ربح قدرها ٢٩,٣ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة بقوله: يسعدنى أن أعلن عن بداية قوية للغاية لأول ربع من العام حيث أدى انخفاض قيمة الجنيه المصرى والزيادة الكبيرة فى الأسعار إلى زيادة كبيرة فى الربحية والهوامش.

ظلت ليسيكو تعمل بجد لسنوات عديدة رغم الصعوبات الكبيرة التي تواجهها من ارتفاع قيمة الجنيه المصرى مقابل العملات والتضخم المرتفع الذى قلص من نتائج الأعمال التي تقودها الصادرات عاماً بعد عام.

على مدار تلك السنوات، أصبحت ليسيكو أكثر كفاءة، حيث تقوم بعمل الكثير بموارد أقل وقامت بضبط الأصول الثابتة ورأس المال العامل. لقد قمنا بتحسين العمليات وإعادة هيكلة الشركات التابعة بالخارج، كما حققنا مكاسب فى الكفاءة من خلال الخبرة المحلية.

أنا فخور جداً برؤية ثمار هذا العمل الجاد من كل من فريق العمل والإدارة، والآن نجنى ثمار هذا الجهد فى بيئة تشغيل محسنة، وأتطلع أن أرى ذلك يستمر فى الأشهر المقبلة.

ما زلنا مدركين للمخاطر التي يتعرض لها الطلب العالمى والمحلى، نحن نعمل على تعويض أي انخفاض محتمل فى الطلب بمنتجات جديدة وعملاء جدد وانتشار أفضل فى الأسواق الرئيسية.

أشكركم على اهتمامكم المستمر ودعمكم لشركة ليسيكو.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذى لشركة ليسيكو مصر قائلاً: كان المحرك الرئيسى للتحسن القوى فى نتائج هذا الربع هو انخفاض قيمة العملة إلى جانب زيادات الأسعار. ارتفعت إيرادات الربع الأول بنسبة ٦٣٪ مقارنة بالربع الأول من العام السابق، وبنسبة ٢٨٪ مقارنة بالربع السابق على الرغم من انخفاض حجم المبيعات.

فمن المحتمل أن تنخفض الهوامش مع استمرار ارتفاع التضخم فى مصر مما يؤثر على تكاليف المواد الخام. ومع ذلك، فإننا نهدف إلى الحفاظ على تحسن كبير فى متوسط الهوامش، حيث نستفيد من انخفاض قيمة الجنيه المصرى والمكاسب المستمرة فى الكفاءة ووفورات الحجم الاقتصادى.

ما زلنا مدركين للمخاطر التي يتعرض لها الطلب، و نعمل جاهدين للتوصل إلى بدائل فى الأسواق. وسنركز أيضاً على مراقبة المخزون وإدارة النقدية مع تزايد الديون فى الأرباع القليلة الماضية. تمر ليسيكو بمنتصف فترة تجارية متقلبة للغاية، لكننا نعمل بجد للحفاظ على هذا التحسن القوى فى النتائج المالية التي شهدناها هذا الربع فى مواجهة حالات عدم التأكد.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECI EY; LCSW.CA) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وإن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

بريد الكتروني: tgargour@lecico.com**زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com****قوائم النظرة المستقبلية**

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.