

مستعما

نتائج أعمال عام ٢٠٢٥

الإسكندرية في ٢٨ فبراير ٢٠٢٦: أعلنت شركة ليسيكو مصر (رمز الأسهم: LCSW.CA; LECl EY) النتائج المالية المجمعة عن عام ٢٠٢٥.

النتائج المالية المجمعة عن عام ٢٠٢٥.

لمحة على نتائج الشركة

الربع الرابع من عام ٢٠٢٥

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٥٪ لتبلغ ٢,٠٦١,١ مليون جنيه (٦٣,٥٪ من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ١٨٪ لتبلغ ١,٣٠٩,٢ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ١٣٪ ليلبلغ ٩٦٧,٥٦٢ قطعة (٨١,٤٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ١٠٪ لتبلغ ٦٦٠,٧ مليون جنيه، بينما انخفض حجم المبيعات بنسبة ٤٪ ليلبلغ ٥,٨ مليون متر مربع (٨,٥٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات خلطات المياه بنسبة ١٨٪ لتبلغ ٩١,٣ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٢٥٪ ليلبلغ ٣٩,٠٩٦ قطعة.
- انخفض صافي الربح التشغيلي بنسبة ٣٤٪ ليصل ١١٧,٩ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلي قدره ١٧٧,٤ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.
- حققت الشركة صافي ربح ١,٥ مليون جنيه مقارنة بصافي ربح ٣٤,٦ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

عام ٢٠٢٥

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٧٪ لتبلغ ٧,٨٠٣,٧ مليون جنيه (٦٤,٣٪ من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ١٧٪ لتبلغ ٥,٠١٤,٦ مليون جنيه، بينما انخفض حجم المبيعات بنسبة ١٪ ليلبلغ ٣,٦ مليون قطعة (٨١,٤٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٢٦٪ لتبلغ ٢,٤٨٨,٨ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٤٪ ليلبلغ ٢٣ مليون متر مربع (٧,٨٪ تصدير).
- انخفضت إيرادات خلطات المياه بنسبة ١٨٪ لتبلغ ٣٠٠,٤ مليون جنيه، كما انخفض حجم المبيعات بنسبة ١٠٪ ليصل إلى ١٣٤,٣١٨ قطعة.
- حققت الشركة ربح تشغيلي ٧٤٢,٦ مليون جنيه، مقارنة بربح تشغيلي ١,١٥١ مليون جنيه عن العام السابق.
- حققت الشركة صافي ربح ٢٤٤,١ مليون جنيه، مقارنة بصافي ربح ٨٩٠,٣ مليون جنيه عن العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة قائلاً: لقد كان عام ٢٠٢٥ عاماً مليئاً بالتحديات لشركة ليسيكو، إلا أنه كان عاماً جيداً في الوقت ذاته، حيث تجاوزت الأرباح السنوية متوسط العقد الماضي، وذلك رغم الضغوط الكبيرة التي تعرضت لها النتائج مقارنة بالعام السابق.

ومن منظور كلي، كان العام مليئاً بالتحديات، حيث شهدت مصر ارتفاعاً في معدلات التضخم وأسعار الفائدة، تزامناً مع تراجع الطلب في معظم أسواقنا الأوروبية.

استقرت أحجام المبيعات بشكل عام مقارنة بالعام السابق، حيث ساهم التوسع في التركيز على عملاء محددين في أوروبا والولايات المتحدة في تعويض تراجع أحجام المبيعات في مصر والأسواق الأوروبية الرئيسية.

أدى ارتفاع التضخم في مصر، بالتزامن مع قوة الجنيه المصري وزيادة تكاليف الغاز الطبيعي والبنزين، إلى تراجع هوامش الربحية والضغط على صافي الأرباح. ورغم هذه التحديات الكبيرة، استطعنا تسجيل هوامش أرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة تتجاوز ١٠٪ خلال العام، مع تحقيق أداء قوى في النتائج النهائية.

على مدار العام، وصلنا الاستثمار في تطوير خطوط الإنتاج واستخدام تقنيات تصنيع خاصة. وفي قطاع الأدوات الصحية، أحدثت خطوط الإنتاج الجديدة بالفعل تغييراً جذرياً في بصمة المبيعات داخل السوق المصري، وبدأ أثرها يمتد إلى أسواق التصدير، حيث تحولت تشكيلة المبيعات نحو التصاميم الموجهة للفئات المتوسطة والعليا. ونتطلع إلى تعزيز هذا التوجه بشكل أكبر خلال عام ٢٠٢٦، وذلك من خلال طرح مجموعات جديدة من المنتجات، وضخ استثمارات ضخمة في تقنية الصب بالضغط (Pressure-casting) لتحسين كفاءة هذه المنتجات.

أما في قطاع البلاط، فقد قمنا بتوسيع نطاق إنتاجنا من المقاسات الكبيرة والفئات الأعلى سعراً في عام ٢٠٢٥، ونستعد لاتخاذ خطوة استراتيجية كبرى في عام ٢٠٢٦، حيث سنوسع تشكيلة منتجاتنا من خلال إطلاق بلاط البورسلين بحلول الصيف القادم.

لقد أثمرت الاستثمارات في تطوير تشكيلة المنتجات عن زيادة ملحوظة في حجم الاستثمارات خلال عام ٢٠٢٥، ومن المتوقع أن تتسارع هذه الوتيرة في عام ٢٠٢٦ بخطط استثمارية تتجاوز قيمتها ٦٥٠ مليون جنيه مصري.

على الرغم من هذه التطورات، سيكون العام المقبل عاماً مليئاً بالتحديات، حيث سيستمر الضغط على هوامش الأرباح نتيجة تذبذب الأسعار وارتفاع التكاليف، وهو الاتجاه الذي شهده عام ٢٠٢٥. ونحن نسعى جاهدين لزيادة قاعدة عملائنا الجدد للمساعدة في تخفيف حدة هذه الضغوط على الربحية، إلا أن هذا الأمر سيظل يمثل تحدياً في ظل آفاق السوق العالمية. كما تشير التوقعات إلى أن مصر ستستمر في فقدان ميزتها التنافسية خلال عام ٢٠٢٦، نظراً لأن تضخم التكاليف ومعدلات الفائدة الحقيقية – ورغم توقع انخفاضهما – سيظلان أعلى بشكل ملحوظ مقارنة بأسواقنا الاستهلاكية والمنافسة الرئيسية.

نحن مستمرون في بناء مستقبل أفضل لشركة ليسيكو، ولكنني أتوقع أن يكون من الصعب رؤية انعكاس ذلك بوضوح في النتائج المالية خلال العام المقبل، نظراً للتحديات المعاكسة التي قد تحجب حجم التقدم المحرز. إن ليسيكو تستهل الآن عامها السادس والستين من العمل، وقد نجحنا في اجتياز فترات مشابهة من الضغوط على هوامش الأرباح مرات عديدة عبر السنين. لذا، كلى ثقة بأننا سنخرج من عام ٢٠٢٦ وليسيكو أكثر قوة وصلابة.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلاً: كان الربع الرابع من عام ٢٠٢٥ مليئاً بالتحديات، حيث شهد تراجعاً في المبيعات مقارنة بالربع السابق، تزامناً مع ارتفاع حاد في بعض التكاليف الرئيسية في مصر، مما أدى إلى انخفاض إجمالي هوامش الربحية. كما أدت التكاليف الإضافية المتعلقة بإغلاق أعمالنا في بولندا إلى تحقيق نتيجة قريبة من نقطة التعادل خلال هذا الربع.

لقد فقدنا جزءاً من أحجام المبيعات خلال الربع الرابع نتيجة لأعمال صيانة طارئة لخطوط إنتاج البلاط، وتأثر القدرة الاستيعابية لتعبئة واختبار الأدوات الصحية بسبب انضمام عملاء جدد، مما أدى إلى انخفاض الإيرادات. وقد تسبب ذلك في عدم تحقيق وفورات الحجم الاقتصادية، علاوةً على الضغوط الناتجة عن ارتفاع تكاليف الغاز الطبيعي ووقود الديزل وقوة العملة المصرية.

بالإضافة إلى ذلك، دعمنا المخصصات بقيمة ٣٠ مليون جنيه مصري خلال هذا الربع، وذلك تزامناً مع البدء في إجراءات تصفية شركتنا التابعة في بولندا. وسوف نواصل عملياتنا التجارية في بولندا وأسواق وسط وشرق أوروبا الأخرى، ولكن دون تحمل التكاليف التشغيلية لوجود شركة تابعة على أرض الواقع.

خلال عام ٢٠٢٦، وبينما نتوقع تحسناً في أحجام مبيعات الأدوات الصحية مقارنةً بعام ٢٠٢٥ مع استقطابنا لقاعدة عملاء جدد، إلا أن ضغوط التضخم في التكاليف داخل مصر – والتي تتجاوز الزيادات المحدودة في أسعار التصدير – تعني أننا سنشهد على الأرجح ضغطاً إضافياً على هوامش الربحية وتراجعاً في الأرباح التشغيلية وصافي الأرباح على مقارنة بالعام السابق، وذلك على الرغم من الزيادة في حجم الإنتاج والإيرادات.

سنسعى إلى الاستفادة من وفورات الحجم وتحسين مستويات الكفاءة لامتناس أثر هذا التضخم في التكاليف، ولكن من المرجح ألا نتمكن من تحقيق الكفاءة الكافية للتغلب على هذه الضغوط بشكل كامل خلال العام المقبل. كما أننا بصدد طرح منتجات جديدة في قطاعي البلاط والأدوات الصحية، مما سيسهم في رفع متوسط أسعارنا على مدار العام.

سنحتاج إلى مواصلة زيادة أحجام المبيعات، مع التطلع إلى تأثير القوى الاقتصادية الكلية في تعديل قيمة الجنيه المصري لتعزيز القدرة التنافسية، وهو ما سيؤدي إلى تحسن ملحوظ في هوامش الربحية. سنواصل العمل بجد للحفاظ على التحسن القوي في النتائج المالية والبناء عليه خلال العام المقبل، أيًا كانت طبيعة البيئة التشغيلية.

إيرادات وربحية ليسيكو

لمحة من قائمة الأرباح والخسائر						
عام		الربع الرابع				
٢٤/٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٤/٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٥	(مليون ج.م)
١١٧%	٤,٣٠٣,٤	٥,٠١٤,٦	١١٨%	١,١٠٩,٠	١,٣٠٩,٢	الصحي
١٢٦%	١,٩٧٦,٥	٢,٤٨٨,٨	١١٠%	٥٩٨,٥	٦٦٠,٧	البلاط
٨٢%	٣٦٤,٨	٣٠٠,٤	١١٨%	٧٧,١	٩١,٣	خلاطات المياه
١١٧%	٦,٦٤٤,٧	٧,٨٠٣,٧	١١٥%	١,٧٨٤,٦	٢,٠٦١,١	صافي المبيعات
(٠,٥%)	٦٤,٨%	٦٤,٣%	١,٤%	٦٢,١%	٦٣,٥%	الصحي/ صافي المبيعات (%)
١٢٦%	(٤,٧٦٩,٥)	(٦,٠١٨,٨)	١٢٥%	(١,٣٤٣,٤)	(١,٦٨١,٢)	تكلفة المبيعات
٥,٣%	(٧١,٨%)	(٧٧,١%)	٦,٣%	(٧٥,٣%)	(٨١,٦%)	تكلفة المبيعات / صافي المبيعات (%)
٩٥,٢%	١,٨٧٥,٢	١,٧٨٤,٩	٨٦%	٤٤١,٢	٣٨٠,٠	مجمّل الربح
(٥,٣%)	٢٨,٢%	٢٢,٩%	(٦,٣%)	٢٤,٧%	١٨,٤%	هامش مجمّل الربح (%)
١٢٦%	(٦٦٠,٢)	(٨٣٠,٠)	١٠٦%	(١٩٢,٧)	(٢٠٤,٤)	مصاريّف إدارية وبيعية (م.أ.ب)
٠,٧%	(٩,٩%)	(١٠,٦%)	(٠,٩%)	(١٠,٨%)	(٩,٩%)	م.أ.ب / صافي المبيعات (%)
٣٣١%	(٦٤٠,١)	(٢١٢,٣)	٨١%	(٧١,١)	(٥٧,٧)	صافي مصروفات تشغيل أخرى
١,٨%	(١,٠%)	(٢,٧%)	(١,٢%)	(٤,٠%)	(٢,٨%)	صافي مصروفات تشغيل أخرى (%)
٦٥%	١,١٥١,٠	٧٤٢,٦	٦٦%	١٧٧,٤	١١٧,٩	أرباح التشغيل
(٧,٨%)	١٧,٣%	٩,٥%	(٤,٢%)	٩,٩%	٥,٧%	هامش أرباح التشغيل (%)
٢٧%	٨٩٠,٣	٢٤٤,١	٤%	٣٤,٦	١,٥	صافي الربح بعد الضريبة
(١٠,٣%)	١٣,٤%	٣,١%	(١,٩%)	١,٩%	٠,١%	هامش صافي الربح (%)

الربع الرابع من عام ٢٠٢٥: ضغوط التكاليف وإغلاق بولندا تؤدي إلى انخفاض هامش الربح والربحية

تعرضت هامش الربح الإجمالية لضغوط واضحة خلال الربع الرابع من العام، حيث تراجعت أحجام المبيعات نتيجة أعمال الصيانة الضرورية لخطوط إنتاج البلاط، بالإضافة إلى قيود الطاقة الاستيعابية في عمليات تعبئة وتجميع الأدوات الصحية، مما حدّ من المبيعات ومن الاستفادة من وفورات الحجم. أما على صعيد التسعير، فقد واجه كلا القطاعين الصحي والبلاط ضغوطاً ناتجة عن قوة العملة المحلية، مما أدى إلى انخفاض قيمة إيرادات الصادرات. وفي الوقت ذاته، ارتفعت التكاليف التشغيلية إثر قرارات الحكومة بزيادة أسعار الغاز الطبيعي والبنزين خلال الربع.

ارتفعت إيرادات الربع الرابع بنسبة ١٥٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ٢,٠٦١,١ مليون جنيه (الربع الرابع ٢٠٢٤: ١,٧٨٤,٦ مليون جنيه)، مدعومة بارتفاع الأسعار في قطاعي الأدوات الصحية والبلاط. وارتفعت الإيرادات المحلية بنسبة ٢٢٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ٩٠٢ مليون جنيه (الربع الرابع ٢٠٢٤: ٧٤٢,٣ مليون جنيه). ارتفعت إيرادات التصدير بنسبة ١١٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ١,١٥٩,١ مليون جنيه (الربع الرابع ٢٠٢٤: ١,٠٤٢,٣ مليون جنيه).

مقارنة بالربع السابق فقد انخفضت الإيرادات بنسبة ٥٪ (الربع الثالث ٢٠٢٥: ٢,١٧٤,٤ مليون جنيه) بسبب انخفاض أحجام المبيعات. انخفضت الإيرادات المحلية بنسبة ٤٪ لتصل إلى ٩٠٢ مليون جنيه (الربع الثالث ٢٠٢٥: ٩٣٧,٤ مليون جنيه)، كما انخفضت الصادرات بنسبة ٦٪ لتصل إلى ١,١٥٩,١ مليون جنيه (الربع الثالث ٢٠٢٥: ١,٢٣٧,٠ مليون جنيه).

ارتفعت تكلفة المبيعات مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بنسبة ٢٥٪ لتصل إلى ١,٦٨١,٢ مليون جنيه مصرى (الربع الرابع ٢٠٢٤: ١,٣٤٣,٤ مليون جنيه)، ويرجع ذلك في المقام الأول إلى معدلات التضخم في مصر، والتي تجاوزت وتيرة نمو الإيرادات خلال الفترة نفسها، نتيجة لعدم القدرة على عكس آثار التضخم في مصر على أسواق التصدير.

مقارنة بالربع السابق ارتفعت تكلفة المبيعات بنسبة ١٪ (الربع الثالث ٢٠٢٥: ١,٦٥٩ مليون جنيه مصري). ويعكس ذلك بعض التضخم في تكاليف المدخلات - وخاصة في البلاط - بسبب الزيادات في تكلفة الغاز الطبيعي والديزل والبنزين.

انخفض مجمل ربح الربع الرابع بنسبة ١٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل ٣٨٠ مليون جنيه (الربع الرابع ٢٠٢٤: ٤٤١,٢ مليون جنيه). كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٦,٣ نقطة مئوية إلى ١٨,٤٪ مقارنة بنسبة ٢٤,٧٪ في نفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق انخفض مجمل الربح بنسبة ٢٦٪ (الربع الثالث ٢٠٢٥: ٥١٥,٥ مليون جنيه)، كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٥,٣ نقطة مئوية ليصل ١٨,٤٪ (الربع الثالث ٢٠٢٥: ٢٣,٧٪).

وبصورة مطلقة، ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ٦٪ لتصل إلى ٢٠٤,٤ مليون جنيه (الربع الرابع ٢٠٢٤: ١٩٢,٧ مليون جنيه) بينما انخفضت نسبة المصروفات البيعية والإدارية بمقدار ٠,٩ نقطة مئوية لتصل إلى ٩,٩٪ (الربع الرابع ٢٠٢٤: ١٠,٨٪).

مقارنة بالربع السابق انخفضت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ٧٪ (الربع الثالث ٢٠٢٥: ٢١٩,٩ مليون جنيه)، كما انخفضت نسبة المصروفات البيعية والإدارية بمقدار ٠,٢ نقطة مئوية لتصل إلى ٩,٩٪ (الربع الثالث ٢٠٢٥: ١٠,١٪).

سجلت الشركة صافي مصاريف تشغيل أخرى بقيمة ٥٧,٧ مليون جنيه، مقارنة بصافي مصاريف تشغيل أخرى بلغت ٣٠ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. لتغطية إغلاق شركتنا التابعة في بولندا. ويقارن هذا بصافي مصاريف تشغيل أخرى ٧١,١ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق ارتفعت صافي مصاريف التشغيل الأخرى بمقدار ٣٩٪ (الربع الثالث ٢٠٢٥: ٤١,٤ مليون جنيه)، ويرجع ذلك في المقام الأول إلى تدعيم مخصصات قدرها ٣٠ مليون جنيه مصرى خاصة بإغلاق بولندا.

انخفض الربح التشغيلي في الربع الرابع بنسبة ٣٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل ١١٧,٩ مليون جنيه (الربع الرابع ٢٠٢٤: ١٧٧,٤ مليون جنيه). كما انخفض هامش الربح التشغيلي بمقدار ٤,٢ نقطة مئوية إلى ٥,٧٪ مقارنة بنسبة ٩,٩٪ في نفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق انخفض الربح التشغيلي بنسبة ٥٤٪ (الربع الثالث ٢٠٢٥: ٢٥٤,٢ مليون جنيه)، كما وانخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٦ نقاط مئوية (الربع الثالث ٢٠٢٥: ١١,٧٪).

سجلت ليسيكو صافي مصروفات تمويلية بقيمة ٦٩,١ مليون جنيه، مقارنة بصافي مصروفات تمويلية بقيمة ٨١,٣ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. ويعود انخفاض المصروفات التمويلية بشكل رئيسي إلى مكاسب صرف عملات بلغت ٠,٥ مليون جنيه، مقارنة بخسائر صرف عملات بلغت ١٨,٧ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

سجلت الشركة صافي أعباء ضريبية خلال الربع الرابع من عام ٢٠٢٥ بلغت ٤٠,٨ مليون جنيه مقارنة بصافي أعباء ضريبية بلغت ٥٨,٦ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق و٥٣,٩ مليون جنيه في الربع السابق، حيث أدى انخفاض الأرباح إلى خفض المصروفات الضريبية على الرغم من الخسائر في بعض الشركات التابعة التي رفعت معدل الضريبة الفعلي.

أعلنت شركة ليسيكو عن صافي ربح قدره ١,٥ مليون جنيه في الربع الرابع مقارنة بصافي ربح قدره ٣٤,٦ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق وصافي ربح قدره ٩٧,١ مليون جنيه مصري في الربع السابق.

نتائج عام ٢٠٢٥: تضخم التكاليف وغياب المكاسب الاستثنائية يقلصان على الربحية

ارتفعت إيرادات عام ٢٠٢٥ بنسبة ١٧٪ مقارنة بالعام السابق لتبلغ ٧,٨٠٣,٧ مليون جنيه (عام ٢٠٢٤ : ٦,٦٤٤,٧ مليون جنيه) وذلك بسبب الزيادات في المبيعات في السوق المحلية الناتجة عن زيادات الأسعار وكذلك زيادة أحجام مبيعات البلاط.

ارتفعت تكلفة المبيعات مقارنة بالعام السابق بنسبة ٢٦٪ لتبلغ ٦,٠١٨,٨ مليون جنيه (عام ٢٠٢٤ : ٤,٧٦٩,٥ مليون جنيه). بسبب تجاوز معدلات التضخم في مصر قدرة الشركة على رفع الأسعار.

انخفض مجمل الربح بنسبة ٤,٨٪ ليبلغ ١,٧٨٤,٩ مليون جنيه (عام ٢٠٢٤ : ١,٨٧٥,٢ مليون جنيه)، بسبب انخفاض هامش مجمل الربح بنسبة ٥,٣ نقطة مئوية إلى ٢٢,٩٪ (عام ٢٠٢٤ : ٢٨,٢٪).

بصورة مطلقة ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ٢٦٪ لتبلغ ٨٣٠ مليون جنيه (عام ٢٠٢٤ : ٦٦٠,٢ مليون جنيه)، كما ارتفعت نسبة مصروفات البيعية والإدارية كنسبة من صافي المبيعات بمعدل ٠,٧ نقطة مئوية لتبلغ ١٠,٦٪ مقارنة بنسبة ٩,٩٪ في العام السابق.

سجلت ليسيكو صافي مصروفات تشغيل أخرى بقيمة ٢١٢,٣ مليون جنيه، مقارنة بصافي إيرادات تشغيل أخرى بقيمة ٦٤,١ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. في عام ٢٠٢٥، نتج عن احتساب القيمة الحالية لأوراق الدفع خسارة قدرها ٨٥ مليون جنيه، بينما نتج عنها أرباح بقيمة ٤١,٩ مليون جنيه في عام ٢٠٢٤. بدأ هذا التحول الكبير في صافي مصروفات التشغيل الأخرى - من تحول مكاسب ناتجة من احتساب القيمة الحالية إلى خسائر - في أواخر الربع الرابع من عام ٢٠٢٤، وسيستمر حتى يتم سداد أوراق الدفع المستحقة بالكامل في عام ٢٠٢٧.

انخفض الربح التشغيلي (ربح قبل الفائدة والضريبة) في عام ٢٠٢٥ بنسبة ٣٥٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ٧٤٢,٦ مليون جنيه (عام ٢٠٢٤ : ١,١٥١,٠ مليون جنيه)، وذلك نتيجة لارتفاع تكاليف التشغيل والتغير في مصاريف التشغيل الأخرى بمقدار ١٢٦,٩ مليون جنيه مصري. كما انخفض هامش الربح التشغيلي بمقدار ٧,٨ نقطة مئوية ليصل إلى ٩,٥٪ مقارنة بـ ١٧,٣٪ في العام السابق.

خلال عام ٢٠٢٥، سجلت الشركة صافي مصروفات تمويلية بقيمة ٢٨١ مليون جنيه، مقارنة بصافي إيرادات تمويلية بلغت ٧٩,٩ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. ويعود صافي إيرادات التمويل المسجلة في عام ٢٠٢٤ إلى تحقيق ١٤٩,٥ مليون جنيه من تحويل فائض العملات الأجنبية إلى الجنيه المصري من خلال شهادات الإيداع الدولية (GDRs)، بالإضافة إلى أرباح استثنائية من سعر صرف العملات الأجنبية في مصر بقيمة ٢١٢ مليون جنيه عقب انخفاض قيمة الجنيه في مارس ٢٠٢٤. وتعدّ هذه المكاسب الاستثنائية، المرتبطة بانخفاض قيمة الجنيه في الفترة نفسها، استثنائية وتضفي نوعاً من عدم الوضوح عند مقارنة نتائج العمليات الأساسية.

سجلت الشركة صافي مصروفات ضريبية قدرها ٢٠٢,٤ مليون جنيه في عام ٢٠٢٥ مقابل مصروفات ضريبية قدرها ٣١٢,٥ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

انخفض صافي ربح عام ٢٠٢٥ بنسبة ٧٣٪ مقارنة بالعام السابق ليصل إلى ٢٤٤,١ مليون جنيه (عام ٢٠٢٤ : ٨٩٠,٣ مليون جنيه)، يعود ذلك بشكل رئيسي إلى تحقيق مكاسب استثنائية بلغت ٣٦١,٥ مليون جنيه في العام السابق، وذلك بعد انخفاض قيمة الجنيه المصري بنهاية الربع الأول من عام ٢٠٢٤، بالإضافة إلى تراجع هوامش التشغيل بسبب ارتفاع تكاليف الإنتاج في مصر خلال الفترة نفسها، والتي فاقت قدرة الشركة على رفع أسعار التصدير. وانخفض هامش صافي الربح بمقدار ١٠,٣ نقطة مئوية ليصل إلى ٣,١٪، مقارنة بـ ١٣,٤٪ في نفس الفترة من العام السابق.

التحليل القطاعي

الأدوات الصحية

الربع الرابع من عام ٢٠٢٥: ارتفع حجم مبيعات الأدوات الصحية خلال الربع بنسبة ١٣٪ (ارتفع ١٠٧,٥٧٦ قطعة). وشهدت المبيعات المحلية ارتفاعاً طفيفاً بنسبة ٠,٥٪ (ارتفعت ٨٤٢ قطعة)، كما ارتفعت مبيعات التصدير بنسبة ١٦٪ (ارتفعت ١٠٩,٦٦٤ قطعة)، بينما انخفض حجم مبيعات لبنان بنسبة ٢٢٪ (انخفض ٢,٩٣٠ قطعة).

مقارنة بالربع السابق من العام انخفض حجم المبيعات انخفاضاً طفيفاً بنسبة ٠,٥٪ (انخفض ٤,٥٥٩ قطعة). انخفض حجم المبيعات المحلية بنسبة ٣٪ (انخفض ٥,٧٨٦ قطعة)، وانخفض حجم مبيعات لبنان بنسبة ٣٩٪ (انخفض ٦,٦٤٤ قطعة)، بينما ارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ١٪ (ارتفع ٧,٨٧١ قطعة).

ارتفع متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ٥٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلبلغ ١,٣٥٣,١ جنيه للقطعة (الربع الرابع ٢٠٢٤: ١,٢٨٩,٥ جنيه). مع زيادات محدودة في أسعار التصدير وتحسن طفيف في تشكيلة المنتج منذ خفض قيمة الجنية المصري في الربع الأول من عام ٢٠٢٤. مقارنة بالربع السابق انخفض متوسط سعر القطعة بنسبة ٥٪ (الربع الثالث ٢٠٢٥: ١,٤٢٠,٤ جنيه للقطعة) نتيجة لتغيرات في تشكيلة المنتجات.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ١,٣٠٩,٢ مليون جنيه (الربع الرابع ٢٠٢٤: ١,١٠٩,٠ مليون جنيه). مقارنة بالربع السابق انخفضت الإيرادات بنسبة ٥٪ (الربع الثالث ٢٠٢٥: ١,٣٨٠,٨ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة مبيعات القطعة بنسبة ١٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلبلغ ١٠٥٩,٦ جنيه للقطعة، ويعود ذلك جزئياً إلى ارتفاع تكاليف الإنتاج المحلية الذي قابله زيادة في الإنتاج. كما ارتفع إنتاج الأدوات الصحية بنسبة ١٠٪. ومقارنة بالربع السابق، ارتفع متوسط تكلفة المبيعات للوحدة بنسبة ١٪ (الربع الثالث من عام ٢٠٢٥: ١٠٥٠,٤ جنيه).

انخفض مجمل الربح في الربع الرابع من العام بنسبة ٨٪ ليصل ٢٨٣,٩ مليون جنيه (الربع الرابع ٢٠٢٤: ٣٠٨,٧ مليون جنيه). كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٦,١ نقطة مئوية ليصل ٢١,٧٪ (الربع الرابع ٢٠٢٤: ٢٧,٨٪).

مقارنة بالربع السابق انخفض مجمل الربح بمقدار ٢١٪ (الربع الثالث ٢٠٢٥: ٣٥٩,٧ مليون جنيه)، كما انخفضت نسبة هامش مجمل الربح بمقدار ٤,٤ نقطة مئوية (الربع الثالث ٢٠٢٥: ٢٦٪).

مبيعات الصحي (بالألف قطعة)	الربع الرابع		%	عام		%
	٢٠٢٥	٢٠٢٤		٢٠٢٥	٢٠٢٤	
مصر	١٦٩	١٦٨	١٠٠٪	٦٢٩	٧٧٢	٨١٪
لبنان	١٠	١٣	٧٨٪	٤٨	٤٣	١١٣٪
تصدير	٧٨٨	٦٧٨	١١٦,٢٪	٢,٩٦٠	٢,٨٧٠	١٠٣٪
أجمالي مبيعات الصحي (بالألف قطعة)	٩٦٨	٨٦٠	١١٣٪	٣,٦٣٨	٣,٦٨٥	٩٩٪
تصدير / إجمالي المبيعات %	٨١,٤٪	٧٨,٩٪	٢,٦٪	٨١,٤٪	٧٧,٩٪	٣,٥٪
إيرادات مبيعات الصحي (مليون ج.م)	١,٣٠٩,٢	١,١٠٩,٠	١١٨٪	٥,٠١٤,٦	٤,٣٠٣,٤	١١٧٪
متوسط سعر بيع القطعة (ج.م / قطعة)	١,٣٥٣,١	١,٢٨٩,٥	١٠٥٪	١,٣٧٨,٥	١,١٦٧,٨	١١٨٪
متوسط تكلفة القطعة (ج.م / قطعة)	١,٠٥٩,٦	٩٣٠,٦	١١٤٪	١,٠١٨,٤	٨٠٤,٨	١٢٧٪
تكلفة مبيعات الصحي	(١,٠٢٥,٣)	(٨٠٠,٣)	١٢٨٪	(٣,٧٠٤,٨)	(٢,٩٦٥,٧)	١٢٥٪
مجمل ربح قطاع الصحي	٢٨٣,٩	٣٠٨,٧	٩٢٪	١,٣٠٩,٨	١,٣٣٧,٧	٩٨٪
هامش مجمل ربح قطاع الصحي	٢١,٧٪	٢٧,٨٪	(٦,١٪)	٢٦,١٪	٣١,١٪	(٥,٠٪)

نتائج عام ٢٠٢٥: انخفض حجم مبيعات الأدوات الصحية بنسبة ١٪ ليبلغ ٣,٦ مليون قطعة (انخفض ٤٧,٢١٠ قطعة)، انخفض حجم المبيعات المحلية بنسبة ١٩٪ (انخفض ١٤٣,٢٢٦ قطعة)، بينما ارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ٣٪ (ارتفع ٩٠,٦٠٠ قطعة)، كما ارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ١٣٪ (ارتفع ٥,٤١٦ قطعة).

ارتفع متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ١٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ١,٣٧٨,٥ جنيه للقطعة (عام ٢٠٢٤: ١,١٦٧,٨ جنيه للقطعة) بسبب ارتفاع الأسعار وتأثير خفض قيمة العملة في أواخر الربع الأول من عام ٢٠٢٤.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٧٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٥,٠١٤,٦ مليون جنيه (عام ٢٠٢٤: ٤,٣٠٣,٤ مليون جنيه).

وارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ٢٧٪ ليصل إلى ١٠١٨,٤ جنيه للقطعة، كما ارتفعت أحجام الإنتاج بنسبة ٤٪، وتضخمت التكاليف في المقام الأول على خلفية التضخم المحلي الكبير والزيادات التي أجريت على وجه التحديد على البنزين والغاز الطبيعي.

انخفض مجمل ربح الأدوات الصحية بنسبة ٢٪ ليبلغ ١,٣٠٩,٨ مليون جنيه (عام ٢٠٢٤: ١,٣٣٧,٧ مليون جنيه) بينما انخفض هامش مجمل ربح الأدوات الصحية بمقدار ٥ نقاط مئوية ليبلغ ٢٦,١٪ (عام ٢٠٢٤: ٣١,١٪).

البلاط

الربع الرابع من عام ٢٠٢٥: انخفض حجم مبيعات البلاط بنسبة ٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٥,٨ مليون متر مربع (انخفض ٢٦٣,٨٤٢ متر مربع). ارتفع حجم المبيعات المحلية بنسبة ١٪ (ارتفع ٦٤,٩٥٨ متر مربع) وارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ٣٣٢٪ (ارتفع ٦٧,٠٥٠ متر مربع)، بينما انخفض حجم مبيعات التصدير بنسبة ٤٥٪ (انخفض ٣٩٥,٨٥٠ متر مربع).

مقارنة بالربع السابق انخفض حجم المبيعات بنسبة ١٠٪ (انخفض ٦٧٨,١٠٠ متر مربع). انخفض حجم المبيعات المحلية بنسبة ١٢٪ (انخفض ٦٨٩,٢٨٢ متر مربع)، كما انخفض حجم مبيعات التصدير بنسبة ٥٪ (انخفض ٢٤,٥٣٨ متر مربع)، بينما ارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ٦٩٪ (ارتفع ٣٥,٧٢٠ متر مربع).

ارتفع متوسط صافي أسعار البيع بنسبة ١٥٪ ليبلغ ١١٣,٥ جنيه للمتر مقارنة بنفس الفترة من العام السابق (الربع الرابع ٢٠٢٤: ٩٨,٣ جنيه للمتر المربع). بسبب ارتفاع الأسعار محلياً. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط صافي أسعار البيع بنسبة ٤٪ (الربع الثالث ٢٠٢٥: ١٠٩ جنيه) بسبب التغيير في تشكيلة المنتج.

ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ١٠٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٦٦٠,٧ مليون جنيه (الربع الرابع ٢٠٢٤: ٥٩٨,٥ مليون جنيه). مقارنة بالربع السابق انخفضت الإيرادات بنسبة ٧٪ (الربع الثالث ٢٠٢٥: ٧٠٨,٣ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة مبيعات المتر المربع بنسبة ٢٧٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل إلى ١٠٤,٥ جنيه للمتر (الربع الرابع ٢٠٢٤: ٨٢,٢ جنيه للمتر المربع). نتيجة لارتفاع التكاليف بشكل ملحوظ محلياً. وانخفض حجم الإنتاج بنسبة ٣٪ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٢٤، نظراً لفقدان الشركة بعضاً من طاقتها الإنتاجية لأعمال الصيانة الضرورية في الربع الأخير من عام ٢٠٢٥.

مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ١٤٪ (الربع الثالث ٢٠٢٥: ٩١,٣ جنيه). ويرجع ذلك أساسياً إلى تأثير ارتفاع أسعار البنزين والسولار على المواد الخام وزيادة أسعار الغاز الطبيعي، والتي تشير التقديرات مجتمعة إلى أنها تضيف أكثر من ٩٪ إلى تكاليف البلاط.

انخفض مجمل ربح قطاع البلاط بنسبة ٤٧٪ ليصل إلى ٥٢,٣ مليون جنيه مقارنة بمجمل ربح ٩٨,٦ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٨,٥ نقطة مئوية ليصل ٧,٩٪ (الربع الرابع ٢٠٢٤: ١٦,٥٪).

مقارنة بالربع السابق انخفض مجمل الربح بنسبة ٥٤٪ (الربع الثالث ٢٠٢٥: ١١٤,٦ مليون جنيه)، كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٨,٣ نقطة مئوية ليصل ٧,٩٪ (الربع الثالث ٢٠٢٥: ١٦,٢٪).

مبيعات البلاط (بالآلاف متر مربع)	الربع الرابع			عام		
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٤/٢٥ %	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٤/٢٥ %
مصر	٥,٢٤٣	٥,١٧٨	١٠١%	٢١,٠٠١	١٩,٧٣٦	١٠٦%
لبنان	٤٨	٢٠	٢٣٩%	٢٤٢	١٦٦	١٤٦%
تصدير	٤٩٢	٨٨٨	٥٥%	١,٧٩١	٢,٢١٨	٨١%
أجمالي مبيعات البلاط	٥,٧٨٣	٦,٠٨٦	٩٥%	٢٣,٠٣٤	٢٢,١١٩	١٠٤%
تصدير / إجمالي المبيعات %	٨,٥%	١٤,٦%	(٦,١%)	٧,٨%	١٠,٠%	(٢,٣%)
إيرادات مبيعات البلاط (مليون ج.م)	٦٦٠,٧	٥٩٨,٥	١١٠%	٢,٤٨٨,٨	١,٩٧٦,٥	١٢٦%
متوسط سعر البيع (ج.م / م ^٢)	١١٤,٢	٩٨,٣	١١٦%	١٠٨,٠	٨٩,٤	١٢١%
متوسط التكلفة (ج.م / م ^٢)	١٠٥,٢	٨٢,٢	١٢٨%	٩٣,٢	٧٣,٩	١٢٦%
تكلفة مبيعات البلاط	(٦٠٨,٣)	(٥٠٠,٠)	١٢٢%	(٢,١٤٦,٢)	(١,٦٣٣,٨)	١٣١%
مجموع ربح قطاع البلاط	٥٢,٣	٩٨,٦	٥٣%	٣٤٢,٦	٣٤٢,٧	١٠٠%
هامش مجمل ربح قطاع البلاط	٧,٩%	١٦,٥%	(٨,٥%)	١٣,٨%	١٧,٣%	(٣,٦%)

نتائج عام ٢٠٢٥: ارتفع حجم مبيعات البلاط بنسبة ٤% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق (ارتفع ٩٥٣,٧٨٢ متر مربع) ليبلغ ٢٣ مليون متر مربع. ارتفعت المبيعات المحلية بنسبة ٦% (ارتفعت ١,٣ مليون متر مربع)، كما ارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ٧٠% (ارتفع ١١٥,٣٢٨ متر مربع)، بينما انخفضت مبيعات التصدير بنسبة ١٩% (انخفضت ٤٢٧,٠٧٣ متر مربع).

ارتفعت إيرادات البلاط في عام ٢٠٢٥ بنسبة ٢٦% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٢,٤٨٨,٨ مليون جنيه (عام ٢٠٢٤ : ١,٩٧٦,٥ مليون جنيه).

ارتفع صافي متوسط سعر البيع بنسبة ٢١% ليصل ١٠٧,٩ جنيه للمتر مقارنة ب ٨٩,٤ جنيه للمتر في نفس الفترة من العام السابق.

ارتفع متوسط تكلفة تصنيع المتر بنسبة ٢٦% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل إلى ٩٣ جنيه للمتر المربع، نتيجة لتأثير التضخم الناتج عن انخفاض قيمة العملة المصرية، وارتفاع أسعار الوقود والغاز، فضلاً عن إجراءات تضخمية أخرى في مصر. ارتفع حجم الإنتاج بنسبة ٦% مقارنة بعام ٢٠٢٤.

ظل مجمل الربح ثابتاً عند ٣٤٢,٦ جنيه مصري، بينما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٣,٦ نقطة مئوية ليصل إلى ١٣,٨% (مقارنةً ب ١٧,٣% في عام ٢٠٢٤).

خلاطات المياه

الربع الرابع من عام ٢٠٢٥: ارتفع حجم مبيعات الربع الرابع من عام ٢٠٢٥ بنسبة ٢٥٪ ليلبغ ٣٩,٠٩٦ قطعة مقارنة بـ ٣١,٢٠١ قطعة عن نفس الفترة من العام السابق، وذلك بعد فترة تداول صعبة للغاية شهدتها الفترة نفسها من العام السابق. مقارنة بالربع السابق فقد ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٣٪ (الربع الثالث ٢٠٢٥ : ٣٨,٠٢٥ قطعة).

انخفض متوسط صافى سعر بيع القطعة بنسبة ٦٪ ليصل إلى ٢,٣٣٤ جنيه للقطعة (الربع الرابع ٢٠٢٤ : ٢,٤٧١ جنيه للقطعة). حيث أجبر تباطؤ السوق واشتداد المنافسة في القطاع على خفض الأسعار والتحول نحو مزيج مبيعات أقل تكلفة. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط صافى سعر بيع القطعة بنسبة ٤٪ (الربع الثالث ٢٠٢٥ : ٢,٢٤٥ جنيه للقطعة).

ارتفعت إيرادات الربع الحالي بنسبة ١٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ٩١,٣ مليون جنيه (الربع الرابع ٢٠٢٤ : ٧٧,١ مليون جنيه). بلغت نسبة مبيعات قطاع الخلاطات من المبيعات المجمعة ٤,٤٪ بينما بلغت هذه النسبة عن نفس الفترة من العام السابق ٤,٣٪ من إجمالي مبيعات المجمعة. مقارنة بالربع السابق من العام ارتفعت الإيرادات بنسبة ٧٪ (الربع الثالث ٢٠٢٥ : ٨٥,٤ مليون جنيه).

انخفض متوسط تكلفة القطعة بنسبة ١٢٪ ليلبغ ١,٢١٧ جنيه للقطعة (الربع الرابع ٢٠٢٤ : ١,٣٨٤ جنيه للقطعة) لتعكس تغيرات في تشكيلة المنتج التي تعوض التضخم الناشئ عن التكاليف المحلية. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٥٪ (الربع الثالث ٢٠٢٥ : ١,١٦٠,٨ جنيه للقطعة).

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٩٪ مقارنة بالعام السابق ليلبغ ٤٣,٧ مليون جنيه (الربع الرابع ٢٠٢٤ : ٣٣,٩ مليون جنيه)، كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ٣,٩ نقطة مئوية ليصل إلى ٤٧,٩٪ (الربع الرابع ٢٠٢٤ : ٤٤٪). بلغت نسبة مجمل ربح قطاع الخلاطات من إجمالي مجمل ربح المجمعة ١١,٥٪ بينما بلغت هذه النسبة عن نفس الفترة من العام السابق ٧,٧٪ من إجمالي مجمل ربح المجمعة.

مقارنة بالربع السابق ارتفع مجمل الربح بنسبة ٦٪ (الربع الثالث ٢٠٢٥ : ٤١,٢ مليون جنيه)، بينما انخفض هامش مجمل الربح انخفاضاً طفيفاً بمقدار ٠,٤ نقطة مئوية (الربع الثالث من عام ٢٠٢٥ : ٤٨,٣٪). وشكلت منتجات الخلاطات ٨٪ من مجمل الربح الإجمالي في الربع الثالث من عام ٢٠٢٥.

مبيعات خلاطات المياه (بالقطعة)	الربع الرابع		%	عام		%
	٢٠٢٥	٢٠٢٤		٢٠٢٥	٢٠٢٤	
مصر	٣٨,٨٣٩	٣١,٢٠١	١٢٤٪	١٣٣,٩٨٣	١٤٩,٢٣٣	٩٠٪
تصدير	٢٥٧	-	٠٪	٣٣٥	٤٠٣	٨٣٪
إجمالي مبيعات خلاطات المياه (بالقطعة)	٣٩,٠٩٦	٣١,٢٠١	١٢٥٪	١٣٤,٣١٨	١٤٩,٦٣٦	٩٠٪
تصدير / إجمالي المبيعات %	٠,٧٪	٠,٠٪	٠,٧٪	٠,٢٪	٠,٣٪	(٠,٠٪)
إيرادات مبيعات خلاطات المياه (مليون ج.م)	٩١,٣	٧٧,١	١١٨٪	٣٠٠,٤	٣٦٤,٨	٨٢٪
متوسط سعر بيع القطعة (ج.م /قطعة)	٢,٣٣٤	٢,٤٧١	٩٤٪	٢,٢٣٦	٢,٤٣٨	٩٢٪
متوسط تكلفة القطعة (ج.م /قطعة)	١,٢١٧,٠	١,٣٨٤,٠	٨٨٪	١,٢٤٩	١,١٣٦	١١٠٪
تكلفة مبيعات خلاطات المياه	(٤٧,٦)	(٤٣,٢)	١١٠٪	(١٦٧,٨)	(١٦٩,٩)	٩٩٪
مجمل ربح خلاطات المياه	٤٣,٧	٣٣,٩	١٢٩٪	١٣٢,٦	١٩٤,٩	٦٨٪
هامش مجمل ربح خلاطات المياه	٤٧,٩٪	٤٤,٠٪	٣,٩٪	٤٤,١٪	٥٣,٤٪	(٩,٣٪)

نتائج عام ٢٠٢٥: انخفض حجم مبيعات عام ٢٠٢٥ بنسبة ١٠٪ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٢٤ (انخفاض ١٥,٣١٨ قطعة). مع ضعف ملحوظ في الطلب خلال الربع الأول.

انخفض صافي متوسط سعر بيع القطعة بنسبة ٨٪ ليصل إلى ٢,٢٣٦ جنيه للقطعة، وذلك نتيجة لتوسيع الشركة لنطاق خصوماتها وعروضها الترويجية سعياً منها لزيادة حصتها السوقية، بالإضافة إلى طرح تشكيلة منتجات بأسعار أقل.

انخفضت الإيرادات بنسبة ١٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل ٣٠٠,٤ مليون جنيه (عام ٢٠٢٤ : ٣٦٤,٨ مليون جنيه).

بلغت نسبة مبيعات الخلطات من مبيعات المجموعة ٣,٨٪، بينما بلغت نفس النسبة في الفترة المقارنة من العام السابق ٥,٥٪ من المبيعات.

ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ١٠٪ ليلعب ١,٢٤٩ جنيه للقطعة (عام ٢٠٢٤ : ١,١٣٦ جنيه) مما يعكس ارتفاع التكاليف الناتج عن انخفاض قيمة الجنيه مقارنةً بالفترة نفسها من العام السابق.

انخفض مجمل الربح بنسبة ٣٢٪ ليلعب ١٣٢,٦ مليون جنيه (عام ٢٠٢٤ : ١٩٤,٩ مليون جنيه) كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٩,٣ نقطة مئوية ليصل إلى ٤٤,١٪ (عام ٢٠٢٤ : ٥٣,٤٪).

بلغت نسبة مجمل ربح الخلطات بالنسبة إلى مجمل ربح المجموعة ٧,٤٪ (عام ٢٠٢٤ : ١٠,٤٪).

المركز المالي

ارتفعت قيمة الأصول الثابتة لشركة ليسيكو في نهاية ديسمبر ٢٠٢٥ بنسبة ٨٪ لتبلغ ٣,٦٨٣,٥ مليون جنيه (٢٠٢٤ : ٣,٤٠٧,٩ مليون جنيه).

ارتفع إجمالي حقوق الملكية بنسبة ٧٪ في نهاية ديسمبر ٢٠٢٥ ليصل إلى ٣,٩٧٧,٨ مليون جنيه مصرى (٢٠٢٤ : ٣,٧٣٤,٦ مليون جنيه).

ارتفعت قيمة الأصول المتداولة في نهاية ديسمبر ٢٠٢٥ بنسبة ١٢٪ لتبلغ ٤,٨٥٣,٦ مليون جنيه (٢٠٢٤ : ٤,٣٣٩,٥ مليون جنيه).

ارتفعت إجمالي الالتزامات بنسبة ١٤٪ لتبلغ إلى ٤,٤٣١,٢ مليون جنيه (٢٠٢٤ : ٣,٨٩٠,٨ مليون جنيه) نتيجة لزيادة الاقتراض من البنوك عقب تغيير شروط السداد مع أحد كبار العملاء. وأيضاً بسبب التدفقات النقدية الخارجة المتعلقة بالاستثمارات الجديدة في تحسينات الإنتاج حتى الآن هذا العام.

ارتفع إجمالي الدين بنسبة ٧٣٪ ما يعادل ٦٦٨,٧ مليون جنيه ليلعب ١,٥٨٧,٥ مليون جنيه مقارنة بـ ٩١٨,٨ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٤ وذلك بسبب الاستثمارات الرأسمالية الكبيرة التي بلغت ٥١٧ مليون جنيه مصرى خلال عام ٢٠٢٥، وتغيير شروط السداد المذكورة.

ارتفع صافي الدين بنسبة ١٢٥٪ ما يعادل ٧٠٦ مليون جنيه ليلعب ١,٢٦٩,٦ مليون جنيه مقارنة بـ ٥٦٣,٦ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٤. بلغت نسبة صافي الدين إلى حقوق الملكية في نهاية ديسمبر ٢٠٢٥ نسبة ٣٢,٠٣٢ مقارنة بمعدل ١٥,٠ في نهاية عام ٢٠٢٤.

ارتفع رأس المال العامل بنسبة ٣٢٪ أو ما يعادل ٧٠٦,٣ مليون جنيه ليلعب ٢,٩٠٤,٥ مليون جنيه مقارنة بـ ٢,١٩٨,٢ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠٢٤.

التطورات الراهنة والنظرة المستقبلية

النظرة المستقبلية لعام ٢٠٢٦:

كانت وتيرة خفض أسعار الفائدة والتعافي الاقتصادي في أوروبا ومصر أبطأ من المتوقع، وذلك بسبب استمرار التضخم وحالة الإرتباك التي تحيط بالتجارة الدولية. لم يتعاف الطلب بالسرعة المرجوة، ويبدو أن الإجماع حول سرعة وحجم التعافي بات أقل يقيناً.

تشهد مصر انخفاضاً حاداً في معدلات التضخم، حيث تراجع من مستويات تقارب ٣٠٪ سنوياً في العامين الماضيين إلى حوالي ١٣٪ حالياً، ومع ذلك كان تراجع أسعار الفائدة بطيئاً، مما حدّ من الأثر الإيجابي لذلك على الإنفاق والتمويل. من المتوقع أن يتحسن الوضع خلال الفصول القادمة، وإن كان من المرجح أن تستغرق عملية التعافي وقتاً أطول مما تشير إليه التوقعات السابقة.

تواجه شركتنا أيضاً ضغوطاً على هوامش الربحية نتيجة الارتفاعات التي شهدتها أسعار البنزين والغاز الطبيعي خلال الربع الرابع من عام ٢٠٢٥. حيث رفعت الحكومة أسعار الغاز الطبيعي بمقدار واحد دولار أمريكي لكل مليون وحدة حرارية بريطانية، ما يمثل زيادة قدرها ٢١٪ من منتصف سبتمبر. كما أعلنت الحكومة عن زيادة قدرها ١٣٪ في أسعار البنزين اعتباراً من أوائل أكتوبر. تؤثر زيادات أسعار البنزين بشكل مباشر على تكاليف النقل والشحن، كما يُعد مكوناً أساسياً في تكلفة نقل معظم المواد الخام المحلية، بالإضافة إلى تكاليف نقل الموظفين والمنتجات النهائية.

نتوقع ليسيكو أيضاً أن تشهد انخفاضاً في أسعار التصدير بعد ارتفاع قيمة الجنيه.

أدت كل هذه العوامل إلى الضغط على هوامش الربحية خلال الربع الرابع من عام ٢٠٢٥، ومن المتوقع أن يستمر هذا التأثير خلال عام ٢٠٢٦، في ظل وجود نطاق محدود لزيادة الأسعار خارج مصر لتعويض هذه الضغوط.

في مواجهة هذه الضغوط، تعمل ليسيكو على تأمين فرص جوهرية لفتح قنوات بيع جديدة في الولايات المتحدة وآسيا، والتي من المتوقع أن تقود نمو قطاع الأدوات الصحية في عام ٢٠٢٦. كما ستطلق الشركة منتجات جديدة من سيراميك البورسلين، مع الاستمرار في تعزيز عرضها من الأدوات الصحية الفاخرة لاستهداف كافة شرائح السوق بشكل أفضل في أسواقها الرئيسية.

ومع ذلك، سيشهد عام ٢٠٢٦ ضغوطاً على الربحية مقارنة بالعام السابق، نتيجة لارتفاع تكاليف الطاقة وقوة الجنيه المصري التي لوحظت في النصف الثاني من عام ٢٠٢٥.

ستسعى شركتنا إلى الاستفادة من فرص زيادة الأسعار، وزيادة أحجام الإنتاج، وتحسين الكفاءة التشغيلية لمحاولة تعويض التراجع في الهوامش الربحية. كما تأمل الشركة في أن تتمكن من تأمين كميات إضافية من الأدوات الصحية وتحسين الأداء العام لمواجهة هذه الضغوط.

تحديث إعادة هيكلة ليسيكو لبنان:

في الربع الأول من عام ٢٠٢٣، تحولت إدارة ليسيكو لبنان إلى محاسبة التضخم المفرط طبقاً لمعيارى المحاسبة الدولي رقم ٢١ و ٢٩، وهذا يعني أن جميع الأصول قد أُعيد تقييمها بالليرة اللبنانية بناءً على تأثير التضخم الحاد وأن قائمة الأرباح والخسائر والميزانية العمومية تُترجم بسعر "الصيرفة" بدلاً من سعر الصرف الرسمي.

تعمل الإدارة على إضفاء الطابع الرسمي على تطبيق معيار التضخم الحاد مع مراجعي الحسابات مما قد يؤدي إلى تعديلات أو إعادة صياغة أو تبويب. تدرك الإدارة أن هذا سيؤدي أيضاً إلى بعض إعادة صياغة أو تبويب السنوات الماضية لأن المعايير الدولية للتقارير تلزم بإجراء التعديلات منذ بداية التضخم الحاد في الاقتصاد. في الوقت المناسب، يجب أن يؤدي ذلك أيضاً إلى حذف جميع تحفظات مراجع الحسابات الخاصة بحسابات ليسيكو مصر المجمعة التي كان سببها الأساسي هو عدم تطبيق المعايير الدولية للمحاسبة عن التضخم الحاد " معيارى ٢١ و ٢٩ " في لبنان.

إعلان دعوة للجمعية العامة العادية

تُعقد الجمعية العامة العادية لشركة ليسيكو بنظام التصويت الإلكتروني، على أن يبدأ التصويت خلال الأيام الخمسة التي تسبق موعد انعقاد الجمعية المقرر يوم الثلاثاء الموافق ٣١ مارس ٢٠٢٦، في تمام الساعة ٨:٣٠ صباحاً.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط في مصر ، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.

ليسيكو مصر - قائمة الدخل المجمعة

%	عام		%	الربع الرابع		(مليون ج.م)
	٢٠٢٤	٢٠٢٥		٢٠٢٤	٢٠٢٥	
١١٧%	٦,٦٤٤,٧	٧,٨٠٣,٧	١١٥%	١,٧٨٤,٦	٢,٠٦١,١	صافي المبيعات
١٢٦%	(٤,٧٦٩,٥)	(٦,٠١٨,٨)	١٢٥%	(١,٣٤٣,٤)	(١,٦٨١,٢)	تكلفة المبيعات
٩٥%	١,٨٧٥,٢	١,٧٨٤,٩	٨٦%	٤٤١,٢	٣٨٠,٠	مجمل الربح
(٥,٣%)	٢٨,٢%	٢٢,٩%	(٦,٣%)	٢٤,٧%	١٨,٤%	هامش مجمل الربح (%)
١٤٣%	(١٩٢,٠)	(٢٧٣,٩)	١٠٧%	(٦٦,١)	(٧٠,٧)	مصاريف البيع والتوزيع
١١٩%	(٤٦٨,٢)	(٥٥٦,١)	١٠٦%	(١٢٦,٦)	(١٣٣,٧)	مصاريف إدارية
٧٦%	٨٦,٣	٦٥,٤	-	(١٥,١)	٣٢,٩	إيرادات تشغيل أخرى
١٨٥%	(١٥٠,٤)	(٢٧٧,٧)	١٦٢%	(٥٦,١)	(٩٠,٦)	مصروفات تشغيل أخرى
٦٥%	١,١٥١,٠	٧٤٢,٦	٦٦%	١٧٧,٤	١١٧,٩	أرباح التشغيل
(٧,٨%)	١٧,٣%	٩,٥%	(٤,٢%)	٩,٩%	٥,٧%	هامش أرباح التشغيل (%)
٦%	١,٠٠	٠,٠٦	-	١,٠٠	(٠,٠٠٣)	إيرادات استثمارات
٥%	٣٦١,٨	١٧,٦	-	(١٣,٣)	٠,٥	إيرادات تمويلية
١٠٦%	(٢٨١,٩)	(٢٩٨,٥)	١٠٢%	(٦٨,٠)	(٦٩,٦)	مصروفات تمويلية
٣٧%	١,٢٣١,٩	٤٦١,٧	٥٠%	٩٧,١	٤٨,٨	الربح قبل الضريبة والحقوق غير المسيطرة
(١٢,٦%)	١٨,٥%	٥,٩%	(٣,١%)	٥,٤%	٢,٤%	هامش الربح قبل الضريبة والحقوق غير المسيطرة
٦١%	(٣٢٠,٥)	(١٩٤,٦)	٥٢%	(٥٦,١)	(٢٩,٣)	ضريبة دخل العام
-	٨,٠	(٧,٨)	٤٤٦%	(٢,٦)	(١١,٥)	ضريبة الدخل المؤجلة
٢٨%	٩١٩,٤	٢٥٩,٣	٢١%	٣٨,٥	٧,٩	الربح قبل الحقوق غير المسيطرة
(١٠,٥%)	١٣,٨%	٣,٣%	(١,٨%)	٢,٢%	٠,٤%	هامش الربح قبل الحقوق غير المسيطرة
٥٢%	(٢٩,١)	(١٥,٢)	١٦٧%	(٣,٩)	(٦,٥)	الحقوق غير المسيطرة
٢٧%	٨٩٠,٣	٢٤٤,١	٤%	٣٤,٦	١,٥	صافي الربح بعد الضريبة والحقوق غير المسيطرة
(١٠,٣%)	١٣,٤%	٣,١%	(١,٩%)	١,٩%	٠,١%	هامش الربح بعد الحقوق غير المسيطرة

ليسيكو مصر – قائمة المركز المالي المجمعة

%	قائمة المركز المالي		(مليون ج.م)
	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
٢٤ / ٢٥	٣١ ديسمبر	٣١ ديسمبر	
٨٩%	٣٥٢,٢	٣١٤,٠	النقدية وما فى حكمها
١١٣%	٢,٥٤٣,٤	٢,٨٨٠,٣	المخزون
١١٥%	١,٤٤٣,٩	١,٦٥٩,٣	عملاء ومدينون وأرصدة مدينة أخرى
١١٢%	٤,٣٣٩,٥	٤,٨٥٣,٦	إجمالي الأصول المتداولة
١٠٨%	٣,٣٢٢,٤	٣,٥٨٦,٠	عقارات وألات ومعدات
٨٥%	٢٩,٧	٢٥,١	أصول غير ملموسة
١٢٩%	٥٥,٨	٧٢,٢	مشروعات تحت التنفيذ
٣٩٤%	٠,٠٢١	٠,٠٨٢	استثمارات يتم المحاسبة عنها بطريقة حقوق الملكية
١٠٨%	٣,٤٠٧,٩	٣,٦٨٣,٥	إجمالي الأصول غير المتداولة
١١٠%	٧,٧٤٧,٤	٨,٥٣٧,٠	إجمالي الأصول
١٧٣%	٩١٨,٥	١,٥٨٧,٥	بنوك تسهيلات ائتمانية
١١٢%	٣٥,٨	٤٠,٢	التزامات عقود الإيجار
١١١%	٩٥٥,٦	١,٠٥٨,٧	موردون وأوراق دفع
٧٣%	٨٣٦,١	٦٠٩,٤	أرصده دائنة أخرى
١٦٢%	١٦٠,٩	٢٦٠,١	مخصصات
١٢٢%	٢,٩٠٦,٨	٣,٥٥٦,٠	إجمالي الالتزامات المتداولة
١٠٣%	١٠٧,٧	١١١,٤	التزامات عقود الإيجار
١٠١%	٥٢٠,٤	٥٢٦,٩	التزامات ضريبية مؤجلة
٦٧%	٣٥٥,٩	٢٣٦,٩	أوراق دفع
٨٩%	٩٨٤,٠	٨٧٥,٢	إجمالي الالتزامات غير المتداولة
١١٤%	٣,٨٩٠,٨	٤,٤٣١,٢	إجمالي الالتزامات
١٠٥%	١٢٢,٠	١٢٨,٠	الحقوق غير المسيطرة
١٠٠%	٤٠٠,٠	٤٠٠,٠	رأس المال
١٠١%	٢,٣٩٤,٢	٢,٤١٤,٨	الاحتياطيات
١٢٤%	٩٤٠,٤	١,١٦٣,٠	أرباح مرحلة
١٠٧%	٣,٧٣٤,٦	٣,٩٧٧,٨	إجمالي حقوق الملكية
١١٠%	٧,٧٤٧,٤	٨,٥٣٧,٠	إجمالي حقوق الملكية والحقوق غير المسيطرة والالتزامات

ليسيكو مصر – قائمة التدفقات النقدية المجمعة

%	عام		قائمة التدفقات النقدية (مليون ج.م)
	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
			التدفقات النقدية من أنشطة التشغيل
٣٧%	١,٢٣١,٩	٤٦١,٧	صافي ربح الفترة قبل الضريبة يتم تسويته بما يلي
١٣٣%	١٧٥,٠	٢٣٣,٤	إهلاك عقارات وآلات ومعدات
١١٨%	٤,١	٤,٨	استهلاك الأصول غير الملموسة
١١٠%	٧,٨	٨,٦	فوائد تمويلية علي عقود الإيجار
١٠٦%	٢٧٤,١	٢٩٠,٠	مصروفات تمويلية
٠%	(١٥٣,٨)	٠,٠	صافي إيرادات استثمارات بالقيمة العادلة من خلال أرباح أو خسائر إيرادت فوائد
١٦%	(٦,٩)	(١,١)	فروق ترجمة عملات أجنبية
٨%	(٢٠١,١)	(١٦,٤)	الأرباح الناتجة من التشغيل
٧٤%	١,٣٣١,٠	٩٨٠,٨	التغير في المخزون
٣٤%	(١,٠٢٥,٠)	(٣٤٩,٦)	التغير في العملاء والمدينين وأوراق القبض
٨٠%	(٢٦٨,٥)	(٢١٤,٦)	التغير في الموردين والدائنين وأوراق الدفع
-	٩٤٠,٤	(٨٦,٢)	التغير في المخصصات
٢٧٩%	٣٥,٦	٩٩,٣	محصل من فوائد دائنة
٤٢%	١,٠١٣,٥	٤٢٩,٨	المسدد من مصروفات تمويلية
١٦%	٦,٩	١,١	المسدد من فوائد تمويلية على عقود الإيجار
١٠٦%	(٢٧٤,١)	(٢٩٠,٠)	ضريبة الدخل المسددة
١١٠%	(٧,٨)	(٨,٦)	صافي النقدية المتاحة من/المستخدمة في أنشطة التشغيل
١٦٣%	(٢٠١,٤)	(٣٢٨,٤)	التدفقات النقدية من أنشطة الاستثمار
-	٥٣٧,١	(١٩٦,٠)	مدفوعات لشراء أصول ثابتة ومشروعات تحت التنفيذ
١٦٤%	(٢٨٥,٠)	(٤٦٦,٨)	مدفوعات لشراء أصول غير ملموسة
-	(٦,٢)	٠,٠	مدفوعات لشراء أوراق مالية
٠%	(٥٩٩,٠)	٠,٠	متحصلات من بيع أوراق مالية
٠%	٧٥٢,٨	٠,٠	صافي النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار
٣٤٠%	(١٣٧,٣)	(٤٦٦,٨)	التدفقات النقدية من أنشطة التمويل
٣%	(١٠,٥)	(٠,٣)	(المسدد) من القروض
١٨٢%	(٢٤,٣)	(٤٤,٣)	(المسدد) من التزامات عقود ايجار
-	(٤٦٩,٠)	٦٦٩,١	صافي المحصل / (المسدد) من بنوك تسهيلات ائتمانية
-	(٥٠٣,٨)	٦٢٤,٥	صافي النقدية الناتجة من/ (المستخدمة في) أنشطة التمويل
٣٧%	(١٠٤,٠)	(٣٨,٣)	صافي التغير في النقدية وما في حكمها خلال العام
٧٧%	٤٥٦,٣	٣٥٢,٢	النقدية وما في حكمها أول العام
-	٠,٠	(١,٧)	ودائع مجمدة
٨٩%	٣٥٢,٢	٣١٢,٣	النقدية وما في حكمها آخر العام