

مصر

نتائج أعمال الربع الأول من عام ٢٠٢١

إنتعاش المبيعات يؤدي إلى انخفاض كبير في الخسائر

الإسكندرية في ٢٦ مايو ٢٠٢١: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الأول المنتهى في ٣١ مارس ٢٠٢١، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢١٪ لتصل ٦٠٠.٥ مليون جنيه، سجلت الشركة ربح تشغيلي (ربح قبل الفائدة والضريبة) ١٠.٤ مليون جنيه مقارنة بخسارة تشغيلية ٢٨.٢ مليون جنيه في الربع الأول من عام ٢٠٢٠. سجلت الشركة صافي خسارة قدرها ١٦.٨ مليون جنيه في الربع الأول مقارنة بصافي خسارة قدرها ٧٢.١ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جالبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة بقوله: تواصل شركتنا تقديم نتائج جيدة في بيئة عالمية حيث يدعم الطلب القوي نتائج التصنيع عالمياً. بصرف النظر عن بعض الاتجاهات المعاكسة والمتعلقة بشهر رمضان في الربع الثاني، ستستمر ليسيكو في البناء على هذه الأرقام في العام المقبل وأنا متفائل بأن ليسيكو ستحقق تحسناً كبيراً هذا العام مقارنة بالعام السابق.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلاً: في الربع الأول، حققت ليسيكو تحسناً في إجمالي الهوامش وإجمالي الأرباح في جميع القطاعات، مما أعطى أفضل نتائج تشغيل ربع سنوية على مدار العامين الماضيين. وبفضل التحسن في الأداء وأرباح إستثنائية بقيمة ١٣.١ مليون جنيه، فقد سجلت الشركة لأول مرة أرباح قبل الضرائب وأدنى صافي خسارة منذ أكثر من عامين.

حققنا تدفقات نقدية وتخفيضات كبيرة في الديون على مدار الربع مع تدفقات نقدية قوية من العمليات، على الرغم من بعض الزيادات في المخزون ونمو أرصدة العملاء.

تضعنا هذه البداية القوية على أسس جيدة لعام ٢٠٢١، على الرغم من أننا نواجه تباطؤاً موسمياً في الربع الثاني بسبب شهر رمضان وزيادة في تكاليف المكملات البلاستيكية والتعبئة والشحن. رفعت ليسيكو الأسعار في مصر والشرق الأوسط للبدء في تعويض هذه الزيادة، وبدأنا في رفع الأسعار في أوروبا على الرغم من أن هذا لا يزال مقيداً بانخفاض التضخم الإجمالي والعقود مع كبار العملاء في أسواق التصدير.

لا يزال أمام ليسيكو الكثير لتفعله لمواصلة تحسين هوامش الأدوات الصحية ورؤية انخفاض المصروفات العامة كنسبة من المبيعات، حيث نستمر في زيادة حجم المبيعات والإيرادات في الفصول القادمة. نحن أيضاً نلقى نظرة دقيقة على كيفية إعادة هيكلة شركتنا لتخفيض الأعباء الضريبية.

تظل مهمة ليسيكو المستقبلية هي زيادة الإنتاج والمبيعات مع العمل من أجل التحسين المستمر في إدارة التكاليف ورأس المال العامل والتدفقات النقدية. يعتمد الكثير من نجاحنا في هذا على عوامل خارجية، ولكن تأكدوا من أن فريق إدارة ليسيكو بأكمله سيستمر في العمل لتحقيق أفضل النتائج الممكنة في مجالات التركيز هذه في أي موقف.

* القوائم المالية الكاملة ، والتحليلات الخاصة بها ، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECI EY; LCSW.CA) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وإن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com**قوائم النظرة المستقبلية**

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.