

# مصر

## نتائج أعمال الربع الأول عام ٢٠٢٢

### إنتعاش المبيعات وانخفاض قيمة العملة يقودان إلى تحقيق صافي أرباح

**الإسكندرية في ٢٦ مايو ٢٠٢٢:** أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمع للربع الأول المنتهى في ٣١ مارس ٢٠٢٢، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٤٪ لتصل ٧٤٥,٥ مليون جنيه، سجلت الشركة ربح تشغيلي (ربح قبل الفائدة والضريبة) ٣٠,٦ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلي ١٠,٤ مليون جنيه في الربع الأول من عام ٢٠٢١. سجلت الشركة صافي ربح قدره ٢٩,٣ مليون جنيه في الربع الأول مقارنة بصافي خسارة قدرها ١٦,٨ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة بقوله: بدأت ليسيكو بداية قوية في عام ٢٠٢٢ مع إيرادات ربع سنوية قياسية وحقت أول صافي أرباح ربع سنوية منذ أكثر من ثلاث سنوات ونصف. وتأتي البداية القوية من ارتفاع الطلب في السوق المحلي بعد تخفيض قيمة الجنيه المصري.

وهذه النتائج القوية هي بمثابة دعم جيد لشركتنا ليسيكو لمواجهة ما يشكل بيئة تجارية أكثر اضطراباً وتقلباً منذ أكثر من عقد. إن انخفاض قيمة الجنيه المصري وزيادة أسعار المدخلات، والأثر الخطير للحرب في أوكرانيا، والتحديات التي تواجه الواردات إلى مصر، كلها مصادر غير متوقعة للتقلبات والمخاطر ولكن أيضاً الفرص المتاحة لنا في العام القادم. هذا التقلب يدفعنا إلى رفع الأسعار أكثر من أي عام سابق.

هذه أيضاً فرصة سانحة. وسيكون هناك طلب قوي على أولئك الذين يمكنهم الحفاظ على مواصلة الإنتاج. يمنح التقلب الشديد في الأسعار لمن لديهم فائض في الطلب فرصة لتحسين العوائد الإجمالية. تعتزم ليسيكو تعويض المخاطر واغتنام الفرصة ونحن نعمل خلال هذه الفترة المتقلبة. نحن نواجه مخاطر لكننا نهدف إلى التفوق في صناعتنا والاستجابة لهذه التحديات. أشكركم على اهتمامكم المستمر ودعمكم لشركتنا ليسيكو.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلاً: كانت بداية عام ٢٠٢٢ أكثر اضطراباً وتقلباً. لقد تقادم تضخم التكلفة الذي شهدناه العام السابق بالنسبة لصناعتنا حيث أوقف الصراع في أوكرانيا مصدراً مهماً للمواد الخام الأساسية.

بالإضافة إلى هذه التحديات، تم تخفيض قيمة الجنيه المصري في مارس وارتفعت أسعار الفائدة. كان هذا بشكل عام أخباراً جيدة لصادراتنا.

كل هذا يعني أن ليسيكو في منتصف فترة تجارية متقلبة للغاية ونحن نعمل بجد من أجل تحقيق النمو المستمر والتحسين في نتائجنا المالية في مواجهة هذه التحديات. النتائج الإيجابية للربع الأول هي قاعدة جيدة يمكن من خلالها مواجهة هذه التحديات في المستقبل مع الاستمرار في تنفيذ استراتيجيتنا.

**ما يتعلق بليسيكو**

ليسيكو (رمز الأسهم: LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وإن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

**لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:**

طاهر ج. غرغور  
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١  
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩  
بريد الكتروني: [tgargour@lecico.com](mailto:tgargour@lecico.com)

**زوروا موقعنا على الانترنت : [www.lecico.com](http://www.lecico.com)****قوائم النظرة المستقبلية**

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.