

# ليسيكو

## نتائج أعمال الربع الثاني عام ٢٠٢٤

الإسكندرية في ١٥ أغسطس ٢٠٢٤: أعلنت شركة ليسيكو مصر (رمز الأسهم: LCSW.CA; LEIC EY)

النتائج المالية المجمعة عن الربع الثاني من عام ٢٠٢٤.

### لمحة على نتائج الشركة

#### الربع الثاني من عام ٢٠٢٤

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣١٪ لتبلغ ١,٥٤٥,٨ مليون جنيه (٦٦,٩٪ من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ٢٨٪ لتبلغ ١,٠٣٤,٤ مليون جنيه، بينما انخفض حجم المبيعات بنسبة ٢١٪ ليبلغ ٨١٣,٢٦٣ قطعة (٨٤,٦٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٣٣٪ لتبلغ ٣٩٦,٢ مليون جنيه، كما ارتفعت حجم المبيعات بنسبة ٥٪ ليبلغ ٤,٤ مليون متر مربع (٩,٩٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات خلطات المياه بنسبة ٤٥٪ لتبلغ ١١٥,٢ مليون جنيه، بينما انخفض حجم المبيعات بنسبة ٣٤٪ ليبلغ ٤٣,٢٧٠ قطعة.
- حققت الشركة ربح تشغيلي قدره ٣٠١,٤ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلي قدره ٢٧٤,٦ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.
- حققت الشركة صافي ربح قدره ١٥٠,٤ مليون جنيه مقارنة بصافي ربح قدره ١٦٧,٩ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

#### سنة أشهر من عام ٢٠٢٤

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٢٪ لتبلغ ٢,٩٣٤,٦ مليون جنيه (٦٥,٥٪ من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ٢١٪ لتبلغ ١,٩٢٢,٢ مليون جنيه، بينما انخفض حجم المبيعات بنسبة ١٤٪ ليبلغ ١,٨ مليون قطعة (٧٦,٧٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٢٠٪ لتبلغ ٧٩٠,٥ مليون جنيه، بينما انخفض حجم المبيعات بنسبة ٢٪ ليبلغ ٩,٦ مليون متر مربع (٧,٨٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات خلطات المياه بنسبة ٤٨٪ لتبلغ ٢٢١,٩ مليون جنيه، بينما انخفض حجم المبيعات بنسبة ٢٣٪ ليصل إلى ٩٠,٢٦٥ قطعة.
- حققت الشركة ربح تشغيلي ٦٢٣,١ مليون جنيه، مقارنة بربح تشغيلي ٥٨٠,٩ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.
- حققت الشركة صافي ربح ٦٢٧,٩ مليون جنيه، مقارنة بصافي ربح ٢٥٦,٩ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة قائلاً: يسعدني أن أعلن عن الأداء القوي في عمليات التشغيل الأساسية في الربع الثاني من العام.

أدت العطلات الرسمية في مصر واستمرار الكساد في أسواق أوروبا إلى تسجيل أدنى أحجام إنتاج ومبيعات ربع سنوية منذ سنوات عديدة، ولكن على الرغم من ذلك، ظلت الأرباح أفضل بشكل ملحوظ عن متوسط العام السابق.

على الرغم من الأداء القوي خلال الربع، إلا أن ليسيكو لا تزال قادرة على تحقيق نتائج أفضل كثيراً إذا ما توفر الطلب الكافي للاستفادة الكاملة من قدراتنا في مجال الأدوات الصحية. ونأمل أن تتيح لنا طرح المنتجات الجديدة، والتوسع في الاتفاقيات مع بعض العملاء، والتحسين العام في حالة السوق - مع انخفاض معدلات التضخم وأسعار الفائدة - الفرصة لزيادة المبيعات بشكل كبير بحلول نهاية هذا العام.

ونأمل أن يبدأ السوق المحلي أيضاً في التعافي مع تراجع معدلات التضخم وتعافي القدرة الشرائية للمصريين بعد الإنخفاض الكبير في قيمة العملة في العام السابق.

ورغم أننا نتوقع الاستمرار في مواجهة تحديات التضخم وتباطؤ السوق في الأشهر المقبلة، فإن إدارة ليسيكو تأمل أن تتمكن من تحقيق أداء قوي ومستمر خلال ما تبقى من عام ٢٠٢٤.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلاً: يسرني أن أعلن عن استمرار الأداء القوي في أحد أكثر أرباح العام تحدياً.

تأثر الربع الثاني من هذا العام بشهر رمضان وأجازات العيدين، مما كلف الشركة أكثر من ١٤% من أيام التداول في الربع وأثر على الإنتاجية لمدة ١٠ أيام أخرى بتخفيف العمل خلال أيام الصيام. وتسببت الأيام الضائعة مع تباطؤ عمليات البيع في انخفاض أحجام المبيعات بأكثر من ١٥% مقارنة بالربع الأول من هذا العام وانخفاض الإنتاج بنحو ١٠%. وعلى الرغم من ذلك، ارتفعت الإيرادات والأرباح الإجمالية مقارنة بنفس الربع من العام السابق بفضل تأثير انخفاض قيمة العملة وزيادة الأسعار المحلية.

في العادة، نتوقع أن يؤدي التضخم إلى تآكل الهوامش في أعقاب خفض قيمة العملة. وأعتقد أن الأداء هذا الربع يشير إلى أن هذا التأثير سيكون ضئيلاً إذا رأينا الأسواق تبدأ في التعافي ويمكننا أن نرى ارتفاع أحجام الإنتاج والمبيعات.

بعد الانخفاض الحاد في الديون الذي شهدناه في الربع الأول، شهدنا ارتفاع الديون في هذا الربع مع قيامنا بزيادة مخزون البلاط وبعض المواد الخام والتضخم الناتج عن انخفاض قيمة الجنيه في مارس مما دفع إلى ارتفاع تكلفة الوحدة للعديد من المواد الخام. ومع ذلك، لا يزال صافي الدين منخفض بنسبة ٢٠% عن إغلاق العام السابق وانخفض صافي الدين إلى حقوق الملكية من ٠,٤٣ إلى ٠,٢٦ وفقاً لذلك. لقد قام الفريق بعمل رائع في تحسين رأس المال العامل ومستويات الاقتراض في السنوات القليلة الماضية وسواصل العمل على كليهما لتحسين دورة التدفقات النقدية.

ومع تطلعنا إلى ما تبقى من عام ٢٠٢٤، أعتقد أننا سنستمر في تحقيق أرقام جيدة وآمل أن نشهد تحسناً تدريجياً في أحجام المبيعات اعتباراً من هذا الربع، وهو ما سيساعد في تعويض بعض الضغوط على هوامش الربحية بسبب التضخم عقب انخفاض قيمة العملة. وكما هو الحال دائماً، سنواصل العمل الجاد للحفاظ على التحسن القوي في النتائج المالية التي حققناها خلال العام ونصف الماضية والبناء على ذلك.

## إيرادات وربحية ليسيكو

لمحه من قائمة الأرباح والخسائر							
%	ستة أشهر		%	الربع الثاني		(مليون ج.م)	
	٢٣/٢٤	٢٠٢٣		٢٣/٢٤	٢٠٢٣		٢٠٢٤
	١٢١%	١,٥٩٤,٨	١,٩٢٢,٢	١٢٨%	٨٠٦,٨	١,٠٣٤,٤	الصحي
	١٢٠%	٦٥٦,٧	٧٩٠,٥	١٣٣%	٢٩٨,٥	٣٩٦,٢	البلاط
	١٤٨%	١٤٩,٧	٢٢١,٩	١٤٥%	٧٩,٢	١١٥,٢	خلاطات المياه
	١٢٢%	٢,٤٠١,٢	٢,٩٣٤,٦	١٣١%	١,١٨٤,٥	١,٥٤٥,٨	صافي المبيعات
	(٠,٩%)	٦٦,٤%	٦٥,٥%	(١,٢%)	٦٨,١%	٦٦,٩%	الصحي/ صافي المبيعات (%)
	١٣٤%	(١,٥١٩,١)	(٢,٠٤٢,١)	١٤١%	(٧٧١,٥)	(١,٠٨٩,٠)	تكلفة المبيعات
	٦,٣%	(٦٣,٣%)	(٦٩,٦%)	٥,٣%	(٦٥,١%)	(٧٠,٤%)	تكلفة المبيعات / صافي المبيعات (%)
	١٠١%	٨٨٢,١	٨٩٢,٦	١١١%	٤١٣,٠	٤٥٦,٨	مجمّل الربح
	(٦,٣%)	٣٦,٧%	٣٠,٤%	(٥,٣%)	٣٤,٩%	٢٩,٦%	هامش مجمّل الربح (%)
	١١٥%	(٢٤٢,٧)	(٢٨٠,٣)	١٢٣%	(١٢٤,٣)	(١٥٢,٨)	مصارييف إدارية وبيعية (م.أ.ب)
	(٠,٦%)	(١٠,١%)	(٩,٦%)	(٠,٦%)	(١٠,٥%)	(٩,٩%)	م.أ.ب / صافي المبيعات (%)
	-	(٥٨,٥)	١٠,٨	١٨%	(١٤,١)	(٢,٦)	صافي مصروفات تشغيل أخرى
	-	(٢,٤%)	٠,٤%	(١,٠%)	(١,٢%)	(٠,٢%)	صافي مصروفات تشغيل أخرى (%)
	١٠٧%	٥٨٠,٩	٦٢٣,١	١١٠%	٢٧٤,٦	٣٠١,٤	أرباح (خسائر) التشغيل
	(٣,٠%)	٢٤,٢%	٢١,٢%	(٣,٧%)	٢٣,٢%	١٩,٥%	هامش أرباح التشغيل (%)
	٢٤٤%	٢٥٦,٩	٦٢٧,٩	٩٠%	١٦٧,٩	١٥٠,٤	صافي الربح بعد الضريبة
	١٠,٧%	١٠,٧%	٢١,٤%	(٤,٤%)	١٤,٢%	٩,٧%	هامش صافي الربح (%)

## الربع الثاني من عام ٢٠٢٤: أداء قوى في عمليات التشغيل على الرغم من بطء موسم التداول.

أعلنت شركة ليسيكو عن نمو في الإيرادات والأرباح من عمليات التشغيل على الرغم من الانخفاض الكبير في حجم إنتاج ومبيعات الأدوات الصحية حيث أدى ارتفاع الأسعار على خلفية الزيادات وتأثير خفض قيمة العملة إلى تعويض الانخفاض في هامش الربحية نتيجة للخسارة المقابلة لوفورات الحجم الإقتصادية. تأثرت أحجام الإنتاج والمبيعات بالعطلات الكثيرة، حيث تزامن شهر رمضان وعطلتي عيد الفطر والأضحى في الربع الثاني من هذا العام كما عانى الاستهلاك المحلي أيضاً من انخفاض الطلب بعد خفض قيمة العملة في مارس.

ارتفعت الإيرادات في الربع الثاني بنسبة ٣١% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ١,٥٤٥,٨ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٣: ١,١٨٤,٥ مليون جنيه) مع ارتفاع الأسعار الذي أدى إلى زيادة الإيرادات في جميع القطاعات. وارتفعت الإيرادات المحلية بنسبة ٢١% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ٥٥٠ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٣: ٤٥٤,٣ مليون جنيه) وارتفعت إيرادات التصدير بنسبة ٣٦% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ٩٩٥,٨ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٣: ٧٣٠,٢ مليون جنيه).

مقارنة بالربع السابق فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة ١١% (الربع الأول ٢٠٢٤: ١,٣٨٨,٨ مليون جنيه). انخفضت الإيرادات المحلية بنسبة ١٧% مقارنة بالربع السابق لتصل إلى ٥٥٠ مليون جنيه (الربع الأول ٢٠٢٤: ٦٦١,٦ مليون جنيه)، كما ارتفعت الصادرات بنسبة ٣٧% مقارنة بالربع السابق لتصل إلى ٩٩٥,٨ مليون جنيه (الربع الأول ٢٠٢٤: ٧٢٧,٣ مليون جنيه).

ارتفعت تكلفة المبيعات مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بنسبة ٤١% لتصل إلى ١,٠٨٩ مليون جنيه مصري (الربع الثاني ٢٠٢٣: ٧٧١,٥ مليون جنيه مصري) على خلفية انخفاض أحجام الإنتاج وضعف الجنيه المصري.

مقارنة بالربع السابق ارتفعت تكلفة المبيعات بنسبة ١٤% (الربع الأول ٢٠٢٤: ٩٥٣,١ مليون جنيه مصري) على خلفية انخفاض أحجام الإنتاج وتأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري في نهاية الربع الأول.

ارتفع مجمل ربح الربع الثاني بنسبة ١١٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل ٤٥٦,٨ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٣: ٤١٣ مليون جنيه). بينما انخفض هامش الربح الإجمالي بمقدار ٥,٣ نقطة مئوية إلى ٢٩,٦٪ مقارنة ب ٣٤,٩٪ في نفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق ارتفع مجمل الربح بنسبة ٥٪ (الربع الأول ٢٠٢٤: ٤٣٥,٨ مليون جنيه)، كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ١,٨ نقطة مئوية (الربع الأول ٢٠٢٤: ٣١,٤٪).

وبصورة مطلقة، ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ٢٣٪ لتصل إلى ١٥٢,٨ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٣: ١٢٤,٣ مليون جنيه) بينما انخفضت نسبة المصروفات البيعية والإدارية بمقدار ٠,٦ نقطة مئوية لتصل إلى ٩,٩٪ (الربع الثاني ٢٠٢٣: ١٠,٥٪).

مقارنة بالربع السابق ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ٢٠٪ (الربع الأول ٢٠٢٤: ١٢٧,٤ مليون جنيه)، كما ارتفعت نسبة المصروفات البيعية والإدارية بمقدار ٠,٧ نقطة مئوية (الربع الأول ٢٠٢٤: ٩,٢٪).

سجلت الشركة ٢,٦ مليون جنيه صافي مصاريف تشغيل أخرى مقارنة بصافي مصاريف تشغيل أخرى قدرها ١٤,١ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. مقارنة بالربع السابق سجلت الشركة ٢,٦ مليون جنيه صافي مصاريف تشغيل أخرى مقارنة بصافي إيرادات تشغيل أخرى بقيمة ١٣,٤ مليون جنيه في الربع الأول ٢٠٢٤.

ارتفع الربح التشغيلي في الربع الثاني بنسبة ١٠٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل ٣٠١,٤ مليون جنيه مصري (الربع الثاني ٢٠٢٣: ٢٧٤,٦ مليون جنيه). انخفض الربح التشغيلي بمقدار ٣,٧ نقطة مئوية إلى ١٩,٥٪ مقارنة ب ٢٣,٢٪ في نفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق انخفض الربح التشغيلي بنسبة ٦٪ (الربع الأول ٢٠٢٤: ٣٢١,٧ مليون جنيه)، كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٣,٧ نقطة مئوية (الربع الأول ٢٠٢٤: ٢٣,٢٪).

سجلت ليسيكو ٧٨,٦ مليون جنيه صافي مصروفات تمويلية مقارنة بصافي مصروفات تمويلية قدرها ٣٩,٩ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. جاءت هذه الزيادة في المصروفات التمويلية نتيجة ارتفاع مستويات الديون وأسعار الفائدة وأدوات التمويل مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

سجلت الشركة صافي أعباء ضريبية خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤ بلغت ٦١,٧ مليون جنيه مقارنة بصافي أعباء ضريبية بلغت ٦٠,١ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

انخفض صافي ربح الربع الثاني بنسبة ١٠٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل ١٥٠,٤ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٣: ١٦٧,٩ مليون جنيه). كما انخفض هامش صافي الربح بمقدار ٤,٤ نقطة مئوية إلى ٩,٧٪ مقارنة ب ١٤,٢٪ في نفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق انخفض صافي الربح بنسبة ٦٩٪ (الربع الأول ٢٠٢٤: ٤٧٧,٥ مليون جنيه)، كما انخفضت هامش صافي الربح بنسبة ٢٤,٧٪ نقطة مئوية (الربع الأول ٢٠٢٤: ٣٤,٤٪). يعود سبب الإرتفاع في صافي ربح الربع الأول من العام الحالي إلى الاستفادة من المكاسب المالية الاستثنائية نتيجة انخفاض قيمة الجنيه المصري.

نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٤: ستة أشهر قوية نتيجة الإرتفاع في الأسعار المصحوب بتخفيض قيمة العملة. ارتفعت إيرادات النصف الأول من عام ٢٠٢٤ بنسبة ٢٢٪ مقارنة بالعام السابق لتبلغ ٢,٩٣٤,٦ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٢ : ٢,٤٠١,٢ مليون جنيه) نتيجة نمو المبيعات في جميع القطاعات.

ارتفعت تكلفة المبيعات مقارنة بالعام السابق بنسبة ٣٤٪ لتبلغ ٢,٠٤٢,١ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٣ : ١,٥١٩,١ مليون جنيه).

ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٪ ليبلغ ٨٩٢,٦ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٣ : ٨٨٢,١ مليون جنيه)، بينما انخفض هامش مجمل الربح بمعدل ٦.٣ نقطة مئوية ليبلغ ٣٠,٤٪ مقارنة بنسبة ٣٦,٧٪ في العام السابق.

بصورة مطلقة ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ١٥٪ لتبلغ ٢٨٠,٣ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٣ : ٢٤٢,٧ مليون جنيه)، بينما انخفضت نسبة مصروفات البيعية والإدارية كنسبة من صافي المبيعات بمعدل ٠.٦ نقطة مئوية لتبلغ ٩,٦٪ مقارنة بنسبة ١٠,١٪ في العام السابق.

سجلت الشركة صافي إيرادات تشغيل أخرى ١٠,٨ مليون جنيه مقارنة بصافي مصروفات تشغيل أخرى ٥٨,٥ مليون جنيه في النصف الأول من العام السابق، يعود الارتفاع في مصروفات التشغيل الأخرى في النصف الأول من عام ٢٠٢٣ بشكل أساسي إلى مخصصات استثنائية خلال الفترة.

سجلت الشركة ربح تشغيلي (ربح قبل الفائدة والضريبة) ٦٢٣,١ مليون جنيه في النصف الأول من عام ٢٠٢٤ مقارنة بربح تشغيلي قدره ٥٨٠,٩ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

خلال النصف الأول سجلت الشركة صافي إيرادات تمويلية قدرها ٢٠٦,٨ مليون جنيه مقارنة بصافي مصروفات تمويلية قدرها ١٦٩,١ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. وترجع هذه الزيادة في الإيرادات التمويلية إلى مكاسب استثنائية بلغت ١٤٩,٥ مليون جنيه مصري من مبادلة فائض النقد الأجنبي بالجنيه المصري من خلال شهادات الإيداع الدولية (GDRs) ومكاسب استثنائية في فروق أسعار الصرف في مصر بقيمة ٢١٢ مليون جنيه مصري بعد خفض قيمة الجنية في مارس.

سجلت الشركة صافي مصروفات ضريبية قدرها ١٨٢,٤ مليون جنيه في النصف الأول من العام مقابل مصروفات ضريبية قدرها ١٤٦,٦ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

سجلت الشركة صافي ربح بلغت ٦٢٧,٩ مليون جنيه في النصف الأول من العام مقارنة بصافي ربح ٢٥٦,٩ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

## التحليل القطاعي

## الأدوات الصحية

الربع الثاني من عام ٢٠٢٤: انخفض حجم مبيعات الأدوات الصحية خلال الربع بنسبة ٢١٪ (انخفض ٢١٣,٤٨٤ قطعة). انخفضت المبيعات المحلية بنسبة ٤٨٪ (انخفضت ١٠٨,٩٧٥ قطعة)، كما انخفض حجم مبيعات التصدير بنسبة ١٣٪ (انخفض ١٠٢,٨١٥ قطعة)، كما انخفض حجم مبيعات لبنان بنسبة ١٧٪ (انخفض ١,٦٩٤ قطعة).

مقارنة بالربع السابق من العام انخفض حجم المبيعات بنسبة ٢١٪ (انخفض ٢٩٣,٣٩٨ قطعة). انخفض حجم المبيعات المحلية بنسبة ٦١٪ (انخفض ١١٩,٨٨٢ قطعة)، و انخفض حجم مبيعات التصدير بنسبة ٥٪ (انخفض ١٧٢,٢٣١ قطعة)، بينما ارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ١٢٪ (ارتفع ١,٢٨٦ قطعة).

ارتفع متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ٦٢٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلبغ ١,٢٧٢ جنيه للقطعة (الربع الثاني ٢٠٢٣: ٧٨٥,٨ جنيه). بعد سلسلة من الزيادات في السوق المحلي خلال العام بالإضافة إلى تأثير الانخفاض الكبير في قيمة الجنية المصري على متوسط أسعار التصدير. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط سعر القطعة بنسبة ٤٧٪ (الربع الأول ٢٠٢٤: ٨٦٦,٥ جنيه للقطعة) أساسياً بسبب تأثير تخفيض قيمة العملة على أسعار الصادرات في شهر مارس ٢٠٢٤.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ١,٠٣٤,٤ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٣: ٨٠٦,٨ مليون جنيه). مقارنة بالربع السابق ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٧٪ (الربع الأول ٢٠٢٤: ٨٨٧,٧ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة مبيعات القطعة بنسبة ٧٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلبغ ٨٧١,٥ جنيه للقطعة مع انخفاض الإنتاج بنسبة ١٣٪ وتضخم التكاليف في المقام الأول على خلفية التضخم الكبير محلياً وتأثير خفض قيمة العملة على تكاليف الواردات.

مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة المبيعات للقطعة بنسبة ٤٨٪ (الربع الأول ٢٠٢٤: ٥٨٨,٢ جنيه للقطعة). مع انخفاض الإنتاج بنسبة ١٣٪ وارتفعت التكاليف بسبب انخفاض قيمة الجنيه المصري في مارس من هذا العام..

ارتفع مجمل الربح في الربع الثاني من العام بنسبة ٧٪ ليصل ٣٢٥,٧ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٣: ٣٠٥,٣ مليون جنيه). بينما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٦,٤ نقطة مئوية ليصل ٣١,٥٪ (الربع الثاني ٢٠٢٣: ٣٧,٨٪).

مقارنة بالربع السابق ارتفع مجمل الربح بمقدار ١٤٪ (الربع الأول ٢٠٢٤: ٢٨٥,١ مليون جنيه)، بينما انخفضت نسبة هامش مجمل الربح بمقدار ٠,٦ نقطة مئوية (الربع الأول ٢٠٢٤: ٣٢,١٪).

مبيعات الصحي (بالألف قطعة)	الربع الثاني		%	سنة أشهر		%
	٢٠٢٤	٢٠٢٣		٢٠٢٤	٢٠٢٣	
مصر	١١٧	٢٢٦	٥٢٪	٤١٣	٥٣٢	٧٧٪
لبنان	٨	١٠	٨٣٪	١٦	١٧	٩٣٪
تصدير	٦٨٨	٧٩١	٨٧٪	١,٤٠٩	١,٥٨١	٨٩٪
<b>أجمالي مبيعات الصحي (بالألف قطعة)</b>	<b>٨١٣</b>	<b>١,٠٢٧</b>	<b>٧٩٪</b>	<b>١,٨٣٨</b>	<b>٢,١٣١</b>	<b>٨٦٪</b>
<b>تصدير / إجمالي المبيعات %</b>	<b>٨٤,٦٪</b>	<b>٧٧,٠٪</b>	<b>٧,٦٪</b>	<b>٧٦,٧٪</b>	<b>٧٤,٢٪</b>	<b>٢,٥٪</b>
<b>إيرادات مبيعات الصحي (مليون ج.م)</b>	<b>١,٠٣٤,٤</b>	<b>٨٠٦,٨</b>	<b>١٢٨٪</b>	<b>١,٩٢٢,٢</b>	<b>١,٥٩٤,٨</b>	<b>١٢١٪</b>
متوسط سعر بيع القطعة (ج.م / قطعة)	١,٢٧٢,٠	٧٨٥,٨	١٦٢٪	١,٠٤٥,٩	٧٤٨,٣	١٤٠٪
متوسط تكلفة القطعة (ج.م / قطعة)	٨٧١,٥	٤٨٨,٤	١٧٨٪	٧١٣,٦	٤٤٩,٤	١٥٩٪
تكلفة مبيعات الصحي	(٧٠٨,٧)	(٥٠١,٥)	١٤١٪	(١,٣١١,٣)	(٩٥٧,٨)	١٣٧٪
مجمل ربح قطاع الصحي	٣٢٥,٧	٣٠٥,٣	١٠٧٪	٦١٠,٨	٦٣٧,٠	٩٦٪
هامش مجمل ربح قطاع الصحي	٣١,٥٪	٣٧,٨٪	(٦,٤٪)	٣١,٨٪	٣٩,٩٪	(٨,٢٪)

**نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٤:** انخفض حجم مبيعات الأدوات الصحية بنسبة ١٤٪ ليبلغ ١,٨ مليون قطعة (انخفض ٢٩٣,٣٩٨ قطعة)، انخفض حجم المبيعات المحلية بنسبة ٢٣٪ (انخفض ١١٩,٨٨٢ قطعة)، وانخفض حجم مبيعات التصدير بنسبة ١١٪ (انخفض ١٧٢,٢٣١ قطعة)، كما انخفض مبيعات لبنان بنسبة ٧٪ (انخفض ١,٢٨٦ قطعة).

ارتفع متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ٤٠٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ١,٠٤٥.٩ جنيه للقطعة (النصف الأول من عام ٢٠٢٣: ٧٤٨.٣ جنيه للقطعة) نتيجة لارتفاع الأسعار في مصر وانخفاض قيمة الجنيه المصري.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢١٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ١,٩٢٢,٢ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢٣: ١,٥٩٤,٨ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ٥٩٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٧١٣.٦ جنيه للقطعة، مع انخفاض الإنتاج بنسبة ٣٨٪ وتضخم التكاليف في المقام الأول على خلفية التضخم الكبير محلياً وتأثير خفض قيمة العملة على تكاليف الواردات.

انخفض مجمل ربح الأدوات الصحية بنسبة ٤٪ ليبلغ ٦١٠.٨ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢٣: ٦٣٧ مليون جنيه) كما انخفض هامش مجمل ربح الأدوات الصحية بمقدار ٨,٢ نقطة مئوية ليبلغ ٣١,٨٪ (النصف الأول من عام ٢٠٢٣: ٣٩,٩٪).

## البلاط

**الربع الثاني من عام ٢٠٢٤:** ارتفع حجم مبيعات البلاط بنسبة ٥٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٤,٤ مليون متر مربع (ارتفع ٢٠٠,٤١٢ متر مربع). ارتفع حجم المبيعات المحلية بنسبة ١٢٪ (ارتفع ٤١٠,٤٨٠ متر مربع)، بينما انخفض حجم مبيعات التصدير بنسبة ٢٩٪ (انخفض ١٨٠,٧٢٩ متر مربع)، كما انخفض حجم مبيعات لبنان بنسبة ٣٤٪ (انخفض ٢٩,٣٣٩ متر مربع).

مقارنة بالربع السابق انخفض حجم المبيعات بنسبة ١٥٪ (انخفض ٢١٨,٣٣٥ متر مربع). انخفض حجم المبيعات المحلية بنسبة ١٩٪ (انخفض ٣١٩,٠١٠ متر مربع)، بينما ارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ٤١٪ (ارتفع ٤٦١,٧٩٥ متر مربع)، وارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ٤٤٪ (ارتفع ٧٥,٥٥٠ متر مربع).

ارتفع متوسط صافي أسعار البيع بنسبة ٢٧٪ ليبلغ ٨٩.٨ جنيه للمتر مقارنة بنفس الفترة من العام السابق (الربع الثاني ٢٠٢٣: ٧٠.٨ جنيه للمتر المربع). نتيجة لسلسلة من ارتفاعات الأسعار، بالإضافة إلى تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري على أسعار الصادرات. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط صافي أسعار البيع بنسبة ١٩٪ (الربع الأول ٢٠٢٤: ٧٥,٧ مليون جنيه).

ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٣٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٣٩٦,٢ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٣: ٢٩٨,٥ مليون جنيه). مقارنة بالربع السابق ارتفعت الإيرادات قليلاً بنسبة ٠,٥٪ (الربع الأول ٢٠٢٤: ٣٩٤,٤ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ٤٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٧٤,٩ جنيه للمتر (الربع الثاني ٢٠٢٣: ٥٢,٣ جنيه للمتر المربع). انخفض إنتاج البلاط بنسبة ٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ٢٩٪ (الربع الأول ٢٠٢٤: ٥٨,١ مليون جنيه). انخفض إنتاج البلاط بنسبة ٨٪ مقارنة بالربع السابق.

انخفض مجمل ربح قطاع البلاط بنسبة ١٦٪ ليصل إلى ٦٥,٤ مليون جنيه مقارنة بمجمل ربح ٧٨ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٩,٦ نقطة مئوية ليصل ١٦,٥٪ (الربع الثاني ٢٠٢٣: ٢٦,١٪).

مقارنة بالربع السابق انخفض مجمل الربح بنسبة ٢٩٪ (الربع الأول ٢٠٢٤: ٩١,٥ مليون جنيه)، كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٦,٧ نقطة مئوية ليصل ١٦,٥٪ (الربع الأول ٢٠٢٤: ٢٣,٢٪).

ستة أشهر			الربع الثاني			مبيعات البلاط (بالآلاف متر مربع)
٢٣/٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٣/٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤	
١٠٤%	٨,٤٦١	٨,٧٨٠	١١٢%	٣,٥٠٩	٣,٩١٩	مصر
٥٦%	١٧٣	٩٨	٦٦%	٨٧	٥٨	لبنان
٦٢%	١,٢٠٨	٧٤٦	٧١%	٦١٧	٤٣٦	تصدير
٩٨%	٩,٨٤٢	٩,٦٢٤	١٠٥%	٤,٢١٣	٤,٤١٣	أجمالي مبيعات البلاط
(٤,٥%)	١٢,٣%	٧,٨%	(٤,٨%)	١٤,٦%	٩,٩%	تصدير / إجمالي المبيعات %
١٢٠%	٦٥٦,٧	٧٩٠,٥	١٣٣%	٢٩٨,٥	٣٩٦,٢	إيرادات مبيعات البلاط (مليون ج.م)
١٢٣%	٦٦,٧	٨٢,١	١٢٧%	٧٠,٨	٨٩,٨	متوسط سعر البيع (ج.م / م <sup>٢</sup> )
١٣٥%	٤٨,٨	٦٥,٨	١٤٣%	٥٢,٣	٧٤,٩	متوسط التكلفة (ج.م / م <sup>٢</sup> )
١٣٢%	(٤٨٠,٦)	(٦٣٣,٦)	١٥٠%	(٢٢٠,٤)	(٣٣٠,٧)	تكلفة مبيعات البلاط
٨٩%	١٧٦,١	١٥٧,٠	٨٤%	٧٨,٠	٦٥,٤	مجمل ربح قطاع البلاط
(٧,٠%)	٢٦,٨%	١٩,٩%	(٩,٦%)	٢٦,١%	١٦,٥%	هامش مجمل ربح قطاع البلاط

**نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٤:** انخفض حجم مبيعات البلاط بنسبة ٢٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق (انخفض ٢١٨,٣٣٥ متر مربع) ليلبغ ٩,٦ مليون متر مربع. ارتفعت المبيعات المحلية بنسبة ٤٪ (ارتفعت ٣١٩,٠١٠ متر مربع)، بينما انخفضت حجم مبيعات التصدير بنسبة ٣٨٪ (انخفض ٤٦١,٧٩٥ متر مربع)، كما انخفضت مبيعات لبنان بنسبة ٤٤٪ (انخفضت ٧٥,٥٥٠ متر مربع).

ارتفعت إيرادات البلاط في النصف الأول من العام بنسبة ٢٠٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٧٩٠.٥ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٣ : ٦٥٦.٧ مليون جنيه).

ارتفع صافي متوسط سعر البيع بنسبة ٢٣٪ ليصل ٨٢,١ جنيه للمتر مقارنة ب ٦٦,٧ جنيه للمتر في نفس الفترة من العام السابق. ارتفعت متوسط تكلفة تصنيع المتر بنسبة ٣٥٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلبغ ٦٥,٨ جنيه للمتر. بسبب إجراءات خفض التكاليف في مصر والتي عوضت تأثير التضخم وخفض قيمة العملة. كان حجم الإنتاج أقل بنسبة ٣٪ عن نفس الفترة من العام السابق.

انخفض مجمل الربح بنسبة ١١٪ ليصل ١٥٧ مليون جنيه مقارنة بمجمل ربح ١٧٦,١ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق، كما انخفضت نسبة هامش ربح العام بمقدار ٧ نقطة مئوية لتصل ١٩,٩٪ (النصف الأول عام ٢٠٢٣ : ٢٦,٨٪).



## خلاطات المياه

**الربع الثاني من عام ٢٠٢٤:** انخفض حجم مبيعات الربع الثاني من عام ٢٠٢٤ بنسبة ٣٤٪ ليبلغ ٤٣,٢٧٠ قطعة مقارنة بـ ٦٥,٢٣٧ قطعة عن نفس الفترة من العام السابق. على الرغم من أن قطاع خلاطات المياه يشهد نمواً كبيراً، إلا أن هذا الرقم غير دقيق بسبب مزيج المبيعات، حيث تتمتع بعض العناصر ذات القيمة الأقل بوزن أكبر في المزيج. مقارنة بالربع السابق فقد انخفض حجم المبيعات بنسبة ٨٪ (الربع الأول ٢٠٢٤: ٤٦,٩٩٥ قطعة).

ارتفع متوسط صافي سعر بيع القطعة بنسبة ١١٩٪ ليصل إلى ٢,٦٦٢ جنيه للقطعة (الربع الثاني ٢٠٢٣: ١,٢١٥ جنيه للقطعة). مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط صافي سعر بيع القطعة بنسبة ١٧٪ (الربع الأول ٢٠٢٤: ٢,٢٧١ جنيه للقطعة).

ارتفعت إيرادات الربع الأول من العام بنسبة ٤٥٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ١١٥,٢ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٣: ٧٩,٢ مليون جنيه). بلغت نسبة إيرادات قطاع الخلاطات من الإيرادات المجمعة ٧,٣٪ بينما بلغت هذه النسبة عن نفس الفترة من العام السابق ٦,٧٪ من إجمالي إيرادات المجمعة. مقارنة بالربع السابق من العام ارتفعت الإيرادات بنسبة ٨٪ (الربع الأول ٢٠٢٤: ١٠٦,٧ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٥١٪ ليبلغ ١,١٤٤ جنيه للقطعة (الربع الثاني ٢٠٢٣: ٧٥٩,٩ جنيه للقطعة) ليعكس تشكيلة المنتجات المباعة وتضخم التكاليف المحلية وانخفاض قيمة العملة. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ١٣٪ (الربع الأول ٢٠٢٤: ١,٠١٣ جنيه للقطعة).

ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٢١٪ مقارنة بالعام السابق ليبلغ ٦٥,٧ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٣: ٢٩,٧ مليون جنيه)، بينما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ١٩,٦ نقطة مئوية ليصل إلى ٥٧٪ (الربع الثاني ٢٠٢٣: ٣٧,٤٪). بلغت نسبة مجمل ربح قطاع الخلاطات من إجمالي مجمل ربح المجمعة ١٤,٤٪ بينما بلغت هذه النسبة عن نفس الفترة من العام السابق ٧,٢٪ من إجمالي مجمل ربح المجمعة.

مقارنة بالربع السابق ارتفع مجمل الربح بنسبة ١١٪ (الربع الأول ٢٠٢٤: ٥٩,١ مليون جنيه)، كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ١,٦ نقطة مئوية (الربع الأول ٢٠٢٤: ٥٥,٤٪). بلغت نسبة مجمل ربح قطاع الخلاطات من مجمل ربح المجمعة ١٣,٦٪ في الربع الأول ٢٠٢٤.

%	ستة أشهر		%	الربع الثاني		مبيعات خلاطات المياه (بالقطعة)
	٢٠٢٣	٢٠٢٤		٢٣/٢٤	٢٠٢٣	
٧٧٪	١١٦,٦٣٣	٨٩,٨٦٢	٦٦٪	٦٥,٢٣٧	٤٢,٨٦٧	مصر
-	-	٤٠٣	٠٪	-	٤٠٣	تصدير
٧٧٪	١١٦,٦٣٣	٩٠,٢٦٥	٦٦٪	٦٥,٢٣٧	٤٣,٢٧٠	<b>إجمالي مبيعات خلاطات المياه (بالقطعة)</b>
٠,٤٪	٠,٠٪	٠,٤٪	٠,٩٪	٠,٠٪	٠,٩٪	تصدير / إجمالي المبيعات %
١٤٨٪	١٤٩,٧	٢٢١,٩	١٤٥٪	٧٩,٢	١١٥,٢	<b>إيرادات مبيعات خلاطات المياه (مليون ج.م)</b>
١٩٢٪	١,٢٨٣	٢,٤٥٨	٢١٩٪	١,٢١٥	٢,٦٦٢	متوسط سعر بيع القطعة (ج.م /قطعة)
١٥٥٪	٦٩٢	١,٠٧٦	١٥١٪	٧٥٩,٩	١,١٤٤,٥	متوسط تكلفة القطعة (ج.م /قطعة)
١٢٠٪	(٨٠,٧)	(٩٧,١)	١٠٠٪	(٤٩,٦)	(٤٩,٥)	تكلفة مبيعات خلاطات المياه
١٨١٪	٦٩,٠	١٢٤,٨	٢٢١٪	٢٩,٧	٦٥,٧	مجمل ربح خلاطات المياه
١٠,٢٪	٤٦,١٪	٥٦,٢٪	١٩,٦٪	٣٧,٤٪	٥٧,٠٪	هامش مجمل ربح خلاطات المياه

نتائج السنة الأولى من عام ٢٠٢٤: انخفض حجم مبيعات النصف الأول من عام ٢٠٢٤ بنسبة ٢٣٪ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٢٣ (انخفض ٢٦,٣٦٨ قطعة).

ارتفع صافي متوسط سعر بيع القطعة بنسبة ٩٢٪ ليصل إلى ٢,٤٥٨ جنيه للقطعة، كما ارتفعت الإيرادات بنسبة ٤٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل ٢٢١,٩ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢٣ : ١٤٩,٧ مليون جنيه).

بلغت نسبة إيرادات الخلطات من الإيرادات المجمعة ٧,٥٪، بينما بلغت نفس النسبة في الفترة المقارنة من العام السابق ٦,٢٪ من المبيعات.

ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٥٥٪ ليلعب ١,٠٧٦ جنيه للقطعة (النصف الأول من عام ٢٠٢٣ : ٦٩٢ مليون جنيه) ليعكس تشكيلة المنتجات المباعة.

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٨١٪ ليلعب ١٢٤,٨ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢٣ : ٦٩ مليون جنيه) كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ١٠,٢ نقطة مئوية ليصل إلى ٥٦,٢٪ (النصف الأول من عام ٢٠٢٣ : ٤٦,١٪).

ارتفعت نسبة مجمل ربح الخلطات بالنسبة إلى مجمل ربح المجموعة لتصل ١٤٪ (النصف الأول من عام ٢٠٢٣ : ٧,٨٪). حيث تجاوز التحسن في الربحية في القطاعات الأخرى النمو في إجمالي الأرباح التي شهدناها في الخلطات.

## المركز المالي

ارتفعت قيمة الأصول الثابتة لشركة ليسيكو فى نهاية يونيو ٢٠٢٤ بنسبة ٦٪ لتبلغ ٢,٣٦٤.٩ مليون جنيه (٢٠٢٣: ٢,٢٢٢.٤ مليون جنيه).

ارتفع إجمالي حقوق الملكية بنسبة ٣٣٪ فى نهاية يونيو ٢٠٢٤ ليصل إلى ٢,٩٠٤.٦ مليون جنيه مصرى (٢٠٢٣: ٢,١٨٥.٥ مليون جنيه).

ارتفعت قيمة الأصول المتداولة بنهاية يونيو ٢٠٢٤ بنسبة ٢٨٪ لتبلغ ٤,١٤٥.٧ مليون جنيه (٢٠٢٣: ٣,٢٣٣ مليون جنيه)، حيث ارتفعت أرصدة كلاً من النقدية والعملاء وكمية مخزون الإنتاج التام والخامات بسبب تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصرى - مع استمرار التضخم - على أسعار البيع والتكلفة.

ارتفعت إجمالي الالتزامات بنسبة ١٠٪ لتبلغ ٣,٥٠٧.٢ مليون جنيه. (٢٠٢٣: ٣,١٩٣.٦ مليون جنيه) بصفة أساسية نتيجة ارتفاع أرصدة الدائنين والأرصدة الدائنة الأخرى.

انخفض إجمالي الدين بنسبة ١١٪ ما يعادل ١٥٩ مليون جنيه ليبلغ ١,٢٤٥.٤ مليون جنيه مقارنة بـ ١,٤٠٤.٥ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣.

انخفض صافى الدين بنسبة ٢٠٪ ما يعادل ١٩٣,٩ مليون جنيه ليبلغ ٧٥٤.٣ مليون جنيه مقارنة بـ ٩٤٨.٣ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣.

بلغت نسبة صافى الدين إلى حقوق الملكية فى نهاية يونيو ٢٠٢٤ نسبة ٢٦,٠٠٪ مقارنة بمعدل ٤٣,٠٠٪ فى نهاية عام ٢٠٢٣.

ارتفع رأس المال العامل بنسبة ٢٧٪ أو ما يعادل ٤٥٨,٥ مليون جنيه ليبلغ ٢,١٢٩.٤ مليون جنيه مقارنة بـ ١,٦٧٠.٩ مليون جنيه فى نهاية عام ٢٠٢٣.

## التطورات الراهنة والنظرة المستقبلية النظرة المستقبلية للربع الثالث وبقية عام ٢٠٢٤:

بعد ربع سنوى ضعيف التداول تأثراً بالعطلات الرسمية وانخفاض قيمة العملة في مصر، تأمل شركة ليسيكو في رؤية بعض النمو من أحجام المبيعات في النصف الثاني من العام.

تأمل ليسيكو أن يبدأ النصف الثاني من العام في رؤية انخفاض أسعار الفائدة وتأمل في بداية انتعاش الطلب في الأسواق الأوروبية في نهاية هذا العام. وتأمل الشركة أيضاً أن يؤدي توافر العملة واستقرارها في مصر إلى تشجيع الإنفاق في وقت لاحق من العام على الرغم من أنه يجب موازنة ذلك مع طموح الحكومة للحد من الإنفاق ودورها الكبير في قطاع البناء الجديد في السنوات القليلة الماضية.

سيستمر التضخم في الضغط على الهوامش بالتزامن مع زيادة الرواتب السنوية بالشركة والتي ستزيد من الضغوط في النصف الثاني. وستعمل الإدارة على زيادة الأسعار في السوق المحلية في الربع الثالث للمساعدة في الحفاظ على هامش الربحية.

**إعادة تبويب محاسبية في عام ٢٠٢٤ ستؤدي إلى نقل بعض المصروفات العمومية إلى تكلفة المبيعات:** من أجل تبسيط تحليل التكلفة والهوامش وتوحيد معالجة تكاليف النقل المختلفة، تقوم ليسيكو الآن بتبويب جميع تكاليف النقل للسلع والمواد في تكلفة المبيعات. سيكون تأثير هذا التغيير هو زيادة تكلفة المبيعات بمقدار ٤٪ تقريباً، وانخفاض هامش مجمل الربح بنحو ٣ نقاط مئوية. ستخفض قيمة المصروفات البيعية بنفس القيمة، وبالتالي انخفاض المصروفات العمومية. لن يتأثر الربح التشغيلي وهامش الربح التشغيلي نتيجة إعادة التبويب الجديدة. لقد قمنا بتعديل أرقام السنة المقارنة (٢٠٢٣) لتعكس نفس المعالجة المحاسبية سالفة الذكر.

### تحديث إعادة هيكلة ليسيكو لبنان:

في الربع الأول من عام ٢٠٢٣، تحولت إدارة ليسيكو لبنان إلى محاسبة التضخم المفرط باستخدام معيارى المحاسبة الدولي رقم ٢١ و ٢٩ وسعر صرف "الصيرفة". وهذا يعني أن جميع الأصول قد أعيد تقييمها بالليرة اللبنانية بناءً على تأثير التضخم الحاد وأن قائمة الأرباح والخسائر والميزانية العمومية تُترجم بسعر "الصيرفة" بدلاً من سعر الصرف الرسمي.

تعمل الإدارة على إضفاء الطابع الرسمي على تطبيق معيار التضخم الحاد مع مراجعى الحسابات مما قد يؤدي إلى تعديلات أو إعادة صياغة أو تبويب. تترك الإدارة أن هذا سيؤدي أيضاً إلى بعض إعادة صياغة أو تبويب السنوات الماضية لأن المعايير الدولية للتقارير تلزم بإجراء التعديلات منذ بداية التضخم الحاد في الاقتصاد. في الوقت المناسب، يجب أن يؤدي ذلك أيضاً إلى إزالة جميع تحفظات مراجع الحسابات الخاصة بحسابات ليسيكو مصر المجمعة التي كان سببها الأساسى هو عدم تطبيق المعايير الدولية للمحاسبة عن التضخم الحاد " معيارى ٢١ و ٢٩ " في لبنان.

تعتزم الإدارة مواصلة تحديث المستثمرين بشأن التقدم المحرز في إعادة الهيكلة على أساس ربع سنوى وذلك من خلال النشرة الاخبارية لنتائج الأعمال.

## ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلات في مصر ، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

## لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور  
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١  
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩  
بريد الكتروني: [tgargour@lecico.com](mailto:tgargour@lecico.com)

### زوروا موقعنا على الانترنت : [www.lecico.com](http://www.lecico.com) قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.

## ليسيكو مصر - قائمة الدخل المجمعة

%	ستة أشهر		%	الربع الثاني		(مليون ج.م)
	٢٠٢٣	٢٠٢٤		٢٣/٢٤	٢٠٢٣	
١٢٢%	٢,٤٠١,٢	٢,٩٣٤,٦	١٣١%	١,١٨٤,٥	١,٥٤٥,٨	صافي المبيعات
١٣٤%	(١,٥١٩,١)	(٢,٠٤٢,١)	١٤١%	(٧٧١,٥)	(١,٠٨٩,٠)	تكلفة المبيعات
١٠١%	٨٨٢,١	٨٩٢,٦	١١١%	٤١٣,٠	٤٥٦,٨	مجمل الربح
(٦,٣%)	٣٦,٧%	٣٠,٤%	(٥,٣%)	٣٤,٩%	٢٩,٦%	هامش مجمل الربح (%)
٨١%	(٩٣,٠)	(٧٥,٠)	٩٥%	(٤٦,٣)	(٤٣,٨)	مصاريف البيع والتوزيع
١٣٧%	(١٤٩,٧)	(٢٠٥,٢)	١٤٠%	(٧٨,٠)	(١٠٩,١)	مصاريف إدارية
١٥٤%	٦٥,٧	١٠١,٢	١٣٧%	٣٢,٣	٤٤,٤	إيرادات تشغيل أخرى
٧٣%	(١٢٤,١)	(٩٠,٤)	١٠١%	(٤٦,٥)	(٤٦,٩)	مصروفات تشغيل أخرى
١٠٧%	٥٨٠,٩	٦٢٣,١	١١٠%	٢٧٤,٦	٣٠١,٤	أرباح التشغيل
(٣,٠%)	٢٤,٢%	٢١,٢%	(٣,٧%)	٢٣,٢%	١٩,٥%	هامش أرباح التشغيل (%)
-	-	٣٥٩,٥	-	-	٤,٦	إيرادات تمويلية
٩٠%	(١٦٩,١)	(١٥٢,٧)	٢٠٩%	(٣٩,٩)	(٨٣,٢)	مصروفات تمويلية
٢٠٢%	٤١١,٨	٨٢٩,٨	٩٥%	٢٣٤,٧	٢٢٢,٨	الربح قبل الضريبة والحقوق غير المسيطرة
١١,١%	١٧,١%	٢٨,٣%	(٥,٤%)	١٩,٨%	١٤,٤%	هامش الربح قبل الضريبة والحقوق غير المسيطرة
١٣٠%	(١٤٦,٣)	(١٩٠,٨)	١٠٧%	(٦٠,٠)	(٦٤,٢)	ضريبة دخل العام
-	(٠,٤)	٨,٤	-	(٠,١)	٢,٤	ضريبة الدخل المؤجلة
٢٤٤%	٢٦٥,٢	٦٤٧,٤	٩٢%	١٧٤,٦	١٦١,٠	الربح قبل الحقوق غير المسيطرة
١١,٠%	١١,٠%	٢٢,١%	(٤,٣%)	١٤,٧%	١٠,٤%	هامش الربح قبل الحقوق غير المسيطرة
٢٣٦%	(٨,٣)	(١٩,٥)	١٥٨%	(٦,٧)	(١٠,٧)	الحقوق غير المسيطرة
٢٤٤%	٢٥٦,٩	٦٢٧,٩	٩٠%	١٦٧,٩	١٥٠,٤	صافي الربح بعد الضريبة والحقوق غير المسيطرة
١٠,٧%	١٠,٧%	٢١,٤%	(٤,٤%)	١٤,٢%	٩,٧%	هامش الربح بعد الحقوق غير المسيطرة

## ليسيكو مصر – قائمة المركز المالي المجمعة

%	قائمة المركز المالي		(مليون ج.م)
	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣٠ يونيو ٢٠٢٤	
١٠.٨%	٤٥٦,٣	٤٩١,١	النقدية وما فى حكمها
١٣٤%	١٥٩٧,٠	٢,١٣٧,٨	المخزون
١٢٩%	١١٧٩,٨	١٥١٦,٩	عملاء ومدینون وأرصدة مدينة أخرى
١٢٨%	٣,٢٣٣,٠	٤,١٤٥,٧	إجمالي الأصول المتداولة
١٠.٢%	٢,١٥٩,٢	٢,٢٠١,٨	عقارات وألات ومعدات
١٥١%	١٥,٩	٢٤,٠	أصول غير ملموسة
٢٩٥%	٤٧,٠	١٣٨,٧	مشروعات تحت التنفيذ
١٠٠%	٠,٠٢١	٠,٠٢١	استثمارات فى شركات تابعة وأخرى
١٠.٢%	٠,٤	٠,٤	أوراق قبض
١٠.٦%	٢,٢٢٢,٤	٢,٣٦٤,٩	إجمالي الأصول غير المتداولة
١١٩%	٥,٤٥٥,٤	٦,٥١٠,٦	إجمالي الأصول
٩٠%	١,٣٨٧,٥	١,٢٤٤,٤	بنوك تسهيلات ائتمانية
١٠.٩%	٣٤,٠	٣٦,٨	أقساط تستحق السداد خلال العام
١٦٧%	٥٠٠,٥	٨٣٧,٩	موردون وأوراق دفع
١١٤%	٦٠٥,٤	٦٨٩,٤	أرصده دائنة أخرى
١١٠%	١٠٨,١	١١٩,٣	مخصصات
١١١%	٢,٦٣٥,٣	٢,٩٢٧,٩	إجمالي الالتزامات المتداولة
٠%	٠,٢	-	قروض
١٣٢%	٨٥,٠	١١١,٨	التزامات عقود الإيجار
١٣١%	١٤,٤	١٨,٩	مخصصات
٩٤%	١٢٣,٥	١١٥,٩	التزامات ضريبية مؤجلة
٩٩%	٣٣٥,٢	٣٣٢,٧	أوراق دفع
١٠.٤%	٥٥٨,٣	٥٧٩,٣	إجمالي الالتزامات غير المتداولة
١١٠%	٣,١٩٣,٦	٣,٥٠٧,٢	إجمالي الالتزامات
١٢٩%	٧٦,٣	٩٨,٨	الحقوق غير المسيطرة
١٠٠%	٤٠٠,٠	٤٠٠,٠	رأس المال
١٠٥%	١,٧٣٥,٤	١,٨٢٦,٧	الاحتياطيات
٠%	(٢٥,٤)	-	أسهم الخزينة
٨٩٨%	٧٥,٥	٦٧٨,٠	أرباح مرحلة
١٣٣%	٢,١٨٥,٥	٢,٩٠٤,٦	إجمالي حقوق الملكية
١١٩%	٥,٤٥٥,٤	٦,٥١٠,٦	إجمالي حقوق الملكية والالتزامات

## ليسيكو مصر – قائمة التدفقات النقدية المجمعة

%	ستة أشهر		قائمة التدفقات النقدية (مليون ج.م)
	٢٠٢٣	٢٠٢٤	
			<b>التدفقات النقدية من أنشطة التشغيل</b>
٢٠٢٪	٤١١,٨	٨٢٩,٨	صافي ربح الفترة قبل الضريبة
١٤٧٪	٥٦,٠	٨٢,٦	إهلاك الأصول الثابتة
١٥٥٪	١,١	١,٧	استهلاك الأصول غير الملموسة
٤٤٠٪	٢,٠	٨,٨	فوائد تمويلية علي عقود الإيجار
١٣٦٪	١٠٥,٤	١٤٣,٨	مصروفات تمويلية
	٠,٠	(١٤٩,٥)	صافي إيرادات استثمارات بالقيمة العادلة من خلال أرباح أو خسائر
٠٪	(٢,٤)	٠,٠	أرباح رأسمالية
-	(٢٥٩,٢)	١٢٢,٣	التغير في احتياطي الترجمة وفروق العملة
٣٣٠٪	٣١٤,٧	١,٠٣٩,٦	<b>الأرباح المتولدة من التشغيل</b>
١٢٢٪	(٤٩٩,٢)	(٦١٠,١)	التغير في المخزون
٢٥٦٪	(١٣٣,٥)	(٣٤١,٨)	التغير في العملاء والمدينين وأوراق القبض
٤١٠٪	٩٨,٨	٤٠٥,٢	التغير في الموردين والدائنين وأوراق الدفع
٩٣٪	١٥,٠	١٣,٩	التغير في المخصصات
-	(٢٠٤,٢)	٥٠٦,٨	ضريبة الدخل المسددة
٥٢٠٪	(٣٣,٩)	(١٧٦,٣)	المسدد من مصروفات تمويلية
١٤٢٪	(١٠٧,٤)	(١٥٢,٧)	<b>صافي النقدية المتاحة من/ (المستخدمة في) أنشطة التشغيل</b>
-	(٣٤٥,٥)	١٧٧,٩	<b>التدفقات النقدية من أنشطة الاستثمار</b>
١٦٤٪	(٧٤,٩)	(١٢٣,١)	مدفوعات لشراء الأصول الثابتة ومشروعات تحت التنفيذ
-	٠,٠	(١٥٦,٥)	مدفوعات لشراء أوراق مالية
-	٠,٠	٣٠٦,٠	متحصلات من بيع أوراق مالية
-	٠,٠	(١,٢)	مدفوعات في شراء أصول غير ملموسة
٠٪	٢,٤	٠,٠	محصل من بيع أصول ثابتة
-	(٧٢,٥)	٢٥,٢	<b>صافي النقدية المتاحة من / (المستخدمة في) أنشطة الاستثمار</b>
			<b>التدفقات النقدية من أنشطة التمويل</b>
٥٠٪	(١٨,٨)	(٩,٥)	(المسدد) من القروض
١٧٩٪	(٨,٨)	(١٥,٧)	(المسدد) من التزامات عقود ايجار
٠٪	(٢٥,٤)	٠,٠	مدفوع لشراء أسهم خزينة
-	٢٨٤,١	(١٤٣,١)	التغيير في بنوك تسهيلات إئتمانية
-	٢٣١,١	(١٦٨,٣)	<b>صافي النقدية (المستخدمة في) / المتاحة من أنشطة التمويل</b>
-	(١٨٦,٩)	٣٤,٨	<b>صافي التغير في النقدية وما في حكمها خلال الفترة</b>
٩٨٪	٤٦٨,٠	٤٥٦,٣	النقدية وما في حكمها أول الفترة
٠٪	٣٠,٠	٠,٠	ودائع مجمدة
١٥٨٪	٣١١,١	٤٩١,١	<b>النقدية وما في حكمها آخر الفترة</b>