

# ليسيكو

## نتائج أعمال الربع الثالث عام ٢٠٢٤

الإسكندرية في ١٣ نوفمبر ٢٠٢٤: أعلنت شركة ليسيكو مصر (رمز الأسهم: LCSW.CA; LEIC EY)

النتائج المالية المجمعة عن الربع الثالث من عام ٢٠٢٤.

### لمحة على نتائج الشركة

#### الربع الثالث من عام ٢٠٢٤

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ٥٨٪ لتبلغ ١,٩٢٥.٥ مليون جنيه (٦٦,١٪ من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ٥٤٪ لتبلغ ١,٢٧٢.٣ مليون جنيه، بينما انخفض حجم المبيعات بنسبة ٨٪ ليلبلغ ٩٨٧,٢٣٨ قطعة (٧٩,٢٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٨٩٪ لتبلغ ٥٨٧,٤ مليون جنيه، كما ارتفعت حجم المبيعات بنسبة ٤٨٪ ليلبلغ ٦,٤ مليون متر مربع (٩,١٪ تصدير).
- انخفضت إيرادات خلطات المياه بنسبة ١٦٪ لتبلغ ٦٥,٨ مليون جنيه، كما انخفض حجم المبيعات بنسبة ٥٦٪ ليلبلغ ٢٤,٣٩٧ قطعة.
- حققت الشركة ربح تشغيلي قدره ٣٥٠,٥ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلي قدره ١٩٩,٣ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.
- حققت الشركة صافي ربح قدره ٢٢٧,٨ مليون جنيه مقارنة بصافي ربح قدره ٧٨,٦ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

#### تسعة أشهر من عام ٢٠٢٤

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٤٪ لتبلغ ٤,٨٦٠.١ مليون جنيه (٦٥.٧٪ من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ٣٢٪ لتبلغ ٣,١٩٤.٤ مليون جنيه، بينما انخفض حجم المبيعات بنسبة ١٢٪ ليلبلغ ٢.٨ مليون قطعة (٧٧.٦٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٤٢٪ لتبلغ ١,٣٧٨ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ١٣٪ ليلبلغ ١٦ مليون متر مربع (٨,٣٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات خلطات المياه بنسبة ٢٦٪ لتبلغ ٢٨٧.٧ مليون جنيه، بينما انخفض حجم المبيعات بنسبة ٣١٪ ليصل الى ١١٨,٤٣٥ قطعة.
- حققت الشركة ربح تشغيلي ٩٧٣,٦ مليون جنيه، مقارنة بربح تشغيلي ٧٨٠,٢ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.
- حققت الشركة صافي ربح ٨٥٥,٧ مليون جنيه، مقارنة بصافي ربح ٣٣٥,٥ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة قائلاً: يسعدني أن أبلغكم عن أقوى ربع سنوي من حيث أداء عمليات التشغيل الأساسية هذا العام.

ارتفع إجمالي ربح الربع بنسبة ٦٣% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وارتفع بنسبة تزيد عن ٢٠% في المتوسط عن الربعين السابقين من هذا العام.

وجاء التحسن نتيجة لزيادة الإنتاج والاستفادة من انخفاض قيمة العملة المحلية، مما أدى إلى زيادة قيمة الإيرادات وهامش الربحية.

نواجه الآن بعض الضغوط على هامش الربح مع استمرار ارتفاع التكاليف في مصر، ويرجع هذا إلى حد كبير إلى خفض قيمة الجنيه في شهر مارس الحالي والضغوط على الحكومة المصرية لخفض فاتورة الدعم. ولا تزال هامش الربحية أفضل مما كانت عليه في هذا الوقت من العام السابق ولكنها تتجه إلى الانخفاض عن المستويات التي شهدناها في وقت سابق من هذا العام. ونحن نبذل قصارى جهدنا للتعويض عن هذا الضغط على هامش الربح من خلال زيادة الأسعار المحلية ومبادرات خفض التكاليف التي من شأنها أن تساعد في الحد من الضغوط على الصادرات.

وإذا نظرنا إلى المستقبل، نجد أن هناك أسباب تدعو إلى التفاؤل بشأن الصورة الكلية لكل من مصر وأسواق التصدير، ولكن من المتوقع عموماً أن نرى أثر ذلك في صناعتنا أواخر العام القادم. وفي الوقت نفسه، يتعين علينا التخطيط لتخفيف الضغوط على هامش الربحية، حيث سيستمر التضخم في مصر في تجاوز متوسطات زيادات الأسعار بشكل كبير.

ومع ذلك، أتوقع أن يكون الربع الرابع جيداً وأن نحقق بعض أفضل الأرقام التي شهدتها ليسيكو على الإطلاق لهذا العام بأكمله. نحن في وضع قوى فيما قد يكون عاماً مليئاً بالتحديات بشكل عام.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلاً: يسرني أخباركم باستمرار الأداء القوى مع قيم أرباح قياسية في الربع الثالث على الرغم من بعض ضغوط التكلفة على هامش الربحية.

وعلى الرغم من استمرار ضعف الأسواق، فقد تحسنت كميات المبيعات مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وارتفعت كمية مبيعات البلاط نتيجة قيام بعض العملاء بالتخزين قبل زيادات الأسعار وكذلك قيام ليسيكو ببيع المخزون القديم في العروض الترويجية.

كانت أحجام الإنتاج خلال الربع الثالث هي الأعلى خلال هذا العام، وهو ما ساعد في إطلاق العنان لبعض اقتصاديات الحجم. كما أدى تحسن صافي الدين إلى خفض المصروفات التمويلية على الرغم من ارتفاع تكلفة الاقتراض.

خلال عام ٢٠٢٤، تمكنت ليسيكو من خفض صافي الدين بنسبة ٣٩% من حيث القيمة المطلقة على الرغم من انخفاض قيمة العملة بنسبة ٦٠% الذي حدث في مارس ٢٠٢٤. وانخفض مستوى صافي الدين إلى حقوق الملكية من ٠,٤ في نهاية العام السابق إلى ٠,١٥ حالياً. وهذا دليل على عمل فريق ليسيكو بأكمله لخفض مستويات المخزون وتحسين الكفاءة وتوفير الموارد بتكلفة أقل. وقد قمنا بذلك مع زيادة الإنفاق الاستثماري في الآلات والمعدات، حيث أنفقنا بنهاية الربع الثالث ما يزيد عن ١٩٠ مليون جنيه مصري في الاستثمارات.

مع تطلعنا إلى الربع الرابع والعام المقبل، أعتقد أننا سنستمر في تحقيق أرقام جيدة على الرغم من الرياح التضخمية المعاكسة. نحن نقتررب من عام ٢٠٢٥ مع ركود معظم الأسواق بسبب التضخم وارتفاع تكلفة التمويل، ولكننا نأمل أن يبدأ الاقتصاد الكلي العالمي في التحسن خلال العام المقبل. كما هو الحال دائماً، سنواصل العمل الجاد للحفاظ على التحسن القوى في النتائج المالية والبناء على ذلك في العام المقبل مهما كانت التغييرات في بيئة التشغيل.

## إيرادات وربحية ليسيكو

لمحة من قائمة الأرباح والخسائر						
تسعة أشهر			الربع الثالث			
%			%			
٢٣/٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٣/٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤	
١٣٢٪	٢,٤٢٣,٥	٣,١٩٤,٤	١٥٤٪	٨٢٨,٧	١,٢٧٢,٣	الصحي
١٤٢٪	٩٦٨,٣	١,٣٧٨,٠	١٨٩٪	٣١١,٦	٥٨٧,٤	البلاط
١٢٦٪	٢٢٨,٢	٢٨٧,٧	٨٤٪	٧٨,٥	٦٥,٨	خلاطات المياه
١٣٤٪	٣,٦١٩,٩	٤,٨٦٠,١	١٥٨٪	١,٢١٨,٧	١,٩٢٥,٥	صافي المبيعات
(١,٢٪)	٦٦,٩٪	٦٥,٧٪	(١,٩٪)	٦٨,٠٪	٦٦,١٪	الصحي/ صافي المبيعات (%)
١٤٢٪	(٢,٤٠٥,٧)	(٣,٤٢٦,٠)	١٥٦٪	(٨٨٦,٦)	(١,٣٨٤,٠)	تكلفة المبيعات
٤,٠٪	(٦٦,٥٪)	(٧٠,٥٪)	(٠,٩٪)	(٧٢,٧٪)	(٧١,٩٪)	تكلفة المبيعات / صافي المبيعات (%)
١١٨٪	١,٢١٤,٢	١,٤٣٤,١	١٦٣٪	٣٣٢,١	٥٤١,٥	مجمّل الربح
(٤,٠٪)	٣٣,٥٪	٢٩,٥٪	٠,٩٪	٢٧,٣٪	٢٨,١٪	هامش مجمّل الربح (%)
١٢٣٪	(٣٨١,٣)	(٤٦٧,٥)	١٣٥٪	(١٣٨,٧)	(١٨٧,٣)	مصارييف إدارية وبيعية (م.أ.ب)
(٠,٩٪)	(١٠,٥٪)	(٩,٦٪)	(١,٧٪)	(١١,٤٪)	(٩,٧٪)	م.أ.ب / صافي المبيعات (%)
-	(٥٢,٧)	٧,٠	-	٥,٨	(٣,٨)	صافي مصروفات تشغيل أخرى
-	(١,٥٪)	٠,١٪	-	٠,٥٪	(٠,٢٪)	صافي مصروفات تشغيل أخرى (%)
١٢٥٪	٧٨٠,٢	٩٧٣,٦	١٧٦٪	١٩٩,٣	٣٥٠,٥	أرباح التشغيل
(١,٥٪)	٢١,٦٪	٢٠,٠٪	١,٩٪	١٦,٣٪	١٨,٢٪	هامش أرباح التشغيل (%)
٢٥٥٪	٣٣٥,٥	٨٥٥,٧	٢٩٠٪	٧٨,٦	٢٢٧,٨	صافي الربح بعد الضريبة
٨,٣٪	٩,٣٪	١٧,٦٪	٥,٤٪	٦,٥٪	١١,٨٪	هامش صافي الربح (%)

## الربع الثالث من عام ٢٠٢٤: نمو الإيرادات يقود إلى تحقيق نتائج قياسية في عمليات التشغيل الأساسية

أعلنت شركة ليسيكو عن تحقيق نمو قوى في الإيرادات مما ساعد في تحقيق أرباح قياسية من عمليات التشغيل على الرغم من الضغوط التضخمية في مصر واستمرار معظم الأسواق تحت ضغط ارتفاع التضخم وأسعار الفائدة.

ارتفعت الإيرادات في الربع الثالث بنسبة ٥٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ١,٩٢٥.٥ مليون جنيه (الربع الثالث ٢٠٢٣: ١,٢١٨.٧ مليون جنيه) مع ارتفاع الأسعار الذي أدى إلى زيادة الإيرادات في قطاعي الصحي والبلاط. وارتفعت الإيرادات المحلية بنسبة ٥٦٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ٧٣٨,٦ مليون جنيه (الربع الثالث ٢٠٢٣: ٤٧٤,١ مليون جنيه) وارتفعت إيرادات التصدير بنسبة ٥٩٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ١,١٨٦,٩ مليون جنيه (الربع الثالث ٢٠٢٣: ٧٤٤,٦ مليون جنيه).

مقارنة بالربع السابق فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٥٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ١,٥٤٥.٨ مليون جنيه). ارتفعت الإيرادات المحلية بنسبة ٣٤٪ مقارنة بالربع السابق لتصل إلى ٧٣٨,٦ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٥٥٠ مليون جنيه)، كما ارتفعت الصادرات بنسبة ١٩٪ مقارنة بالربع السابق لتصل إلى ١,١٨٦,٩ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٩٩٥,٨ مليون جنيه).

ارتفعت تكلفة المبيعات مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بنسبة ٥٦٪ لتصل إلى ١,٣٨٤ مليون جنيه مصري (الربع الثالث ٢٠٢٣: ٨٨٦,٦ مليون جنيه مصري) على خلفية انخفاض الجنيه المصري بنحو ٦٠٪ والضغط التضخمي المقابل.

مقارنة بالربع السابق ارتفعت تكلفة المبيعات بنسبة ٢٧٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ١,٠٨٩ مليون جنيه مصري) على خلفية ارتفاع أحجام الإنتاج وتأثير زيادات الرواتب والأجور وارتفاع أسعار الطاقة.

ارتفع مجمل ربح الربع الثالث بنسبة ٦٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل ٥٤١,٥ مليون جنيه (الربع الثالث ٢٠٢٣: ٣٣٢,١ مليون جنيه). كما ارتفع هامش الربح الإجمالي بمقدار ٠.٩ نقطة مئوية إلى ٢٨,١٪ مقارنة ب ٢٧,٣٪ في نفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٩٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٤٥٦,٨ مليون جنيه)، بفضل ارتفاع الإيرادات وعلى الرغم من انخفاض هامش الربح الإجمالي بمقدار ١,٤ نقطة مئوية (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٢٩,٦٪).

وبصورة مطلقة، ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ٣٥٪ لتصل إلى ١٨٧,٣ مليون جنيه (الربع الثالث ٢٠٢٣: ١٣٨,٧ مليون جنيه) بينما انخفضت نسبة المصروفات البيعية والإدارية بمقدار ١,٧ نقطة مئوية لتصل إلى ٩,٧٪ (الربع الثالث ٢٠٢٣: ١١,٤٪).

مقارنة بالربع السابق ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ٢٣٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ١٥٢,٨ مليون جنيه)، بينما انخفضت نسبة المصروفات البيعية والإدارية بمقدار ٠,٢ نقطة مئوية (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٩,٩٪).

سجلت الشركة ٣,٨ مليون جنيه صافي مصاريف تشغيل أخرى مقارنة بصافي إيرادات تشغيل أخرى قدرها ٥,٨ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق سجلت الشركة ٣,٨ مليون جنيه صافي مصاريف تشغيل أخرى مقارنة بصافي مصاريف تشغيل أخرى بقيمة ٢,٦ مليون جنيه في الربع الثاني ٢٠٢٤.

ارتفع الربح تشغيلي في الربع الثالث بنسبة ٧٦٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل ٣٥٠,٥ مليون جنيه مصري (الربع الثالث ٢٠٢٣: ١٩٩,٣ مليون جنيه). ارتفع هامش الربح التشغيلي بمقدار ١.٩ نقطة مئوية إلى ١٨,٢٪ مقارنة ب ١٦,٣٪ في نفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق ارتفع الربح التشغيلي بنسبة ١٦٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٣٠١,٤ مليون جنيه)، بينما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ١,٣ نقطة مئوية (الربع الثاني ٢٠٢٤: ١٩,٥٪).

سجلت ليسيكو ٤٥,٦ مليون جنيه صافي مصروفات تمويلية مقارنة بصافي مصروفات تمويلية قدرها ٧٨,٦ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. ويرجع هذا الانخفاض في مصروفات التمويل إلى تحقيق مكاسب من فروق العملة بقيمة ١٢ مليون جنيه مقابل خسائر فروق العملة بقيمة ١١,٧ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

سجلت الشركة صافي أعباء ضريبية خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤ بلغت ٧١,٤ مليون جنيه مقارنة بصافي أعباء ضريبية بلغت ٣٣,١ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

ارتفع صافي ربح في الربع الثاني بنسبة ١٩٠٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل ٢٢٧,٨ مليون جنيه (الربع الثالث ٢٠٢٣: ٧٨,٦ مليون جنيه). كما ارتفع هامش صافي الربح بمقدار ٥.٤ نقطة مئوية إلى ١١,٨٪ مقارنة ب ٦,٥٪ في نفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق ارتفع صافي الربح بنسبة ٥٢٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ١٥٠,٤ مليون جنيه)، كما ارتفع هامش صافي الربح بنسبة ٢,١ نقطة مئوية (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٩,٧٪).

**نتائج التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٤: أداء مالي قوي نتيجة ارتفاع الأسعار المصحوب بتخفيض قيمة العملة.**

ارتفعت إيرادات التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٤ بنسبة ٣٤٪ مقارنة بالعام السابق لتبلغ ٤,٨٦٠.١ مليون جنيه (تسعة أشهر عام ٢٠٢٣ : ٣,٦١٩.٩ مليون جنيه) على الرغم من انخفاض أحجام المبيعات في الأدوات الصحية والخلاطات ، حيث لا يزال الطلب تحت الضغط في معظم الأسواق.

ارتفعت تكلفة المبيعات مقارنة بالعام السابق بنسبة ٤٢٪ لتبلغ ٣,٤٢٦ مليون جنيه (تسعة أشهر عام ٢٠٢٣ : ٢,٤٠٥.٧ مليون جنيه). ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٨٪ ليلبلغ ١,٤٣٣,١ مليون جنيه (تسعة أشهر عام ٢٠٢٣ : ١,٢١٤,٢ مليون جنيه)، بينما انخفض هامش مجمل الربح بمعدل ٤ نقطة مئوية ليلبلغ ٢٩,٥٪ مقارنة بنسبة ٣٣,٥٪ في العام السابق.

بصورة مطلقة ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ٢٣٪ لتبلغ ٤٦٧,٥ مليون جنيه (تسعة أشهر عام ٢٠٢٣ : ٣٨١,٣ مليون جنيه)، بينما انخفضت نسبة مصروفات البيعية والإدارية كنسبة من صافي المبيعات بمعدل ٠.٩ نقطة مئوية لتبلغ ٩,٦٪ مقارنة بنسبة ١٠,٥٪ في العام السابق.

سجلت الشركة صافي إيرادات تشغيل أخرى ٧ مليون جنيه مقارنة بصافي مصروفات تشغيل أخرى ٥٢,٧ مليون جنيه في النصف الأول من العام السابق، يعود الارتفاع في مصروفات التشغيل الأخرى في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٣ بشكل أساسي إلى مخصصات استثنائية خلال الفترة.

ارتفع الربح التشغيلي (ربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ٢٥٪ ليلبلغ ٩٧٣,٦ مليون جنيه في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٤ مقارنة بربح تشغيلي قدره ٧٨٠,٢ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. بينما انخفض هامش الربح التشغيلي بمقدار ١,٥ نقطة مئوية إلى ٢٠٪ مقارنة بـ ٢١,٦٪ لنفس الفترة من العام السابق.

خلال التسعة أشهر الأولى سجلت الشركة صافي إيرادات تمويلية قدرها ١٦١,٢ مليون جنيه مقارنة بصافي مصروفات تمويلية قدرها ٢٤٧,٧ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. ويأتي ارتفاع الإيرادات التمويلية نتيجة تحقيق مكاسب استثنائية بلغت ٣٦٢,٥ مليون جنيه مصري في الربع الأول من عام ٢٠٢٤ نتيجة انخفاض قيمة الجنيه المصري.

سجلت الشركة صافي مصروفات ضريبية قدرها ٢٥٣,٨ مليون جنيه في التسعة أشهر الأولى من العام مقابل مصروفات ضريبية قدرها ١٧٩,٧ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

ارتفع صافي الربح بنسبة ١٥٥٪ ليلبلغ ٨٥٥,٧ مليون جنيه (تسعة أشهر عام ٢٠٢٣ : ٣٣٥,٥ مليون جنيه). وارتفع هامش صافي الربح للشركة بمقدار ٨,٣ نقطة مئوية إلى ١٧,٦٪ (تسعة أشهر عام ٢٠٢٣ : ٩,٣٪) مقارنة بمقدار ٢١,٦٪ لنفس الفترة من العام السابق. وباستبعاد المكاسب الاستثنائية البالغة ٣٦٢,٥ مليون جنيه في الربع الأول من هذا العام بسبب العملة، فإن ليسيكو ستحقق صافي ربح معدل بقيمة ٤٩٢,٥ مليون جنيه بهامش ١٠,١٪، وكلاهما لا يزال أفضل من العام السابق.

## التحليل القطاعي

## الأدوات الصحية

الربع الثالث من عام ٢٠٢٤: انخفض حجم مبيعات الأدوات الصحية خلال الربع بنسبة ٨٪ (انخفض ٨٦,٠٢٧ قطعة). انخفضت المبيعات المحلية بنسبة ٢٧٪ (انخفضت ٧١,٨٣٣ قطعة)، كما انخفض حجم مبيعات التصدير بنسبة ٢٪ (انخفض ١٩,٩٠٧ قطعة)، بينما ارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ٧١٪ (ارتفع ٥,٧١٣ قطعة).

مقارنة بالربع السابق من العام ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٢١٪ (ارتفع ١٧٣,٩٧٥ قطعة). ارتفع حجم المبيعات المحلية بنسبة ٦٤٪ (ارتفع ٧٤,٥٩٤ قطعة)، وارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ١٤٪ (ارتفع ٩٤,٠٦١ قطعة)، كما ارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ٦٣٪ (ارتفع ٥,٣٢٠ قطعة).

ارتفع متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ٦٧٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلعب ١,٢٨٨,٧ جنيه للقطعة (الربع الثالث ٢٠٢٣: ٧٧٢,١ جنيه). بعد سلسلة من الزيادات في السوق المحلي خلال العام بالإضافة إلى تأثير الانخفاض الكبير في قيمة الجنية المصري على متوسط أسعار التصدير. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط سعر القطعة بنسبة ١٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ١,٢٧٢,٢ جنيه للقطعة).

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٥٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ١,٢٧٢,٣ مليون جنيه (الربع الثالث ٢٠٢٣: ٨٢٨,٧ مليون جنيه). مقارنة بالربع السابق ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٣٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ١,٠٣٤,٤ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة مبيعات القطعة بنسبة ٥٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلعب ٨٦٥,١ جنيه للقطعة، كما ارتفعت التكاليف بشكل أساسي بسبب التضخم الكبير محلياً وتأثير انخفاض قيمة العملة على تكاليف الواردات. وارتفع إنتاج الأدوات الصحية بنسبة ٣١٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق انخفض متوسط تكلفة المبيعات للقطعة هامشياً بنسبة ١٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٨٧١,٥ جنيه للقطعة). حيث عوضت الزيادة في الإنتاج الزيادة في التكاليف وخاصة الزيادة السنوية في الرواتب في يوليو. وارتفع الإنتاج بنسبة ٢١٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤.

ارتفع مجمل الربح في الربع الثالث من العام بنسبة ٨٥٪ ليصل ٤١٨,٢ مليون جنيه (الربع الثالث ٢٠٢٣: ٢٢٦ مليون جنيه). كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ٥,٦ نقطة مئوية ليصل ٣٢,٩٪ (الربع الثالث ٢٠٢٣: ٢٧,٣٪).

مقارنة بالربع السابق ارتفع مجمل الربح بمقدار ٢٨٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٣٢٥,٧ مليون جنيه)، كما ارتفعت نسبة هامش مجمل الربح بمقدار ١,٤ نقطة مئوية (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٣١,٥٪).

مبيعات الصحي (بالآلاف قطعة)	الربع الثالث		تسعة أشهر		%
	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٣	
مصر	١٩١	٢٦٣	٦٠٤	٧٩٦	٧٦٪
لبنان	١٤	٨	٣٠	٢٥	١١٨٪
تصدير	٧٨٢	٨٠٢	٢,١٩١	٢,٣٨٤	٩٢٪
أجمالي مبيعات الصحي (بالآلاف قطعة)	٩٨٧	١,٠٧٣	٢,٨٢٥	٣,٢٠٤	٨٨٪
تصدير / إجمالي المبيعات %	٧٩,٢٪	٧٤,٧٪	٧٧,٦٪	٧٤,٤٪	٣,٢٪
إيرادات مبيعات الصحي (مليون ج.م)	١,٢٧٢,٣	٨٢٨,٧	٣,١٩٤,٤	٢,٤٢٣,٥	١٣٢٪
متوسط سعر بيع القطعة (ج.م / قطعة)	١,٢٨٨,٧	٧٧٢,١	١,١٣٠,٨	٧٥٦,٣	١٥٠٪
متوسط تكلفة القطعة (ج.م / قطعة)	٨٦٥,١	٥٦١,٥	٧٦٦,٥	٤٨٧,٠	١٥٧٪
تكلفة مبيعات الصحي	(٨٥٤,١)	(٦٠٢,٦)	(٢,١٦٥,٤)	(١٥٦٠,٥)	١٣٩٪
مجمل ربح قطاع الصحي	٤١٨,٢	٢٢٦,٠	١,٠٢٩,٠	٨٦٣,٠	١١٩٪
هامش مجمل ربح قطاع الصحي	٣٢,٩٪	٢٧,٣٪	٣٢,٢٪	٣٥,٦٪	(٣,٤٪)

**نتائج التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٤:** انخفض حجم مبيعات الأدوات الصحية بنسبة ١٢٪ ليلبلغ ٢,٨ مليون قطعة (انخفض ٣٧٩,٤٢٥ قطعة)، انخفض حجم المبيعات المحلية بنسبة ٢٤٪ (انخفض ١٩١,٧١٤ قطعة)، وانخفض حجم مبيعات التصدير بنسبة ٨٪ (انخفض ١٩٢,١٣٨ قطعة)، بينما ارتفع مبيعات لبنان بنسبة ١٨٪ (ارتفع ٤,٤٢٧ قطعة).

ارتفع متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ٥٠٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلبلغ ١,١٣٠.٨ جنيه للقطعة (تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣: ٧٥٦.٣ جنيه للقطعة) نتيجة لارتفاع الأسعار في مصر وانخفاض قيمة الجنيه المصري. ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٢٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٣,١٩٤.٤ مليون جنيه (تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣: ٢,٤٢٣.٥ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ٥٧٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلبلغ ٧٦٦.٥ جنيه للقطعة، مع انخفاض الإنتاج بنسبة ٢٣٪ وتضخم التكاليف في المقام الأول على خلفية التضخم الكبير محلياً وتأثير خفض قيمة العملة على تكاليف الواردات. ارتفع مجمل ربح الأدوات الصحية بنسبة ١٩٪ ليلبلغ ١,٠٢٩ مليون جنيه (تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣: ٨٦٣ مليون جنيه) بينما انخفض هامش مجمل ربح الأدوات الصحية بمقدار ٣.٤ نقطة مئوية ليلبلغ ٣٢.٢٪ (تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣: ٣٥.٦٪).

## البلاط

**الربع الثالث من عام ٢٠٢٤:** ارتفع حجم مبيعات البلاط بنسبة ٤٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلبلغ ٦,٤ مليون متر مربع (ارتفع ٢ مليون متر مربع). ارتفع حجم المبيعات المحلية بنسبة ٥٧٪ (ارتفع ٢ مليون متر مربع)، بينما انخفض حجم مبيعات التصدير بنسبة ١٪ (انخفض ٥,٤٢٩ متر مربع)، كما انخفض حجم مبيعات لبنان بنسبة ٣٦٪ (انخفض ٢٦,٥٢١ متر مربع).

مقارنة بالربع السابق ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٤٥٪ (ارتفع ٢ مليون متر مربع). ارتفع حجم المبيعات المحلية بنسبة ٤٧٪ (ارتفع ١,٩ مليون متر مربع)، كما ارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ٣٤٪ (ارتفع ١٤٧,٤٣٥ متر مربع)، بينما انخفض حجم مبيعات لبنان بنسبة ١٧٪ (انخفض ١٠,٠٠٣ متر مربع).

ارتفع متوسط صافى أسعار البيع بنسبة ٢٨٪ ليلبلغ ٩١.٦ جنيه للمتر مقارنة بنفس الفترة من العام السابق (الربع الثالث ٢٠٢٣: ٧١.٨ جنيه للمتر المربع). نتيجة لسلسلة من ارتفاعات الأسعار، بالإضافة إلى تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري على أسعار الصادرات. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط صافى أسعار البيع بنسبة ٢٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٨٩,٨ مليون جنيه).

ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٨٩٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٥٨٧,٤ مليون جنيه (الربع الثالث ٢٠٢٣: ٣١١,٦ مليون جنيه). مقارنة بالربع السابق ارتفعت الإيرادات بنسبة ٤٨٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٣٩٦,٢ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ٤٠٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلبلغ ٧٨ جنيه للمتر (الربع الثالث ٢٠٢٣: ٥٥,٧ جنيه للمتر المربع). ارتفع إنتاج البلاط بنسبة ١٩٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ٤٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٧٤,٩ : ٢٠٢٤). ارتفع إنتاج البلاط بنسبة ١٩٪ مقارنة بالربع السابق.

ارتفع مجمل ربح قطاع البلاط بنسبة ٢٥٪ ليصل إلى ٨٧,٢ مليون جنيه مقارنة بمجمل ربح ٦٩,٦ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. بينما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٧,٥ نقطة مئوية ليصل ١٤,٨٪ (الربع الثالث ٢٠٢٣: ٢٢,٤٪).

مقارنة بالربع السابق ارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٣٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٦٥,٤ : ٢٠٢٤). بينما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ١,٧ نقطة مئوية ليصل ١٤,٨٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ١٦,٥٪).

%	تسعة أشهر		%	الربع الثالث		مبيعات البلاط (بالآلاف متر مربع)
	٢٠٢٣	٢٠٢٤		٢٣/٢٤	٢٠٢٣	
١٢٠٪	١٢,١٤٩	١٤,٥٥٨	١٥٧٪	٣,٦٨٨	٥,٧٧٨	مصر
٥٩٪	٢٤٧	١٤٥	٦٤٪	٧٤	٤٨	لبنان
٧٤٪	١,٧٨٦	١,٣٣٠	١٠١٪	٥٧٨	٥٨٤	تصدير
١١٣٪	١٤,١٨٢	١٦,٠٣٣	١٤٨٪	٤,٣٤٠	٦,٤١٠	أجمالي مبيعات البلاط
(٤,٣٪)	١٢,٦٪	٨,٣٪	(٤,٢٪)	١٣,٣٪	٩,١٪	تصدير / إجمالي المبيعات %
١٤٢٪	٩٦٨,٣	١,٣٧٨,٠	١٨٩٪	٣١١,٦	٥٨٧,٤	إيرادات مبيعات البلاط (مليون ج.م)
١٢٦٪	٦٨,٣	٨٥,٩	١٢٨٪	٧١,٨	٩١,٦	متوسط سعر البيع (ج.م/م <sup>٢</sup> )
١٣٩٪	٥٠,٩	٧٠,٧	١٤٠٪	٥٥,٧	٧٨,٠	متوسط التكلفة (ج.م/م <sup>٢</sup> )
١٥٧٪	(٧٢٢,٥)	(١١٣٣,٨)	٢٠٧٪	(٢٤١,٩)	(٥٠٠,٣)	تكلفة مبيعات البلاط
٩٩٪	٢٤٥,٨	٢٤٤,١	١٢٥٪	٦٩,٦	٨٧,٢	مجمّل ربح قطاع البلاط
(٧,٧٪)	٢٥,٤٪	١٧,٧٪	(٧,٥٪)	٢٢,٤٪	١٤,٨٪	هامش مجمّل ربح قطاع البلاط

**نتائج التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٤:** ارتفع حجم مبيعات البلاط بنسبة ١٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق (ارتفع ١,٨ مليون متر مربع) ليبلغ ١٦ مليون متر مربع. ارتفعت المبيعات المحلية بنسبة ٢٠٪ (ارتفعت ٢,٤ مليون متر مربع)، بينما انخفضت حجم مبيعات التصدير بنسبة ٢٦٪ (انخفض ٤٥٦,٣٦٦ متر مربع)، كما انخفضت مبيعات لبنان بنسبة ٤١٪ (انخفضت ١٠٢,٠٧١ متر مربع).

ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٤٢٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ١,٣٧٨ مليون جنيه (تسعة أشهر عام ٢٠٢٣ : ٩٦٨,٣ مليون جنيه).

ارتفع صافي متوسط سعر البيع بنسبة ٢٦٪ ليصل ٨٥,٩ جنيه للمتر مقارنة ب ٦٨,٣ جنيه للمتر في نفس الفترة من العام السابق. ارتفعت متوسط تكلفة تصنيع المتر بنسبة ٣٩٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٧٠,٧ جنيه للمتر. بسبب إجراءات خفض التكاليف في مصر والتي عوضت تأثير التضخم وخفض قيمة العملة. كان حجم الإنتاج أكبر بنسبة ٤٪ عن نفس الفترة من العام السابق.

انخفض مجمّل الربح بنسبة ١٪ ليصل ٢٤٤,١ مليون جنيه مقارنة بمجمّل ربح ٢٤٥,٨ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق، كما انخفضت نسبة هامش ربح العام بمقدار ٧,٧ نقطة مئوية لتصل ١٧,٧٪ (تسعة أشهر عام ٢٠٢٣ : ٢٥,٤٪).



**خلاطات المياه**

**الربع الثالث من عام ٢٠٢٤:** انخفض حجم مبيعات الربع الثالث من عام ٢٠٢٤ بنسبة ٥٦٪ ليبلغ ٢٤,٣٩٧ قطعة مقارنة بـ ٥٥,١٢٨ قطعة عن نفس الفترة من العام السابق. مع تباطؤ كبير في الطلبات خلال الربع في هذا القطاع في مصر. مقارنة بالربع السابق فقد انخفض حجم المبيعات بنسبة ٤٤٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٤٣,٢٧٠ قطعة).

ارتفع متوسط صافي سعر بيع القطعة بنسبة ٩٠٪ ليصل إلى ٢,٦٩٧ جنيه للقطعة (الربع الثالث ٢٠٢٣: ١,٤٢٣ جنيه للقطعة). مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط صافي سعر بيع القطعة بنسبة ١٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٢,٦٦٢ جنيه للقطعة).

انخفضت إيرادات الربع الثالث من العام بنسبة ١٦٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ٦٥,٨ مليون جنيه (الربع الثالث ٢٠٢٣: ٧٨,٥ مليون جنيه). بلغت نسبة إيرادات قطاع الخلاطات من الإيرادات المجمعة ٣,٤٪ بينما بلغت هذه النسبة عن نفس الفترة من العام السابق ٦,٤٪ من إجمالي إيرادات المجمعة. مقارنة بالربع السابق من العام انخفضت الإيرادات بنسبة ٤٣٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ١١٥,٢ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٥٩٪ ليبلغ ١,٢١٤.٥ جنيه للقطعة (الربع الثالث ٢٠٢٣: ٧٦٢,٤ جنيه للقطعة) ليعكس تشكيلة المنتجات المباعة وتضخم التكاليف المحلية وانخفاض قيمة العملة. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٦٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ١,١٤٤,٥ جنيه للقطعة).

انخفض مجمل الربح بنسبة ١٪ مقارنة بالعام السابق ليبلغ ٣٦,٢ مليون جنيه (الربع الثالث ٢٠٢٣: ٣٦,٤ مليون جنيه)، بينما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ٨,٥ نقطة مئوية ليصل إلى ٥٥٪ (الربع الثالث ٢٠٢٣: ٤٦,٤٪). بلغت نسبة مجمل ربح قطاع الخلاطات من إجمالي مجمل ربح المجمعة ٦,٧٪ بينما بلغت هذه النسبة عن نفس الفترة من العام السابق ١١٪ من إجمالي مجمل ربح المجمعة.

مقارنة بالربع السابق انخفض مجمل الربح بنسبة ٤٥٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٦٥,٧ مليون جنيه)، كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٢ نقطة مئوية (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٥٧٪). بلغت نسبة مجمل ربح قطاع الخلاطات من مجمل ربح المجمعة ١٤,٤٪ في الربع الثاني من عام ٢٠٢٤.

%	تسعة أشهر		%	الربع الثالث		مبيعات خلاطات المياه (بالقطعة)
	٢٠٢٣	٢٠٢٤		٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٦٩٪	١٧١,٧٦١	١١٨,٠٣٢	٤٤٪	٥٥,١٢٨	٢٤,٣٩٧	مصر
-	-	٤٠٣	٠٪	-	-	تصدير
٦٩٪	١٧١,٧٦١	١١٨,٤٣٥	٤٤٪	٥٥,١٢٨	٢٤,٣٩٧	إجمالي مبيعات خلاطات المياه (بالقطعة)
٠,٣٪	٠,٠٪	٠,٣٪	٠,٠٪	٠,٠٪	٠,٠٪	تصدير / إجمالي المبيعات %
١٢٦٪	٢٢٨,٢	٢٨٧,٧	٨٤٪	٧٨,٥	٦٥,٨	إيرادات مبيعات خلاطات المياه (مليون ج.م)
١٨٣٪	١,٣٢٨	٢,٤٢٩	١٩٠٪	١,٤٢٣	٢,٦٩٧	متوسط سعر بيع القطعة (ج.م / قطعة)
١٥٠٪	٧١٥	١,٠٧٠	١٥٩٪	٧٦٢,٤	١,٢١٤,٥	متوسط تكلفة القطعة (ج.م / قطعة)
١٠٣٪	(١٢٢,٧)	(١٢٦,٨)	٧٠٪	(٤٢,٠)	(٢٩,٦)	تكلفة مبيعات خلاطات المياه
١٥٣٪	١٠٥,٤	١٦١,٠	٩٩٪	٣٦,٤	٣٦,٢	مجمول ربح خلاطات المياه
٩,٧٪	٤٦,٢٪	٥٥,٩٪	٨,٥٪	٤٦,٤٪	٥٥,٠٪	هامش مجمل ربح خلاطات المياه

نتائج التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٤: انخفض حجم المبيعات بنسبة ٣١٪ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٢٣ (انخفض ٥٣,٣٢٦ قطعة).

ارتفع صافي متوسط سعر بيع القطعة بنسبة ٨٣٪ ليصل إلى ٢,٤٢٩ جنيه للقطعة، كما ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٦٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل ٢٨٧,٧ مليون جنيه (تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣ : ٢٢٨,٢ مليون جنيه).

بلغت نسبة إيرادات الخلطات من الإيرادات المجمعة ٥.٩٪، بينما بلغت نفس النسبة في الفترة المقارنة من العام السابق ٦.٣٪ من المبيعات.

ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٥٠٪ ليلغ ١,٠٧٠ جنيه للقطعة (تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣ : ٧١٥ مليون جنيه) ليعكس تشكيلة المنتجات المباعة.

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٥٣٪ ليلغ ١٦١ مليون جنيه (تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣ : ١٠٥,٤ مليون جنيه) كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ٩.٧ نقطة مئوية ليصل إلى ٥٥.٩٪ (تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣ : ٤٦.٢٪).

ارتفعت نسبة مجمل ربح الخلطات بالنسبة إلى مجمل ربح المجموعة لتصل ١١,٢٪ (تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣ : ٨.٧٪).

## المركز المالي

ارتفعت قيمة الأصول الثابتة لشركة ليسيكو فى نهاية سبتمبر ٢٠٢٤ بنسبة ٥١٪ لتبلغ ٣,٣٥٥.٤ مليون جنيه (٢٠٢٣: ٢,٢٢٢.٤ مليون جنيه) بعد إعادة تقييم الأصول الثابتة وفقاً للمعيار الدولى رقم ١٦.

ارتفع إجمالي حقوق الملكية بنسبة ٦٩٪ فى نهاية سبتمبر ٢٠٢٤ ليصل إلى ٣,٦٨٤.٩ مليون جنيه مصرى (٢٠٢٣: ٢,١٨٥.٥ مليون جنيه) بعد إعادة تقييم الأصول الثابتة وفقاً للمعيار الدولى رقم ١٦.

ارتفعت قيمة الأصول المتداولة بنهاية سبتمبر ٢٠٢٤ بنسبة ٤٨٪ لتبلغ ٤,٧٧٩.٩ مليون جنيه (٢٠٢٣: ٣,٢٣٣ مليون جنيه)، على الرغم من تخفيض المخزون بسبب تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري واستمرار تأثير التضخم على أسعار البيع والتكلفة.

ارتفعت إجمالي الإلتزامات بنسبة ٣٦٪ لتبلغ ٤,٣٣٢ مليون جنيه. (٢٠٢٣: ٣,١٩٣.٦ مليون جنيه) بصفة أساسية نتيجة ارتفاع أرصدة الدائنين والأرصدة الدائنة الأخرى.

انخفض إجمالي الدين بنسبة ١٪ ما يعادل ١٣,٤ مليون جنيه ليبلغ ١,٣٩١.١ مليون جنيه مقارنة بـ ١,٤٠٤.٥ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣.

انخفض صافى الدين بنسبة ٤١٪ ما يعادل ٣٨٧.٢ مليون جنيه ليبلغ ٥٦١,١ مليون جنيه مقارنة بـ ٩٤٨.٣ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣.

بلغت نسبة صافى الدين إلى حقوق الملكية فى نهاية سبتمبر ٢٠٢٤ نسبة ١٥,٠٠ مقارنة بمعدل ٤٣,٠ فى نهاية عام ٢٠٢٣.

ارتفع رأس المال العامل بنسبة ٣٣٪ أو ما يعادل ٥٥٧ مليون جنيه ليبلغ ٢,٢٢٨.٧ مليون جنيه مقارنة بـ ١,٦٧٠.٨ مليون جنيه فى نهاية عام ٢٠٢٣.

## التطورات الراهنة والنظرة المستقبلية

### النظرة المستقبلية للربع الرابع وعام ٢٠٢٥:

تتوقع ليسيكو أن تستمر أنماط الطلب الحالية حتى نهاية العام الحالي وأوائل عام ٢٠٢٥، مع استمرار التضخم وأسعار الفائدة في الحد من القوة الشرائية. وتتوقع الإدارة أن تنخفض أحجام المبيعات في الربع الرابع، ومن المرجح أن تشهد بعض الانخفاض عن مستويات الربع الثالث بسبب التقلبات الموسمية.

وتتوقع ليسيكو أن تبدأ العام بمعدل تشغيل مماثل لكنها تأمل أن يشهد عام ٢٠٢٥ انخفاضاً في أسعار الفائدة والذي بدوره يؤدي إلى التحسن في الطلب مع تقدم العام، وكذلك تعافي الطلب في أسواق التصدير للشركة وتعافي الإنفاق في مصر بوجه عام.

وسوف يستمر التضخم في الضغط على هامش الربحية ما لم يحدث المزيد من خفض قيمة الجنيه المصري، وهو ما لا يمكن توقعه بدرجة من اليقين. وسوف تتطلع الشركة إلى زيادة الأسعار المحلية وتوفير التكاليف وإدارة رأس المال العامل بشكل أكثر صرامة لتعويض هذا الضغط على الهوامش.

**إعادة تبويب محاسبية في عام ٢٠٢٤ ستؤدي إلى نقل بعض المصروفات العمومية إلى تكلفة المبيعات:** من أجل تبسيط تحليل التكلفة والهوامش وتوحيد معالجة تكاليف النقل المختلفة، تقوم ليسيكو الآن بتبويب جميع تكاليف النقل للسلع والمواد في تكلفة المبيعات. سيكون تأثير هذا التغيير هو زيادة تكلفة المبيعات بمقدار ٤٪ تقريباً، وانخفاض هامش مجمل الربح بنحو ٣ نقاط مئوية. ستخفض قيمة المصروفات البيعية بنفس القيمة، وبالتالي انخفاض المصروفات العمومية. لن يتأثر الربح التشغيلي وهامش الربح التشغيلي نتيجة إعادة التبويب الجديدة. لقد قمنا بتعديل أرقام السنة المقارنة (٢٠٢٣) لتعكس نفس المعالجة المحاسبية سالفة الذكر.

### تحديث إعادة هيكلة ليسيكو لبنان:

في الربع الأول من عام ٢٠٢٣، تحولت إدارة ليسيكو لبنان إلى محاسبة التضخم المفرط باستخدام معيارى المحاسبة الدولي رقم ٢١ و ٢٩ وسعر صرف "الصيرفة". وهذا يعني أن جميع الأصول قد أعيد تقييمها بالليرة اللبنانية بناءً على تأثير التضخم الحاد وأن قائمة الأرباح والخسائر والميزانية العمومية تُترجم بسعر "الصيرفة" بدلاً من سعر الصرف الرسمي.

تعمل الإدارة على إضفاء الطابع الرسمي على تطبيق معيار التضخم الحاد مع مراجعى الحسابات مما قد يؤدي إلى تعديلات أو إعادة صياغة أو تبويب. تترك الإدارة أن هذا سيؤدي أيضاً إلى بعض إعادة صياغة أو تبويب السنوات الماضية لأن المعايير الدولية للتقارير تلزم بإجراء التعديلات منذ بداية التضخم الحاد في الاقتصاد. في الوقت المناسب، يجب أن يؤدي ذلك أيضاً إلى حذف جميع تحفظات مراجع الحسابات الخاصة بحسابات ليسيكو مصر المجمعة التي كان سببها الأساسي هو عدم تطبيق المعايير الدولية للمحاسبة عن التضخم الحاد " معيارى ٢١ و ٢٩ " في لبنان.

تعتزم الإدارة مواصلة تحديث المستثمرين بشأن التقدم المحرز في إعادة الهيكلة على أساس ربع سنوى وذلك من خلال النشرة الاخبارية لنتائج الأعمال.

## ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلات في مصر ، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

## لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور  
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١  
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩  
بريد الكتروني: [tgargour@lecico.com](mailto:tgargour@lecico.com)

**زوروا موقعنا على الانترنت : [www.lecico.com](http://www.lecico.com)**  
قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.

## ليسيكو مصر - قائمة الدخل المجمعة

تسعة أشهر		الربع الثالث			
%		%			
٢٣/٢٤	٢٠٢٣	٢٣/٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤	(مليون ج.م)
١٣٤%	٣,٦١٩,٩	١٥٨%	١,٢١٨,٧	١,٩٢٥,٥	صافي المبيعات
١٤٢%	(٢,٤٠٥,٧)	١٥٦%	(٨٨٦,٦)	(١,٣٨٤,٠)	تكلفة المبيعات
١١٨%	١,٢١٤,٢	١٦٣%	٣٣٢,١	٥٤١,٥	مجمل الربح
(٤,٠%)	٣٣,٥%	٠,٩%	٢٧,٣%	٢٨,١%	هامش مجمل الربح (%)
٨٨%	(١٤٣,٢)	١٠١%	(٥٠,٢)	(٥٠,٩)	مصاريف البيع والتوزيع
١٤٣%	(٢٣٨,٢)	١٥٤%	(٨٨,٥)	(١٣٦,٤)	مصاريف إدارية
٩٧%	١٠٤,٧	٠%	٣٩,١	٠,١	إيرادات تشغيل أخرى
٦٠%	(١٥٧,٤)	١٢%	(٣٣,٣)	(٣,٩)	مصروفات تشغيل أخرى
١٢٥%	٧٨٠,٢	١٧٦%	١٩٩,٣	٣٥٠,٥	أرباح التشغيل
(١,٥%)	٢١,٦%	١,٩%	١٦,٣%	١٨,٢%	هامش أرباح التشغيل (%)
-	-	-	-	١٥,٧	إيرادات تمويلية
٨٦%	(٢٤٧,٧)	٧٨%	(٧٨,٦)	(٦١,٢)	مصروفات تمويلية
٢١٣%	٥٣٢,٥	٢٥٣%	١٢٠,٧	٣٠٤,٩	الربح قبل الضريبة والحقوق غير المسيطرة
٨,٦%	١٤,٧%	٥,٩%	٩,٩%	١٥,٨%	هامش الربح قبل الضريبة والحقوق غير المسيطرة
١٤٧%	(١٨٠,١)	٢١٨%	(٣٣,٨)	(٧٣,٦)	ضريبة دخل العام
٢٨٥٩%	٠,٤	٢٩٣%	٠,٧	٢,٢	ضريبة الدخل المؤجلة
٢٥٠%	٣٥٢,٨	٢٦٧%	٨٧,٦	٢٣٣,٥	الربح قبل الحقوق غير المسيطرة
٨,٤%	٩,٧%	٤,٩%	٧,٢%	١٢,١%	هامش الربح قبل الحقوق غير المسيطرة
١٤٦%	(١٧,٢)	٦٣%	(٩,٠)	(٥,٧)	الحقوق غير المسيطرة
٢٥٥%	٣٣٥,٥	٢٩٠%	٧٨,٦	٢٢٧,٨	صافي الربح بعد الضريبة والحقوق غير المسيطرة
٨,٣%	٩,٣%	٥,٤%	٦,٥%	١١,٨%	هامش الربح بعد الحقوق غير المسيطرة

## ليسيكو مصر – قائمة المركز المالي المجمعة

%	قائمة المركز المالي		(مليون ج.م)
	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	
١٨٢%	٤٥٦,٣	٨٣٠,٠	النقدية وما فى حكمها
١٤٦%	١٥٩٧,٠	٢,٣٣٨,٨	المخزون
١٣٧%	١١٧٩,٨	١٦١١,١	عملاء ومدینون وأرصدة مدينة أخرى
١٤٨%	٣,٢٣٣,٠	٤,٧٧٩,٩	إجمالي الأصول المتداولة
١٤٦%	٢,١٥٩,٢	٣,١٤٨,٠	عقارات وألات ومعدات
١٥٥%	١٥,٩	٢٤,٦	أصول غير ملموسة
٣٨٨%	٤٧,٠	١٨٢,٤	مشروعات تحت التنفيذ
١٠٠%	٠,٠٢١	٠,٠٢١	استثمارات فى شركات تابعة وأخرى
١٠٨%	٠,٤	٠,٤	أوراق قبض
١٥١%	٢,٢٢٢,٤	٣,٣٥٥,٤	إجمالي الأصول غير المتداولة
١٤٩%	٥,٤٥٥,٤	٨,١٣٥,٢	إجمالي الأصول
١٠٠%	١,٣٨٧,٥	١,٣٩٠,٤	بنوك تسهيلات ائتمانية
١١٦%	٣٤,٠	٣٩,٥	أقساط تستحق السداد خلال العام
١٨١%	٥٠٠,٥	٩٠٥,٨	موردون وأوراق دفع
١٣٥%	٦٠٥,٤	٨١٧,٤	أرصده دائنة أخرى
١١١%	١٠٨,١	١٢٠,٢	مخصصات
١٢٤%	٢,٦٣٥,٣	٣,٢٧٣,٤	إجمالي الالتزامات المتداولة
٠%	٠,٢	٠,٠	قروض
١٤٧%	٨٥,٠	١٢٥,١	التزامات عقود الإيجار
١٤٣%	١٤,٤	٢٠,٧	مخصصات
٤٢٠%	١٢٣,٥	٥١٨,٨	التزامات ضريبية مؤجلة
١١٨%	٣٣٥,٢	٣٩٤,٠	أوراق دفع
١٩٠%	٥٥٨,٣	١٠٥٨,٦	إجمالي الالتزامات غير المتداولة
١٣٦%	٣,١٩٣,٦	٤,٣٣٢,٠	إجمالي الالتزامات
١٥٥%	٧٦,٣	١١٨,٤	الحقوق غير المسيطرة
١٠٠%	٤٠٠,٠	٤٠٠,٠	رأس المال
١٣٧%	١,٧٣٥,٤	٢,٣٧٩,٠	الاحتياطيات
٠%	(٢٥,٤)	٠,٠	أسهم الخزينة
١٢٠%	٧٥,٥	٩٠,٥,٨	أرباح مرحلة
١٦٩%	٢,١٨٥,٥	٣,٦٨٤,٩	إجمالي حقوق الملكية
١٤٩%	٥,٤٥٥,٤	٨,١٣٥,٢	إجمالي حقوق الملكية والالتزامات

## ليسيكو مصر – قائمة التدفقات النقدية المجمعة

%	تسعة أشهر		قائمة التدفقات النقدية (مليون ج.م)
	٢٠٢٣	٢٠٢٤	
			<b>التدفقات النقدية من أنشطة التشغيل</b>
٢١٣%	٥٣٢,٥	١,١٣٤,٨	صافي ربح الفترة قبل الضريبة
١٥١%	٨٣,٩	١٢٦,٦	إهلاك الأصول الثابتة
١٢٥%	٢,١	٢,٧	استهلاك الأصول غير الملموسة
٢٤٥%	٣,٩	٩,٥	وائد تمويلية علي عقود الإيجار
١٢٠%	١٧٠,٥	٢٠٤,٤	مصروفات تمويلية
	٠,٠	(١٥٠,٥)	صافي إيرادات استثمارات بالقيمة العادلة من خلال أرباح أو خسائر
٠%	(٢,٨)	٠,٠	أرباح رأسمالية
-	(٣٥٧,٣)	١٣٤,٧	التغير في احتياطي الترجمة وفروق العملة
٣٣٨%	٤٣٢,٨	١,٤٦٢,١	<b>الأرباح المتولدة من التشغيل</b>
٢٠٩%	(٣٨٧,٠)	(٨١٠,٦)	التغير في المخزون
٣٠٥%	(١٤٣,٠)	(٤٣٦,١)	التغير في العملاء والمدينين وأوراق القبض
٥١٠%	١١٧,٧	٥٩٩,٧	التغير في الموردين والدائنين وأوراق الدفع
٧٧%	٢١,٧	١٦,٧	التغير في المخصصات
١٩٧٢%	٤٢,٢	٨٣١,٧	
٢٧٥%	(٦٧,٥)	(١٨٥,٨)	ضريبة الدخل المسددة
١٢٣%	(١٧٤,٤)	(٢١٣,٩)	المسدد من مصروفات تمويلية
-	(١٩٩,٧)	٤٣٢,٠	<b>صافي النقدية المتاحة من/المستخدمة في أنشطة التشغيل</b>
			<b>لتدفقات النقدية من أنشطة الاستثمار</b>
١٣٣%	(١٤٢,١)	(١٨٩,٠)	مدفوعات لشراء الأصول الثابتة ومشروعات تحت التنفيذ
-	٠,٠	(٤٠٩,٨)	مدفوعات لشراء أوراق مالية
-	٠,٠	٣٩٢,٤	متحصلات من بيع أوراق مالية
-	(٠,٦)	(١,٤)	مدفوعات في شراء أصول غير ملموسة
٠%	٣,٦	٠,٠	محصل من بيع أصول ثابتة
١٤٩%	(١٣٩,١)	(٢٠٧,٨)	<b>صافي النقدية المتاحة من / (المستخدمة في) أنشطة الاستثمار</b>
			<b>التدفقات النقدية من أنشطة التمويل</b>
٣٦%	(٢٨,٣)	(١٠,٣)	(المسدد) من القروض
٧١%	(١٥,٥)	(١١,٠)	(المسدد) من التزامات عقود إيجار
٠%	(٢٥,٤)	٠,٠	مدفوع لشراء أسهم خزينة
١%	٢٩٢,٥	٢,٩	التغيير في بنوك تسهيلات إئتمانية
-	٢٢٣,٣	(١٨,٤)	<b>صافي النقدية (المستخدمة في) / المتاحة من أنشطة التمويل</b>
-	(١١٥,٥)	٢٠٥,٨	ما في التغير في النقدية وما في حكمها خلال الفترة
١١٩%	٣٨٣,٠	٤٥٦,٣	لنقدية وما في حكمها أول الفترة
٠%	٣٠,٠	٠,٠	ودائع مجمدة
٢٢٣%	٢٩٧,٥	٦٦٢,١	<b>لنقدية وما في حكمها آخر الفترة</b>
			<b>معاملات غير نقدية</b>
	١٣,٨	٣,٩	ر تطبيق معيار عقود الإيجار خلال العام