

ليسيكو

نتائج أعمال الربع الثاني عام ٢٠٢٥

الإسكندرية في ١٤ أغسطس ٢٠٢٥: أعلنت شركة ليسيكو مصر (رمز الأسهم: LCSW.CA; LECl

(EY) النتائج المالية المجمعة عن الربع الثاني من عام ٢٠٢٥.

لمحة على نتائج الشركة

الربع الثاني من عام ٢٠٢٥

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢١٪ لتبلغ ١,٨٧٧,٥ مليون جنيه (٦٧,١٪ من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ٢٢٪ لتبلغ ١,٢٥٩,٨ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ١١٪ ليبلغ ٨٩٩,٦٣٥ قطعة (٨٠,٦٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٣٨٪ لتبلغ ٥٤٤,٨ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ١٨٪ ليبلغ ٥,٢ مليون متر مربع (٨,١٪ تصدير).
- انخفضت إيرادات خلطات المياه بنسبة ٣٧٪ لتبلغ ٧٢,٩ مليون جنيه، كما انخفض حجم المبيعات بنسبة ٢٦٪ ليبلغ ٣٤,٥٨٠ قطعة.
- انخفض الربح التشغيلي بنسبة ٤٣٪ ليصل ١٧٣ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلي قدره ٣٠١,٤ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.
- انخفض صافي الربح بنسبة ٦٥٪ ليصل ٥٣,١ مليون جنيه مقارنة بصافي ربح قدره ١٥٠,٤ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

ستة أشهر من عام ٢٠٢٥

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٢٪ لتبلغ ٣,٥٦٨,١ مليون جنيه (٦٥,١٪ من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ٢١٪ لتبلغ ٢,٣٢٤,٥ مليون جنيه، بينما انخفض حجم المبيعات بنسبة ٨٪ ليبلغ ١,٧ مليون قطعة (٨٢٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٤٢٪ لتبلغ ١,١١٩,٩ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ١٢٪ ليبلغ ١٠,٨ مليون متر مربع (٧,٣٪ تصدير).
- انخفضت إيرادات خلطات المياه بنسبة ٤٤٪ لتبلغ ١٢٣,٧ مليون جنيه، بينما انخفض حجم المبيعات بنسبة ٣٩٪ ليصل إلى ٥٧,١٩٦ قطعة.
- حققت الشركة ربح تشغيلي ٣٧٠,٥ مليون جنيه، مقارنة بربح تشغيلي ٦٢٣,١ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.
- حققت الشركة صافي ربح ١٤٥,٥ مليون جنيه، مقارنة بصافي ربح ٦٢٧,٩ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة قائلًا: يسرني أن أعلن عن تحقيق نتائج إيجابية للربع الثاني على الرغم من ضغوط زيادة التضخم في التكاليف التي أدت إلى انخفاض هوامش ومجمل الربح مقارنة بالعام السابق.

شهد حجم وقيمة المبيعات تحسناً ملحوظاً مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. فقد ارتفعت أحجام المبيعات بنسبة ١١٪ مقارنة بالعام السابق، مع نمو في مبيعات الأدوات الصحية والبلاط والذي عوض انخفاض حجم مبيعات خلطات المياه.

ومع ذلك، فقد أدت الزيادات المحدودة في الأسعار وارتفاع التضخم في التكاليف، نتيجة لانخفاض قيمة الجنيه المصري، إلى تآكل هوامش الربحية بشكل كبير. ونتيجة لذلك، انخفضت الأرباح التشغيلية بنسبة ٤٠٪، وتراجع هامش الربح التشغيلي إلى النصف مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

وتظل معظم أسواقنا مقيدة نسبياً مع وجود مجال محدود لارتفاع الأسعار في المدى القصير إلى المتوسط، وتركز شركتنا على زيادة الأحجام وتحسين كفاءة الإنتاج للمساعدة في تحسين هوامش الربحية في الأرباح المقبلة.

ما زلنا نترقب تعافي الطلب الاستهلاكي في معظم أسواقنا الرئيسية، ولكننا نتطلع إلى زيادة الطلب من أسواق وعملاء جدد، ونأمل أن يتيح لنا ذلك نمو مبيعات الأدوات الصحية في النصف الثاني من هذا العام مما يساعد على تعزيز هوامش الربح في هذا القطاع.

وفي قطاع البلاط، نأمل أن يتيح لنا الطلب القوي الذي نشهده في المشاريع المحلية زيادة الكفاءة وتحسين هوامش الربح من مستوياتها الحالية خلال الأرباح القادمة.

يتمثل التحدي الذي نواجهه الآن في زيادة فرص المبيعات إلى أقصى حد في ظل البيئة الحالية عبر استهداف أسواق وعملاء جدد، مع مواصلة العمل على تنمية حصتنا السوقية في الأسواق الرئيسية من خلال إطلاق منتجات جديدة وتجزئة السوق بشكل أمثل. وآمل أن نحقق قوة دفع كافية للحفاظ على النتائج وتحسينها خلال ما تبقى من هذا العام.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلًا: تعكس نتائج الربع الثاني نتائج الربعين السابقين على مستوى الأداء التشغيلي، رغم وجود فروقات كبيرة بين قطاعات التشغيل المختلفة. شهد هذا الربع تحسناً جيداً في قطاع الأدوات الصحية بفضل تحسن المبيعات وأحجام الإنتاج، بالإضافة إلى تنوع المنتجات المباعة. ولكن هذا التحسن قابله أداء متراجع في قطاع البلاط خلال الربع نفسه، حيث انخفضت أحجام المبيعات بسبب موسم العطلات في مصر، وتأثرت وفورات الحجم بتخفيض الإنتاج لغرض أعمال الصيانة.

النتيجة النهائية هي أن أرقام مجمل الربح شبه مستقرة مقارنة بالعام السابق، وذلك على الرغم من تآكل هامش الربح وتراجع الأرباح التشغيلية نتيجة لذلك. وفي المحصلة النهائية، انخفضت الأرباح أيضاً مقارنة بالربع السابق، حيث أدت خططنا الاستثمارية والنفقات النقدية السنوية إلى زيادة الديون وتكلفة الاقتراض.

يجب أن تبدأ الأسواق في النمو إذا أردنا تحقيق أرقام تتجاوز معدلات النمو الثابتة مستقبلاً. ونظراً لبطء وتيرة التعافي في معظم أسواقنا، يبدو أن التعافي على مستوى القطاع لا يزال بعيداً بعض الشيء.

كما ورد في التقارير السابقة، تستهدف شركة ليسيكو عملاء وأسواق جديدة لتحقيق نمواً جديداً بدءاً من النصف الثاني من هذا العام. وتعمل الشركة أيضاً بجد على توسيع نطاق انتشارها في الأسواق الحالية وتشكيلة منتجاتها. وقد طرحنا مجموعة جديدة من الأدوات الصحية لتوسيع عروضنا في شرائح الفئات المتوسطة والعالية، مع التخطيط لسلاسل جديدة أخرى في وقت لاحق من هذا العام. ونتوقع أن تبدأ عمليات خطوط الإنتاج الجديدة للأدوات الصحية عالية الضغط وخط إنتاج بلاط البورسلين الجديد في نهاية العام.

من منظور التدفقات النقدية، شهدنا زيادة في صافي الدين للربع الثاني على التوالي، حيث وضعت الخطط الاستثمارية والمدفوعات النقدية السنوية للضرائب ومنح وأرباح العاملين ضغطاً إضافياً على الميزانية العمومية. يؤثر هذا سلباً على قائمة الدخل بسبب ارتفاع أسعار الفائدة، إلا أن مستويات المديونية لا تزال أقل من مستوياتها التاريخية. ونتوقع أن تتحول التدفقات النقدية السلبية إلى إيجابية في النصف الثاني من العام، بعد إتمام المدفوعات النقدية الكبيرة للضرائب في الربع الثاني.

لا يزال الربع الثاني يُظهر بعض الضغوط على هوامش الربح نتيجةً لتضخم التكاليف وضعف الطلب في أسواقنا الرئيسية. وقد ظل هذا الاتجاه يضغط على نتائجنا منذ الانخفاض الكبير في قيمة الجنيه في نهاية الربع الأول من العام السابق. يسعدني أن أشاهد استقراراً في النتائج التشغيلية خلال الأرباع الثلاثة الماضية مقارنة بالعام السابق. ونأمل مع تباطؤ التضخم في مصر، أن نتمكن من البناء على هذا الأساس إذا حققنا قفزة في المبيعات التي نأملها في النصف الثاني من العام.

نظرتنا لما تبقى من العام لا تزال أكثر إيجابية، ونأمل أن تبدأ مؤشرات الاقتصاد الكلي العالمية في التحسن أيضاً، على الرغم من أن هذا التحسن قد تأجل إلى أواخر عام ٢٠٢٥ في أحسن الأحوال. وكما هي عادتنا، سنواصل العمل بجد للحفاظ على التحسن القوي في النتائج المالية والبناء عليه في العام المقبل، مهما كانت البيئة التشغيلية.

إيرادات وربحية ليسيكو

لمحة من قائمة الأرباح والخسائر					
الربع الثاني		الربع الثاني			
%		%			
٢٤/٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٤/٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٥
(مليون ج.م)					
١٢١%	١,٩٢٢,٢	٢,٣٢٤,٥	١٢٢%	١,٠٣٤,٤	١,٢٥٩,٨
١٤٢%	٧٩٠,٥	١,١١٩,٩	١٣٨%	٣٩٦,٢	٥٤٤,٨
٥٦%	٢٢١,٩	١٢٣,٧	٦٣%	١١٥,٢	٧٢,٩
١٢٢%	٢,٩٣٤,٦	٣,٥٦٨,١	١٢١%	١,٥٤٥,٨	١,٨٧٧,٥
(٠,٤%)	٦٥,٥%	٦٥,١%	٠,٢%	٦٦,٩%	٦٧,١%
١٣١%	(٢,٠٤٢,١)	(٢,٦٧٨,٧)	١٣١%	(١,٠٨٩,٠)	(١,٤٢٨,٥)
٥,٥%	(٦٩,٦%)	(٧٥,١%)	٥,٦%	(٧٠,٤%)	(٧٦,١%)
٩٩,٧%	٨٩٢,٦	٨٨٩,٤	٩٨%	٤٥٦,٨	٤٤٩,٠
(٥,٥%)	٣٠,٤%	٢٤,٩%	(٥,٦%)	٢٩,٦%	٢٣,٩%
١٤٥%	(٢٨٠,٣)	(٤٠٥,٧)	١٣٩%	(١٥٢,٨)	(٢١٢,٢)
١,٨%	(٩,٦%)	(١١,٤%)	١,٤%	(٩,٩%)	(١١,٣%)
-	١٠,٨	(١١٣,٢)	٢٤٨٠%	(٢,٦)	(٦٣,٨)
-	٠,٤%	(٣,٢%)	٣,٢%	(٠,٢%)	(٣,٤%)
٥٩%	٦٢٣,١	٣٧٠,٥	٥٧%	٣٠١,٤	١٧٣,٠
(١٠,٨%)	٢١,٢%	١٠,٤%	(١٠,٣%)	١٩,٥%	٩,٢%
٢٣%	٦٢٧,٩	١٤٥,٥	٣٥%	١٥٠,٤	٥٣,١
(١٧,٣%)	٢١,٤%	٤,١%	(٦,٩%)	٩,٧%	٢,٨%

الربع الثاني من عام ٢٠٢٥: ضغط التضخم على التكاليف يقلص الربحية

سجلت شركة ليسيكو نمواً قوياً في الإيرادات مدفوعاً بنمو مبيعات الأدوات الصحية في الربع. وصلت أرباح الأدوات الصحية وربحياتها إلى أفضل أرقامها في الأرباع الثلاثة الماضية، وقد قابل ذلك انخفاض في أحجام ومعدلات الربح في قطاع البلاط، بالإضافة إلى ضغط على هوامش الربح في قطاع الخلطات بسبب تخفيض الأسعار.

ارتفعت إيرادات الربع الثاني بنسبة ٢١٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ١,٨٧٧,٥ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٤: ١,٥٤٥,٨ مليون جنيه) مع ارتفاع الأسعار والكميات في قطاعي الأدوات الصحية والبلاط. وارتفعت الإيرادات المحلية بنسبة ٣٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ٧٣٤,٥ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٥٥٠ مليون جنيه) وارتفعت إيرادات التصدير بنسبة ١٥٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ١,١٤٣,١ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٩٩٥,٨ مليون جنيه).

مقارنة بالربع السابق فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة ١١٪ (الربع الأول ٢٠٢٥: ١,٦٩٠,٦ مليون جنيه) بفضل تحسن أحجام مبيعات الأدوات الصحية وخلطات المياه. ارتفعت الإيرادات المحلية بنسبة ٣٪ لتصل إلى ٧٣٤,٥ مليون جنيه (الربع الأول ٢٠٢٥: ٧١٢,١ مليون جنيه)، كما ارتفعت الصادرات بنسبة ١٧٪ لتصل إلى ١,١٣٤,١ مليون جنيه (الربع الأول ٢٠٢٥: ٩٧٨,٥ مليون جنيه).

ارتفعت تكلفة المبيعات مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بنسبة ٣١٪ لتصل إلى ١,٤٢٨,٥ مليون جنيه مصري (الربع الثاني ٢٠٢٤: ١,٠٨٩ مليون جنيه مصري)، ويرجع ذلك في المقام الأول إلى التضخم في مصر، والذي فاق الزيادة في الإيرادات خلال نفس الفترة.

مقارنة بالربع السابق ارتفعت تكلفة المبيعات بنسبة ١٤٪ (الربع الأول ٢٠٢٥: ١,٢٥٠,١ مليون جنيه مصري). يعكس بعض التضخم في تكاليف المدخلات ويتجاوز الزيادة في الإيرادات خلال الفترة.

انخفض مجمل ربح الربع الثاني بنسبة ٢٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل ٤٤٩ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٤٥٦,٨ مليون جنيه). كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٥,٦ نقطة مئوية إلى ٢٣,٩٪ مقارنة بنسبة ٢٩,٦٪ في نفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٪ (الربع الأول ٢٠٢٥: ٤٤٠,٤ مليون جنيه)، بينما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٢,١ نقطة مئوية ليصل ٢٣,٩٪ (الربع الأول ٢٠٢٥: ٢٦,١٪).

وبصورة مطلقة، ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ٣٩٪ لتصل إلى ٢١٢,٢ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٤: ١٥٢,٨ مليون جنيه) كما ارتفعت نسبة المصروفات البيعية والإدارية بمقدار ١,٤ نقطة مئوية لتصل إلى ١١,٣٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٩,٩٪).

مقارنة بالربع السابق ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ١٠٪ (الربع الأول ٢٠٢٥: ١٩٣,٥ مليون جنيه)، بينما انخفضت نسبة المصروفات البيعية والإدارية بمقدار ٠,١ نقطة مئوية (الربع الأول ٢٠٢٥: ١١,٤٪).

سجلت الشركة ٦٣,٨ مليون جنيه صافي مصاريف تشغيل أخرى مقارنة بصافي مصاريف تشغيل أخرى قدرها ٢,٦ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. وفي الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، أسفرت القيمة الحالية لأوراق الدفع عن ربح قدره ٢٢,٩ مليون جنيه مصري، بينما في الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، أسفرت عن خسارة قدرها ٢٢,١ مليون جنيه مصري.

مقارنة بالربع السابق سجلت الشركة ٦٣,٨ مليون جنيه صافي مصاريف تشغيل أخرى مقارنة بصافي مصاريف تشغيل أخرى بقيمة ٤٩,٥ مليون جنيه في الربع الأول ٢٠٢٥. ويرجع ذلك في المقام الأول إلى زيادة مخصصات العملاء والتغييرات في قانون العمل اللبناني والتي تطلبت بعض المخصصات الإضافية لمكافآت نهاية الخدمة.

انخفض الربح التشغيلي في الربع الثاني بنسبة ٤٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل ١٧٣ مليون جنيه مصري (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٣٠١,٤ مليون جنيه). كما انخفض هامش الربح التشغيلي بمقدار ١٠,٣ نقطة مئوية إلى ٩,٢٪ مقارنة بنسبة ١٩,٥٪ في نفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق انخفض الربح التشغيلي بنسبة ١٢٪ (الربع الأول ٢٠٢٥: ١٩٧,٥ مليون جنيه)، كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٢,٥ نقطة مئوية (الربع الأول ٢٠٢٥: ١١,٧٪).

سجلت ليسيكو ٦٥,١ مليون جنيه صافي مصروفات تمويلية مقارنة بصافي مصروفات تمويلية قدرها ٧٨,٦ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

سجلت الشركة صافي أعباء ضريبية خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥ بلغت ٥٢,٨ مليون جنيه مقارنة بصافي أعباء ضريبية بلغت ٦١,٧ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق و٥٤,٨ مليون جنيه في الربع السابق حيث أدت الخسائر في بعض الشركات التابعة إلى رفع معدل الضريبة الفعلي.

انخفض صافي الربح في الربع الثاني بنسبة ٦٥٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل ٥٣,١ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٤: ١٥٠,٤ مليون جنيه).

وانخفض هامش صافي الربح بمقدار ٦,٩ نقطة مئوية إلى ٢,٨٪ مقارنة بـ ٩,٧٪ في نفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق انخفض صافي الربح بنسبة ٤٣٪ (الربع الأول ٢٠٢٥: ٩٢,٤ مليون جنيه)، كما انخفض هامش صافي الربح بمقدار ٢,٦ نقطة مئوية (الربع الأول ٢٠٢٥: ٥,٥٪).

نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥: الضغط على هوامش الربحية وغياب المكاسب الإستثنائية يقآصان الربحية. ارتفعت إيرادات النصف الأول من عام ٢٠٢٥ بنسبة ٢٢٪ مقارنة بالعام السابق لتبلغ ٣,٥٦٨,١ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٤: ٢,٩٣٤,٦ مليون جنيه) بسبب الزيادات في المبيعات بسبب ارتفاع الأسعار في قطاعات الأدوات الصحية والبلاط.

ارتفعت تكلفة المبيعات مقارنة بالعام السابق بنسبة ٣١٪ لتبلغ ٢,٦٧٨,٧ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٤: ٢,٠٤٢,١ مليون جنيه). بسبب تجاوز معدلات التضخم في مصر لقدرة الشركة على رفع الأسعار.

انخفض مجمل الربح هامشياً بنسبة ٠,٣٪ ليلغ ٨٨٩,٤ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٤: ٨٩٢,٦ مليون جنيه)، نتيجة لانخفاض هامش مجمل الربح بنسبة ٥,٥ نقطة مئوية إلى ٢٤,٩٪ مقارنة بـ ٣٠,٤٪ في الفترة نفسها من العام السابق.

بصورة مطلقة ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ٤٥٪ لتبلغ ٤٠٥,٧ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٤: ٢٨٠,٣ مليون جنيه)، كما ارتفعت نسبة مصروفات البيعية والإدارية كنسبة من صافي المبيعات بمعدل ١.٨ نقطة مئوية لتبلغ ١١,٤٪ مقارنة بنسبة ٩,٦٪ في العام السابق.

سجلت الشركة صافي مصروفات تشغيل أخرى ١١٣,٢ مليون جنيه مقارنة بصافي إيرادات تشغيل أخرى ١٠,٨ مليون جنيه في النصف الأول من العام السابق. في النصف الأول من عام ٢٠٢٥، نتج عن القيمة الحالية لأوراق الدفع خسارة قدرها ٤٢.٤ مليون جنيه، بينما في النصف الأول من عام ٢٠٢٤، نتج عنها ربح قدره ٦٥.٩ مليون جنيه. بدأ هذا التغير الملحوظ في صافي مصروفات التشغيل الأخرى من مكاسب القيمة الحالية إلى خسائر في أواخر الربع الرابع من عام ٢٠٢٤، وسيستمر حتى سداد هذه الأوراق بالكامل في عام ٢٠٢٧.

انخفض الربح تشغيلي (ربح قبل الفائدة والضريبة) في النصف الأول من العام بنسبة ٤٠٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ٣٧٠,٥ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٤: ٦٢٣,١ مليون جنيه)، وذلك نتيجة لتضخم التكاليف وانعكاس ذلك على مصروفات التشغيل الأخرى. وانخفض هامش الربح تشغيلي بمقدار ١٠,٨ نقطة مئوية ليصل إلى ١٠,٤٪، مقارنة بنسبة ٢١,٢٪ بنفس الفترة من العام السابق.

خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، سجلت الشركة صافي مصروفات تمويلية بقيمة ١١٥ مليون جنيه، مقارنة بصافي إيرادات تمويلية بلغت ٢٠٦,٨ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. ويعود صافي إيرادات التمويل المسجلة في النصف الأول من عام ٢٠٢٤ إلى تحقيق ١٤٩,٥ مليون جنيه من تحويل فائض العملات الأجنبية إلى الجنيه المصري من خلال شهادات الإيداع الدولية (GDRs)، بالإضافة إلى أرباح استثنائية من سعر صرف العملات الأجنبية في مصر بقيمة ٢١٢ مليون جنيه عقب انخفاض قيمة الجنيه في مارس ٢٠٢٤. وتعدّ هذه الأرباح الاستثنائية، المرتبطة بانخفاض قيمة الجنيه في الفترة نفسها، استثنائية وتضفي نوعاً من عدم الوضوح عند مقارنة نتائج العمليات الأساسية.

سجلت الشركة صافي مصروفات ضريبية قدرها ١٠٧,٦ مليون جنيه في النصف الأول من العام مقابل مصروفات ضريبية قدرها ١٨٢,٤ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

انخفض صافي الربح في النصف الأول من عام ٢٠٢٥ بنسبة ٧٧٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل إلى ١٤٥,٥ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٤: ٦٢٧,٩ مليون جنيه)، ويعود السبب في ذلك بشكل كبير إلى التغيرات السلبية البالغة ٣٦١,٥ مليون جنيه من الأرباح الاستثنائية في النصف الأول من عام ٢٠٢٤، ووصول صافي المصروفات التمويلية إلى مستويات أكثر طبيعية في النصف الأول من عام ٢٠٢٥. وقد أدى هذا التغير الذي يقع أسفل خط الربح التشغيلي إلى تضخيم الضغط على الأرباح التشغيلية الناتج عن التضخم المرتفع. وانخفض هامش صافي الربح بمقدار ١٧,٣ نقطة مئوية ليصل إلى ٤,١٪، مقارنة بنسبة ٢١,٤٪ في نفس الفترة من العام السابق.

التحليل القطاعي

الأدوات الصحية

الربع الثاني من عام ٢٠٢٥: ارتفع حجم مبيعات الأدوات الصحية خلال الربع بنسبة ١١٪ (ارتفع ٨٦,٣٧٢ قطعة). ارتفعت المبيعات المحلية بنسبة ٤١٪ (ارتفعت ٤٧,٨١٢ قطعة)، ارتفعت مبيعات التصدير بنسبة ٥٪ (ارتفعت ٣٧,٣٦٧ قطعة)، بينما ارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ١٤٪ (ارتفع ١,١٩٣ قطعة).

مقارنة بالربع السابق من العام ارتفع حجم المبيعات بنسبة ١٣٪ (ارتفع ١٠١,٢٠٢ قطعة). ارتفع حجم المبيعات المحلية بنسبة ٣٧٪ (ارتفع ٤٤,٣١١ قطعة)، ارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ٩٪ (ارتفع ٥٨,٦٨٤ قطعة)، بينما انخفض حجم مبيعات لبنان بنسبة ١٦٪ (انخفض ١,٧٩٢ قطعة).

ارتفع متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ١٠٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلعب ١,٤٠٠ جنيه للقطعة (الربع الثاني ٢٠٢٤: ١,٢٧٢ جنيه). مع زيادات محدودة في الأسعار وبعض التحسن في تشكيلة المنتج منذ خفض قيمة الجنية المصري في الربع الأول من عام ٢٠٢٤. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط سعر القطعة بنسبة ٥٪ (الربع الأول ٢٠٢٥: ١,٣٣٣ جنيه للقطعة).

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٢٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ١,٢٥٩,٨ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٤: ١,٠٣٤ مليون جنيه). مقارنة بالربع السابق ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٨٪ (الربع الأول ٢٠٢٥: ١,٠٦٤ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة مبيعات القطعة بنسبة ١٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلعب ٩٨٦,٤ جنيه للقطعة، بسبب تضخم التكاليف المحلية، تم تعويض ذلك جزئياً بزيادة الإنتاج. زاد إنتاج الأدوات الصحية بنسبة ١٠٪.

مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة المبيعات للقطعة بنسبة ٢٪ (الربع الأول ٢٠٢٥: ٩٦٥,٦ جنيه للقطعة). ارتفع إنتاج الأدوات الصحية بنسبة ١٤٪ مقارنة بالربع السابق.

ارتفع مجمل الربح في الربع الثاني من العام بنسبة ١٤٪ ليصل ٣٧٢,٥ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٣٢٥,٧ مليون جنيه). بينما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ١,٩ نقطة مئوية ليصل ٢٩,٦٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٣١,٥٪).

مقارنة بالربع السابق ارتفع مجمل الربح بمقدار ٢٧٪ (الربع الأول ٢٠٢٥: ٢٩٣,٧ مليون جنيه)، كما ارتفعت نسبة هامش مجمل الربح بمقدار ٢ نقطة مئوية (الربع الأول ٢٠٢٥: ٢٧,٦٪).

مبيعات الصحي (بالآلف قطعة)	الربع الثاني		%	ستة أشهر		%
	٢٠٢٥	٢٠٢٤		٢٠٢٥	٢٠٢٤	
مصر	١٦٥	١١٧	١٤١٪	٢٨٥	٤١٣	٦٩٪
لبنان	١٠	٨	١١٤٪	٢١	١٦	١٣٢٪
تصدير	٧٢٥	٦٨٨	١٠٥٪	١,٣٩٢	١,٤٠٩	٩٩٪
أجمالي مبيعات الصحي (بالآلف قطعة)	٩٠٠	٨١٣	١١١٪	١,٦٩٨	١,٨٣٨	٩٢٪
تصدير / إجمالي المبيعات %	٨٠,٦٪	٨٤,٦٪	(٤,٠٪)	٨٢,٠٪	٧٦,٧٪	٥,٣٪
إيرادات مبيعات الصحي (مليون ج.م)	١,٢٥٩,٨	١,٠٣٤,٤	١٢٢٪	٢,٣٢٤,٥	١,٩٢٢,٢	١٢١٪
متوسط سعر بيع القطعة (ج.م/قطعة)	١,٤٠٠,٤	١,٢٧٢,٠	١١٠٪	١,٣٦٨,٩	١,٠٤٥,٩	١٣١٪
متوسط تكلفة القطعة (ج.م/قطعة)	٩٨٦,٤	٨٧١,٥	١١٣٪	٩٧٦,٦	٧١٣,٦	١٣٧٪
تكلفة مبيعات الصحي	(٨٨٧,٤)	(٧٠٨,٧)	١٢٥٪	(١,٦٥٨,٤)	(١,٣١١,٣)	١٢٦٪
مجمل ربح قطاع الصحي	٣٧٢,٥	٣٢٥,٧	١١٤٪	٦٦٦,٢	٦١٠,٨	١٠٩٪
هامش مجمل ربح قطاع الصحي	٢٩,٦٪	٣١,٥٪	(١,٩٪)	٢٨,٧٪	٣١,٨٪	(٣,١٪)

نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥: انخفض حجم مبيعات الأدوات الصحية بنسبة ٨٪ ليبلغ ١,٧ مليون قطعة (انخفض ١٣٩,٦٦٨ قطعة)، انخفض حجم المبيعات المحلية بنسبة ٣١٪ (انخفض ١٢٧,٨٠٦ قطعة)، وانخفض حجم مبيعات التصدير بنسبة ١٪ (انخفض ١٦,٩٥٨ قطعة)، بينما ارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ٣٢٪ (ارتفع ٥,٠٩٦ قطعة).

ارتفع متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ٣١٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ١,٣٦٨,٩ جنيه للقطعة (النصف الأول من عام ٢٠٢٤: ١,٠٤٥,٩: نتيجة لارتفاع الأسعار).

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢١٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٢,٣٢٤,٥ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢٤: ١,٩٢٢,٢: مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ٣٧٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٩٧٦,٦ جنيه للقطعة، مع انخفاض الإنتاج بنسبة ٤٪ وتضخم التكاليف في المقام الأول على خلفية التضخم الكبير محلياً وتأثير خفض قيمة العملة على تكاليف الواردات.

ارتفع مجمل ربح الأدوات الصحية بنسبة ٩٪ ليبلغ ٦٦٦,٢ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢٤: ٦١٠,٨ مليون جنيه) بينما انخفض هامش مجمل ربح الأدوات الصحية بمقدار ٣,١ نقطة مئوية ليبلغ ٢٨,٧٪ (النصف الأول من عام ٢٠٢٤: ٣١,٨٪).

البلاط

الربع الثاني من عام ٢٠٢٥: ارتفع حجم مبيعات البلاط بنسبة ١٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٥,٢ مليون متر مربع (ارتفع ٨٠٨,٧٢٢ متر مربع). ارتفع حجم المبيعات المحلية بنسبة ٢٠٪ (ارتفع ٧٨٩,٩٦٦ متر مربع) وارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ٥٣٪ (ارتفع ٣٠,٧٦١ متر مربع)، بينما انخفض حجم مبيعات التصدير بنسبة ٣٪ (انخفض ١٢,٠٠٥ متر مربع).

مقارنة بالربع السابق انخفض حجم المبيعات بنسبة ٦٪ (انخفض ٣٠٧,٠٩٦ متر مربع). انخفض حجم المبيعات المحلية بنسبة ٨٪ (انخفض ٤٠٨,٦٩٧ متر مربع)، بينما ارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ١٩٪ (ارتفع ٦٦,٨٧٨ متر مربع)، وارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ٦٥٪ (ارتفع ٣٤,٧٢٣ متر مربع).

ارتفع متوسط صافي أسعار البيع بنسبة ١٦٪ ليبلغ ١٠٤,٣ جنيه للمتر مقارنة بنفس الفترة من العام السابق (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٨٩,٨ جنيه للمتر المربع). بسبب ارتفاع الأسعار محلياً. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط صافي أسعار البيع هامشياً بنسبة ٠,٣٪ (الربع الأول ٢٠٢٥: ١٠٤ جنيه) بسبب التغير في تشكيلة المنتج.

ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٣٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٥٤٤,٨ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٣٩٦,٢ مليون جنيه). مقارنة بالربع السابق انخفضت الإيرادات بنسبة ٥٪ (الربع الأول ٢٠٢٥: ٥٧٥,١ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ٢٦٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٩٤,٥ جنيه للمتر (الربع الثاني ٢٠٢٤: ٧٤,٩ جنيه للمتر المربع). نتيجة لتضخم كبير في التكاليف محلياً، حيث تأثر البلاط بشكل خاص لتضخم أسعار الوقود، مما زاد من الضغط التضخمي العام خلال هذه الفترة. وجاءت هذه الزيادة في التكاليف على الرغم من التأثير الإيجابي لزيادة الإنتاج بنسبة ١١٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ١٦٪ (الربع الأول ٢٠٢٥: ٨١,٦ جنيه). مدفوعة بالتضخم في أسعار الوقود مما أدى إلى ارتفاع تكاليف المواد الخام في أبريل ونتيجة لانخفاض إجمالي بنسبة ٨٪ في الإنتاج مقارنة بنفس الفترة من العام السابق مما تسبب في عدم الاستفادة من وفورات الحجم.

انخفض مجمل ربح قطاع البلاط بنسبة ٢١٪ ليصل إلى ٥١,٦ مليون جنيه مقارنة بمجمل ربح ٦٥,٤ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٧,١ نقطة مئوية ليصل ٩,٥٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤: ١٦,٥٪).

مقارنة بالربع السابق انخفض مجمل الربح بنسبة ٥٨٪ (الربع الأول ٢٠٢٥: ١٢٤,١ مليون جنيه)، كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ١٢,١ نقطة مئوية ليصل ٩,٥٪ (الربع الأول ٢٠٢٥: ٢١,٦٪).

مبيعات البلاط (بالألف متر مربع)	الربع الثاني			ستة أشهر		
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	%	٢٠٢٥	٢٠٢٤	%
مصر	٤,٧٠٩	٣,٩١٩	١٢٠%	٩,٨٢٧	٨,٧٨٠	١١٢%
لبنان	٨٨	٥٨	١٥٣%	١٤٢	٩٨	١٤٥%
تصدير	٤٢٤	٤٣٦	٩٧%	٧٨٢	٧٤٦	١٠٥%
أجمالي مبيعات البلاط	٥,٢٢٢	٤,٤١٣	١١٨%	١٠,٧٥١	٩,٦٢٤	١١٢%
تصدير / إجمالي المبيعات %	٨,١%	٩,٩%	(١,٨%)	٧,٣%	٧,٨%	(٠,٥%)
إيرادات مبيعات البلاط (مليون ج.م.)	٥٤٤,٨	٣٩٦,٢	١٣٨%	١,١١٩,٩	٧٩٠,٥	١٤٢%
متوسط سعر البيع (ج.م/م ^٢)	١٠٤,٣	٨٩,٨	١١٦%	١٠٤,٢	٨٢,١	١٢٧%
متوسط التكلفة (ج.م/م ^٢)	٩٤,٥	٧٤,٩	١٢٦%	٨٧,٨	٦٥,٨	١٣٣%
تكلفة مبيعات البلاط	(٤٩٣,٢)	(٣٣٠,٧)	١٤٩%	(٩٤٤,٢)	(٦٣٣,٦)	١٤٩%
مجمل ربح قطاع البلاط	٥١,٦	٦٥,٤	٧٩%	١٧٥,٦	١٥٧,٠	١١٢%
هامش مجمل ربح قطاع البلاط	٩,٥%	١٦,٥%	(٧,١%)	١٥,٧%	١٩,٩%	(٤,٢%)

نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥: ارتفع حجم مبيعات البلاط بنسبة ١٢٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق (ارتفع ١,١ مليون متر مربع) ليلعب ١٠,٨ مليون متر مربع. ارتفعت المبيعات المحلية بنسبة ١٢٪ (ارتفعت ١ مليون متر مربع)، كما ارتفعت حجم مبيعات التصدير بنسبة ٥٪ (ارتفعت ٣٥,٩٠٤ متر مربع)، كما ارتفعت مبيعات لبنان بنسبة ٤٥٪ (ارتفعت ٤٤,٤٥٥ متر مربع).

ارتفعت إيرادات البلاط في النصف الأول من العام بنسبة ٤٢٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ١,١١٩,٥ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٤ : ٧٩٠,٥ مليون جنيه). مما يعكس تأثير خفض قيمة العملة في الربع الأول من عام ٢٠٢٤ على جميع الأسعار.

ارتفع صافي متوسط سعر البيع بنسبة ٢٧٪ ليصل ١٠٤,٢ جنيه للمتر مقارنة ب ٨٢,١ جنيه للمتر في نفس الفترة من العام السابق.

ارتفع متوسط تكلفة تصنيع المتر بنسبة ٣٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل إلى ٨٧,٨ جنيه للمتر المربع، وذلك نتيجة لتأثير التضخم الناتج عن انخفاض قيمة الجنيه المصري، ورفع بعض الدعم عن الوقود، بالإضافة إلى إجراءات تضخمية أخرى في مصر. وزاد حجم الإنتاج بنسبة ١١٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٢٪ ليصل ١٧٥,٦ مليون جنيه مقارنة بمجمل ربح ١٥٧ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق، بينما انخفضت نسبة هامش ربح العام بمقدار ٤,٢ نقطة مئوية لتصل ١٥,٧٪ (النصف الأول عام ٢٠٢٤ : ١٩,٩٪).

خلاطات المياه

الربع الثاني من عام ٢٠٢٥: انخفض حجم مبيعات الربع الثاني من عام ٢٠٢٥ بنسبة ٢٦٪ ليبلغ ٣٤,٥٨٠ قطعة مقارنة بـ ٤٧,٠٤٣ قطعة عن نفس الفترة من العام السابق. مع تباطؤ كبير في الطلبات خلال الربع في هذا القطاع في مصر. مقارنة بالربع السابق فقد ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٥٣٪ (الربع الأول ٢٠٢٥ : ٢٢,٦١٧ قطعة). حيث ساعدت زيادة الخصومات والعروض الترويجية التي تقدمها الشركة في السوق المحلي على التعافي من الربع الأول البطيء للغاية من عام ٢٠٢٥.

انخفض متوسط صافي سعر بيع القطعة بنسبة ١٤٪ ليصل إلى ٢,١٠٩ جنيه للقطعة (الربع الثاني ٢٠٢٤ : ٢,٤٤٨ جنيه للقطعة). مع تباطؤ السوق وزيادة المنافسة في القطاع، مما أدى إلى فرض خصومات على الأسعار والتحول نحو تشكيلة أرخص من المبيعات. مقارنة بالربع السابق انخفض متوسط صافي سعر بيع القطعة بنسبة ٦٪ (الربع الأول ٢٠٢٥ : ٢,٢٤٦ جنيه للقطعة).

انخفضت إيرادات الربع الحالي بنسبة ٣٧٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ٧٢.٩ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٤ : ١١٥.٢ مليون جنيه). بلغت نسبة إيرادات قطاع الخلاطات من الإيرادات المجمعة ٣,٩٪ بينما بلغت هذه النسبة عن نفس الفترة من العام السابق ٧.٥٪ من إجمالي إيرادات المجموعة. مقارنة بالربع السابق من العام ارتفعت الإيرادات بنسبة ٤٤٪ (الربع الأول ٢٠٢٥ : ٥٠.٨ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٣٢٪ ليبلغ ١,٣٨٦,٧ جنيه للقطعة (الربع الثاني ٢٠٢٤ : ١,٠٥٢,٧ جنيه للقطعة) لتعكس تغيرات في تشكيلة المنتج التي تعوض التضخم الناشئ عن التكاليف المحلية. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ١٢٪ (الربع الأول ٢٠٢٥ : ١,٢٤٢,٨ جنيه للقطعة).

انخفض مجمل الربح بنسبة ٦٢٪ مقارنة بالعام السابق ليبلغ ٢٥ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٤ : ٦٥,٧ مليون جنيه)، كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٢٢,٨ نقطة مئوية ليصل إلى ٣٤.٢٪ (الربع الثاني ٢٠٢٤ : ٥٧٪). بلغت نسبة مجمل ربح قطاع الخلاطات من إجمالي مجمل ربح المجموعة ٥.٦٪ بينما بلغت هذه النسبة عن نفس الفترة من العام السابق ١٤.٤٪ من إجمالي مجمل ربح المجموعة.

مقارنة بالربع السابق ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٠٪ (الربع الأول ٢٠٢٥ : ٢٢,٧ مليون جنيه)، مع تعويض زيادة النشاط بانخفاض قدره ١٠,٤ نقطة مئوية في هامش مجمل الربح (الربع الأول من عام ٢٠٢٥ : ٤٤,٧٪). وشكلت منتجات الخلاطات ٥,٢٪ من مجمل الربح الإجمالي في الربع الأول من عام ٢٠٢٥.

مبيعات خلاطات المياه (بالقطعة)	الربع الثاني		ستة أشهر		%
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٤	
مصر	٣٤,٥٨٠	٤٦,٦٤٠	٧٤٪	٥٧,١٢١	٩٣,٦٣٥
تصدير	-	٤٠٣	٠٪	٧٥	٤٠٣
إجمالي مبيعات خلاطات المياه (بالقطعة)	٣٤,٥٨٠	٤٧,٠٤٣	٧٤٪	٥٧,١٩٦	٩٤,٠٣٨
تصدير / إجمالي المبيعات %	٠,٠٪	٠,٩٪	(٠,٩٪)	٠,١٪	٠,٤٪
إيرادات مبيعات خلاطات المياه (مليون ج.م)	٧٢,٩	١١٥,٢	٦٣٪	١٢٣,٧	٢٢١,٩
متوسط سعر بيع القطعة (ج.م /قطعة)	٢,١٠٩	٢,٤٤٨	٨٦٪	٢,١٦٣	٢,٣٦٠
متوسط تكلفة القطعة (ج.م /قطعة)	١,٣٨٦,٧	١,٠٥٢,٧	١٣٢٪	١,٣٣٠	١,٠٣٣
تكلفة مبيعات خلاطات المياه	(٤٨,٠)	(٤٩,٥)	٩٧٪	(٧٦,١)	(٩٧,١)
مجمل ربح خلاطات المياه	٢٥,٠	٦٥,٧	٣٨٪	٤٧,٧	١٢٤,٨
هامش مجمل ربح خلاطات المياه	٣٤,٢٪	٥٧,٠٪	(٢٢,٨٪)	٣٨,٥٪	٥٦,٢٪

نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥: انخفض حجم مبيعات النصف الأول من عام ٢٠٢٥ بنسبة ٣٩٪ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٢٤ (انخفض ٣٦,٨٤٢ قطعة). مع ضعف الطلب خصوصاً في الربع الأول.

انخفض صافي متوسط سعر بيع القطعة بنسبة ٨٪ ليصل إلى ٢,١٦٣ جنيه للقطعة، حيث قامت الشركة بزيادة خصوماتها وعروضها الترويجية من أجل الحصول على حصة في السوق، كما قدمت تشكيلة منتجات أرخص للسوق.

انخفضت الإيرادات بنسبة ٤٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل ١٢٣,٧ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢٤ : ٢٢١,٩ مليون جنيه).

بلغت نسبة إيرادات الخلاطات من الإيرادات المجمعة ٣,٥٪، بينما بلغت نفس النسبة في الفترة المقارنة من العام السابق ٧,٦٪ من المبيعات.

ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٢٩٪ ليبلغ ١,٣٣٠ جنيه للقطعة (النصف الأول من عام ٢٠٢٤ : ١,٠٣٣ جنيه) ليعكس تضخم التكاليف نتيجة انخفاض قيمة الجنيه مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

انخفض مجمل الربح بنسبة ٦٢٪ ليبلغ ٤٧,٧ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢٤ : ١٢٤,٨ مليون جنيه) كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ١٧,٧ نقطة مئوية ليصل إلى ٣٨,٥٪ (النصف الأول من عام ٢٠٢٤ : ٥٦,٢٪).

انخفضت نسبة مجمل ربح الخلاطات بالنسبة إلى مجمل ربح المجموعة لتصل ٥,٤٪ (النصف الأول من عام ٢٠٢٤ : ١٤٪).

المركز المالي

ارتفعت قيمة الأصول الثابتة لشركة ليسيكو فى نهاية يونيو ٢٠٢٥ بنسبة ٥٪ لتبلغ ٣,٥٩٠,٢ مليون جنيه (٢٠٢٤): ٣,٤٠٧,٩ مليون جنيه).

ارتفع إجمالي حقوق الملكية بنسبة ٤٪ فى نهاية يونيو ٢٠٢٥ ليصل إلى ٣,٨٨٥,٣ مليون جنيه مصرى (٢٠٢٤): ٣,٧٣٤,٦ مليون جنيه).

ارتفعت قيمة الأصول المتداولة فى نهاية يونيو ٢٠٢٥ بنسبة ١٣٪ لتبلغ ٤,٩٠٠,٧ مليون جنيه (٢٠٢٤): ٤,٣٣٩,٥ مليون جنيه).

ارتفعت إجمالي الالتزامات بنسبة ١٥٪ لتبلغ إلى ٤,٤٨٣,٣ مليون جنيه (٢٠٢٤): ٣,٨٩٠,٨ مليون جنيه) نتيجةً لزيادة الاقتراض من البنوك عقب تغيير شروط السداد، حيث قام أحد كبار العملاء باسترجاع دفعة مقدمة نقداً بمقدار ٢٣٠ مليون جنيه. وقد زاد الاقتراض أيضاً بسبب التدفقات النقدية الخارجة فى الربع الثانى من عام ٢٠٢٥ لسداد الضرائب والمكافآت السنوية للموظفين المتعلقة بالسنة المالية السابقة. ويُعد هذا تدفقاً نقدياً موسميًا نموذجياً للشركة فى الربع الثانى من كل عام.

ارتفع إجمالي الدين بنسبة ١٠٥٪ ما يعادل ٩٦٥,٤ مليون جنيه ليلبغ ١,٨٨٤,٢ مليون جنيه مقارنة بـ ٩١٨,٨ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٤ وذلك بسبب الاستثمارات الرأسمالية الكبيرة التي بلغت ٢٨٧ مليون جنيه مصرى خلال النصف الأول والتدفقات النقدية الخارجة المذكورة.

ارتفع صافى الدين بنسبة ١٧١٪ ما يعادل ٩٦٢,٧ مليون جنيه ليلبغ ١,٥٢٦,٣ مليون جنيه مقارنة بـ ٥٦٣,٦ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٤.

بلغت نسبة صافى الدين إلى حقوق الملكية فى نهاية يونيو ٢٠٢٥ نسبة ٣٩,٠٠ مقارنة بمعدل ١٥,٠٠ فى نهاية عام ٢٠٢٤.

ارتفع رأس المال العامل بنسبة ٤٤٪ أو ما يعادل ٩٦٨,١ مليون جنيه ليلبغ ٣,١٦٦,٢ مليون جنيه مقارنة بـ ٢,١٩٨,٢ مليون جنيه فى نهاية عام ٢٠٢٤.

التطورات الراهنة والنظرة المستقبلية النظرة المستقبلية للنصف الثاني من عام ٢٠٢٥:

تباطأت وتيرة خفض أسعار الفائدة والانتعاش الاقتصادي في أوروبا ومصر عما كان متوقفاً، وذلك بسبب ثبات معدلات التضخم والارتباك المحيط بالتجارة الدولية. لم يتعافى الطلب بالسرعة المتوقعة، ويبدو أن الإجماع حول سرعة الانتعاش وحجمه أصبح أقل يقيناً.

تشهد مصر انخفاضاً حاداً في معدل التضخم من حوالي ٣٠٪ سنوياً خلال العامين الماضيين إلى حوالي ١٥٪ حالياً، لكن أسعار الفائدة كانت أبطأ بكثير في الانخفاض، مما قلل من فائدة التباطؤ في التضخم على الإنفاق.

ومن المتوقع أن يتحسن كل هذا حتى نهاية العام، ولكن يبدو من المرجح أن يستغرق التعافي فترة أطول مما أشارت إليه الإجماعات السابقة.

وفي مقابل ذلك، هناك حالة من عدم اليقين تحيط بالتجارة العالمية وزيادة الرسوم الجمركية بين أمريكا ومعظم الأسواق، وخاصة الصين، مما قد يؤدي إلى بعض التغيرات غير المتوقعة في أسواق ليسيكو.

بدأت شركة ليسيكو بالفعل في رؤية بعض الفرص المثيرة للاهتمام لبناء منافذ بيع جديدة نتيجة لهذا الاضطراب، ولكن قد تواجه الشركة أيضاً بعض الاتجاهات السلبية في السوق حيث ستحتاج مصانع الأدوات الصحية الآسيوية إلى التفكير في أسواق جديدة لتحل محل السوق الأمريكية.

تتوقع الشركة تحقيق مبيعات تصديرية جديدة كبيرة في قطاع الأدوات الصحية خلال النصف الثاني من العام، مما سيضيف ما بين ١٠٪ إلى ٢٠٪ من حجم المبيعات خلال تلك الفترة. إلا أن تأثير ذلك على إجمالي حجم المبيعات سيعتمد على أداء الأسواق والعملاء الرئيسيين.

وفي عام ٢٠٢٥، ستطلق ليسيكو منتجات جديدة من البلاط وتواصل بناء عروضها من الأدوات الصحية الفائزة لاستهداف جميع قطاعات السوق بشكل أفضل في أسواقها الرئيسية.

ومن المتوقع أن يواصل التضخم الضغط على هوامش الربح، كما أن تعافي الجنيه المصري في الأشهر الأخيرة من شأنه أن يزيد الضغوط على هوامش ربح الشركة.

مع وجود فرص محدودة لزيادة الأسعار، ستسعى ليسيكو إلى استغلال فرص زيادة الأسعار وزيادة أحجام المبيعات ورفع الكفاءة في محاولة لتعويض انخفاض هوامش الربح. وتأمل الشركة أن تتمكن من تأمين كميات إضافية من الأدوات الصحية للنصف الثاني من العام في محاولة لتحسين الأداء في مواجهة هذه الضغوط.

تحديث إعادة هيكلة ليسيكو لبنان:

في الربع الأول من عام ٢٠٢٣، تحولت إدارة ليسيكو لبنان إلى محاسبة التضخم المفرط طبقاً لمعيارى المحاسبة الدولي رقم ٢١ و ٢٩ وسعر صرف "الصيرفة". وهذا يعني أن جميع الأصول قد أعيد تقييمها بالليرة اللبنانية بناءً على تأثير التضخم الحاد وأن قائمة الأرباح والخسائر والميزانية العمومية تُترجم بسعر "الصيرفة" بدلاً من سعر الصرف الرسمي.

تعمل الإدارة على إضفاء الطابع الرسمي على تطبيق معيار التضخم الحاد مع مراجعى الحسابات مما قد يؤدي إلى تعديلات أو إعادة صياغة أو تبويب. تترك الإدارة أن هذا سيؤدي أيضاً إلى بعض إعادة صياغة أو تبويب السنوات الماضية لأن المعايير الدولية للتقارير تلزم بإجراء التعديلات منذ بداية التضخم الحاد في الاقتصاد. في الوقت المناسب، يجب أن يؤدي ذلك أيضاً إلى حذف جميع تحفظات مراجع الحسابات الخاصة بحسابات ليسيكو مصر المجمعة التي كان سببها الأساسي هو عدم تطبيق المعايير الدولية للمحاسبة عن التضخم الحاد " معيارى ٢١ و ٢٩ " في لبنان.

تعتزم الإدارة مواصلة تحديث المستثمرين بشأن التقدم المحرز في إعادة الهيكلة على أساس ربع سنوى وذلك من خلال النشرة الإخبارية لنتائج الأعمال.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضا واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط في مصر ، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاما في هذه الصناعة وبخبرة أيضا في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وأن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضا بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com
قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.

ليسيكو مصر - قائمة الدخل المجمعة

%	النصف الأول		(مليون ج.م)
	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
٢٤/٢٥			
١٢٢%	٢,٩٣٤,٦	٣,٥٦٨,١	صافي المبيعات
١٣١%	(٢,٠٤٢,١)	(٢,٦٧٨,٧)	تكلفة المبيعات
١٠٠%	٨٩٢,٦	٨٨٩,٤	مجمل الربح
(٥,٥%)	٣٠,٤%	٢٤,٩%	هامش مجمل الربح (%)
١٧٣%	(٧٥,٠)	(١٣٠,١)	مصاريف البيع والتوزيع
١٣٤%	(٢٠٥,٢)	(٢٧٥,٦)	مصاريف إدارية
١٩%	١٠١,٢	١٩,٣	إيرادات تشغيل أخرى
١٤٧%	(٩٠,٤)	(١٣٢,٥)	مصروفات تشغيل أخرى
٥٩%	٦٢٣,١	٣٧٠,٥	أرباح التشغيل
(١٠,٨%)	٢١,٢%	١٠,٤%	هامش أرباح التشغيل (%)
-	-	٠,٠٦	إيرادات استثمارات
٩%	٣٥٩,٥	٣٢,٠	إيرادات تمويلية
٩٦%	(١٥٢,٧)	(١٤٦,٩)	مصروفات تمويلية
٣١%	٨٢٩,٨	٢٥٥,٦	الربح قبل الضريبة والحقوق غير المسيطرة
(٢١,١%)	٢٨,٣%	٧,٢%	هامش الربح قبل الضريبة والحقوق غير المسيطرة
٥٧%	(١٩٠,٨)	(١٠٩,٦)	ضريبة دخل الفترة
٢٣%	٨,٤	٢,٠	ضريبة الدخل المؤجلة
٢٣%	٦٤٧,٤	١٤٨,٠	الربح قبل الحقوق غير المسيطرة
(١٧,٩%)	٢٢,١%	٤,١%	هامش الربح قبل الحقوق غير المسيطرة
١٣%	(١٩,٥)	(٢,٥)	الحقوق غير المسيطرة
٢٣%	٦٢٧,٩	١٤٥,٥	صافي الربح بعد الضريبة والحقوق غير المسيطرة
(١٧,٣%)	٢١,٤%	٤,١%	هامش الربح بعد الحقوق غير المسيطرة

ليسيكو مصر - قائمة المركز المالي المجمعة

%	قائمة المركز المالي		
	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
٢٤ / ٢٥	٣١ ديسمبر	٣٠ يونيو	(مليون ج.م)
١٠٠٪	٣٥٢,٢	٣٥٣,٩	النقدية وما فى حكمها
١٠٧٪	٢٥٤٣,٤	٢,٧٢٧,١	المخزون
١٢٦٪	١٤٤٣,٩	١٨١٩,٦	عملاء ومدينون وأرصدة مدينة أخرى
١١٣٪	٤,٣٣٩,٥	٤,٩٠٠,٧	إجمالي الأصول المتداولة
٩٩٪	٣,٣٢٢,٤	٣,٣٠٠,٥	عقارات وألات ومعدات
٩٨٪	٢٩,٧	٢٩,١	أصول غير ملموسة
٤٦٧٪	٥٥,٨	٢٦٠,٥	مشروعات تحت التنفيذ
٣٧٤٪	٠,٠٢١	٠,٠٧٨	استثمارات يتم المحاسبة عنها بطريقة حقوق الملكية
١٠٥٪	٣,٤٠٧,٩	٣,٥٩٠,٢	إجمالي الأصول غير المتداولة
١١٠٪	٧,٧٤٧,٤	٨,٤٩٠,٩	إجمالي الأصول
٢٠٥٪	٩١٨,٥	١,٨٨٤,٢	بنوك تسهيلات ائتمانية
١٠٧٪	٣٥,٨	٣٨,٢	التزامات عقود الإيجار
٩١٪	٩٥٥,٦	٨٧١,٠	موردون وأوراق دفع
٦٤٪	٨٣٦,١	٥٣٨,٢	أرصده دائنة أخرى
١٢٢٪	١٥١,٢	١٨٤,٨	مخصصات
١٢١٪	٢,٨٩٧,٢	٣,٥١٦,٣	إجمالي الالتزامات المتداولة
١١٦٪	١٠٧,٧	١٢٥,٤	التزامات عقود الإيجار
١٣٩٪	٩,٦	١٣,٣	مخصصات
١٠٠٪	٥٢٠,٤	٥١٨,٠	التزامات ضريبية موجلة
٨٧٪	٣٥٥,٩	٣١٠,٢	أوراق دفع
٩٧٪	٩٩٣,٦	٩٦٧,٠	إجمالي الالتزامات غير المتداولة
١١٥٪	٣,٨٩٠,٨	٤,٤٨٣,٣	إجمالي الالتزامات
١٠٠٪	١٢٢,٠	١٢٢,٣	الحقوق غير المسيطرة
١٠٠٪	٤٠٠,٠	٤٠٠,٠	رأس المال
١٠١٪	٢,٣٩٤,٢	٢,٤٢٠,٨	الاحتياطيات
١١٣٪	٩٤٠,٤	١٠٦٤,٤	أرباح مرحلة
١٠٤٪	٣,٧٣٤,٦	٣,٨٨٥,٣	إجمالي حقوق الملكية
١١٠٪	٧,٧٤٧,٤	٨,٤٩٠,٩	إجمالي حقوق الملكية والحقوق غير المسيطرة والالتزامات

ليسيكو مصر – قائمة التدفقات النقدية المجمعة

%	النصف الأول		قائمة التدفقات النقدية (مليون ج.م)
	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
			التدفقات النقدية من أنشطة التشغيل
٣١%	٨٢٩,٨	٢٥٥,٦	صافي ربح الفترة قبل الضريبة
			يتم تسويته بما يلي
١٣٥%	٨٢,٦	١١١,٨	إهلاك عقارات وآلات ومعدات
١٤٧%	١,٧	٢,٤	استهلاك الأصول غير الملموسة
٨٣%	(٢,٢)	(١,٨)	إيرادات فوائد
١٦١%	٨,٨	١٤,٢	فوائد تمويلية على عقود الإيجار
٩٣%	١٤٣,٨	١٣٤,٤	مصروفات تمويلية
٠%	(١٤٩,٥)	٠,٠	صافي إيرادات استثمارات بالقيمة العادلة من خلال أرباح أو خسائر
١٥%	(٢٠٧,٨)	(٣١,٩)	فروق ترجمة عملات أجنبية
٦٩%	٧٠٧,٣	٤٨٤,٨	الأرباح الناتجة من التشغيل
٣١%	(٦١٠,١)	(١٨٩,٠)	التغير في المخزون
١٠٨%	(٣٤١,٨)	(٣٧٠,٥)	التغير في العملاء والمدينين وأوراق القبض
-	٧٣٥,٣	(٢٠٣,٨)	التغير في الموردين والدائنين وأوراق الدفع
٢٧٠%	١٣,٩	٣٧,٦	التغير في المخصصات
-	٥٠٤,٧	(٢٤٠,٩)	محصل من فوائد دائنة
٨٣%	٢,٢	١,٨	ضريبة الدخل المسددة
١٦٩%	(١٧٦,٣)	(٢٩٧,٨)	المسدد من مصروفات تمويلية
٩٣%	(١٤٣,٨)	(١٣٤,٤)	المسدد من فوائد تمويلية على عقود الإيجار
١٦١%	(٨,٨)	(١٤,٢)	صافي النقدية المتاحة من/ (المستخدمة في) أنشطة التشغيل
-	١٧٧,٩	(٦٨٥,٦)	التدفقات النقدية من أنشطة الاستثمار
٢٠٩%	(١٢٣,١)	(٢٥٧,٤)	مدفوعات لشراء أصول ثابتة ومشروعات تحت التنفيذ
٠%	(١٥٦,٥)	٠,٠	مدفوعات لشراء أصول مالية بالقيمة العادلة
٠%	٣٠٦,٠	٠,٠	متحصلات من بيع أوراق مالية بالقيمة العادلة
-	(١,٢)	(٠,٠)	مدفوعات لشراء أصول غير ملموسة
-	٢٥,٢	(٢٥٧,٥)	صافي النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار
			التدفقات النقدية من أنشطة التمويل
٤%	(٩,٥)	(٠,٣)	(المسدد) من القروض
١٣١%	(١٥,٧)	(٢٠,٦)	(المسدد) من التزامات عقود ايجار
-	٠,٠	٠,٠	مدفوع لشراء أوراق مالية
-	(١٤٣,١)	٩٦٥,٧	صافي المحصل / (المسدد) من بنوك تسهيلات ائتمانية
-	(١٦٨,٣)	٩٤٤,٧	صافي النقدية الناتجة من/ (المستخدمة في) أنشطة التمويل
٥%	٣٤,٨	١,٧	صافي التغير في النقدية وما في حكمها خلال الفترة
٧٧%	٤٥٦,٣	٣٥٢,٢	النقدية وما في حكمها أول الفترة
-	٠,٠	(٠,٥)	ودائع مجمدة
٧٢%	٤٩١,١	٣٥٣,٤	النقدية وما في حكمها آخر الفترة