

# ليسيكو

## نتائج أعمال الربع الثالث من عام ٢٠١٠

الإسكندرية في ٨ نوفمبر ٢٠١٠: أعلنت ليسيكو مصر (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECIEY) نتائج الأعمال المجمعة عن الربع الثالث من عام ٢٠١٠.

### لمحة علي نتائج الشركة

الربع الثالث من عام ٢٠١٠

- مبيعات ليسيكو انخفضت بنسبة ٧% لتبلغ ٢٥٤,٠ مليون جنيه مصري (٣,٥٥% من قطاع الصحي)
- مبيعات الصحي انخفضت بنسبة ١٦% لتبلغ ١٤٠,٤ مليون جنيه مصري، مدفوعة بانخفاض حجم المبيعات بنسبة ١٩% ليلعب ١,٢ مليون قطعة (٤,٥٥% تصدير)
- مبيعات البلاط ارتفعت بنسبة ٥% لتبلغ ١١٢,٢ مليون جنيه مصري، مع انخفاض حجم المبيعات بنسبة ٢% لتبلغ ٥,٩ مليون متر مربع (٨,٢٢% تصدير)
- مبيعات الخلطات بلغت ١,٥ مليون جنيه مصري مدفوعة بحجم مبيعات ٤٥٨٢ قطعة.
- أرباح التشغيل ارتفعت بنسبة ١٤% لتبلغ ٤٩,٨ مليون جنيه مصري، وارتفع هامش أرباح التشغيل بمقدار ٣,٦ نقطة مئوية إلى ١٩,٦%.
- صافي الربح ارتفع بنسبة ٥% ليلعب ٣٠,٩ مليون جنيه مصري، وارتفع هامش صافي الربح بمقدار ١,٤ نقطة مئوية إلى ١٢,٢%.

### التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٠

- مبيعات ليسيكو انخفضت بنسبة ١% لتبلغ ٧٧٩,٢ مليون جنيه مصري (٧,٥٦% من قطاع الصحي)
- مبيعات الصحي انخفضت بنسبة ٤% لتبلغ ٤٤١,٨ مليون جنيه مصري، مدفوعة بانخفاض حجم المبيعات بنسبة ٦% ليلعب ٣,٩ مليون قطعة (٠,٥٧% تصدير)
- مبيعات البلاط ارتفعت بنسبة ٢% لتبلغ ٣٣٥,٩ مليون جنيه مصري، مع ثبات حجم المبيعات عند ١٨,٠ مليون متر مربع (٩,٢٢% تصدير)
- مبيعات الخلطات بلغت ١,٥ مليون جنيه مصري مدفوعة بحجم مبيعات ٤٥٨٢ قطعة.
- أرباح التشغيل ارتفعت بنسبة ٨% لتبلغ ١٤٨,٠ مليون جنيه مصري، وارتفع هامش أرباح التشغيل بمقدار ١,٦ نقطة مئوية إلى ١٩,٠%.
- صافي الربح ارتفع بنسبة ٢% ليلعب ٨٣,٤ مليون جنيه مصري، وارتفع هامش صافي الربح بمقدار ٠,٤ نقطة مئوية إلى ١٠,٧%.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة بقوله: "يسرني أن أجد النمو المقود بزيادة الأسعار في كل من الأدوات الصحية والبلاط جاء مصحوبا باستمرار التركيز على خفض النفقات

العامة مما سمح لنا بتحقيق نمو في أرباح التشغيل وصافي الربح خلال الربع الثالث على الرغم من استمرار تأثر صادراتنا من الأدوات الصحية سلبيًا بالحريق الذي دمر مخازن التصدير في الأول من يونيو الماضي.

"وقد تمكنا بعد الحريق من إحراز تقدم كبير في زيادة القوة العاملة لدينا في برج العرب، وأنا واثق من أننا سوف نكون قادرين على زيادة الإنتاج بمجرد أن يتم تدريب هذه العمالة وانضمامها إلى الإنتاج فعليًا، مما يسمح لنا بالبدء في إعادة بناء مخزوننا الحيوي وتحقيق نمو في إيرادات الأدوات الصحية ناتج عن زيادة التصدير خلال الربع الرابع.

"أتوقع تمامًا أن نكون قادرين على التشغيل بكامل طاقتنا الإنتاجية في الأدوات الصحية بحلول الصيف المقبل، وهذه القدرة هي الحاسمة إذا أردنا تحقيق الاستعادة الكاملة من الفرص الجديدة المتاحة أمامنا في أوروبا في مجال التصنيع لصالح الغير، مع استمرار النمو في أعمالنا الحالية.

"ويسرني أيضًا أن نسجل في هذا الربع بداية النشاط التجاري لقطاع الخلطات الجديد الذي بدأ العمل تجاريًا في أغسطس، وهو نشاط ليس كبيرًا حتى الآن من الناحية المالية، ولكنه سوف يستمر في النمو والأهم من ذلك أنه جزء من الاهتمامات الإستراتيجية لشركة ليسيكو في التوسع في الصناعات ذات الصلة في مجال الحمامات والمطابخ.

وأضاف السيد / إيلي بارودي - عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً: "لقد أظهرت الأرقام انخفاضًا في حجم المبيعات لكل من الأدوات الصحية والبلاط على أساس سنوي وربع سنوي نتيجة القيود المؤثرة على الطاقة الإنتاجية بسبب توقيت شهر رمضان هذا العام. إن انخفاض حجم مبيعات الأدوات الصحية يرجع أساسًا إلى فقدان أرصدة المخزون بعد احتراق مخازننا. وبينما نشهد بعض التباطؤ في الطلب في الأسواق الأوروبية الرئيسية فإننا عمومًا لا زلنا غير قادرين على تلبية طلبات جميع عملاء التصدير في الربع الثالث. ولا زال الطلب على البلاط لدينا مستقرًا أيضًا مع انخفاض حجم المبيعات نتيجة لقلّة عدد أيام الإنتاج.

"بالإضافة إلى زيادة الأسعار، فقد استقدنا أيضًا من ارتفاع قيمة الإسترليني واليورو والدولار مقابل الجنيه المصري في الربع الثالث من ٢٠١٠. ونتيجة لذلك فقد ارتفع متوسط سعر الأدوات الصحية بنسبة ٥ ٪ في الربع الثالث مقارنة بالنصف الأول من العام وارتفع متوسط سعر البلاط بنسبة ٣ ٪.

"هذه الزيادة في الأسعار كانت كافية لتغطية الزيادة في تكلفة الطاقة التي ارتفعت بنسبة ٢٣ ٪ نتيجة الزيادة في أسعار الطاقة في يوليو، وارتفع هامش مجمل الربح لكل من الأدوات الصحية والبلاط مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.

"ونحن مستمرين في تحقيق تقدم في الجهود التي نبذلها للتحكم في المصاريف والنفقات العامة، وانخفضت كل من المصروفات الإدارية والتوزيعية سواء من الناحية المطلقة أو النسبية، فقد انخفضت هذه المصروفات بنسبة ١٢ ٪ في العام على أساس سنوي، وانخفضت كنسبة مئوية من المبيعات إلى ١٦,٨ ٪ مقارنة بـ ١٧,٧ ٪ في نفس الفترة من العام الماضي.

"نتيجة لهذا فقد ارتفعت أرباحنا التشغيلية بنسبة ١٤ ٪ وارتفع هامش الربح التشغيلي بمقدار ٣,٦ نقطة مئوية خلال الربع الثالث على الرغم من الانخفاض الكبير في أرباح الأدوات الصحية. النمو في أرباح التشغيل لم يترجم بالكامل في صورة نمو بنفس النسبة في صافي الربح نتيجة زيادة الضرائب، وترجع زيادة نسبة الضرائب لدينا في عام ٢٠١٠ إلى انتهاء الإعفاء الضريبي لأول مصانعنا للأدوات الصحية ببرج العرب، وعلى الرغم من زيادة الضرائب بنسبة ٨٤ ٪ في الفترة مقارنة بالعام الماضي فإن صافي الربح ارتفع بنسبة ٥ ٪ في الربع الثالث كما ارتفع هامش صافي الربح ١,٤ نقطة مئوية ليصل إلى ١٢,٢ ٪ ويحدوني الأمل في أنه مع زيادة حجم الإنتاج على مدى الأشهر المقبلة سوف نظل على الطريق الصحيح لتحقيق نمو في صافي الربح للعام ككل."

## إيرادات وربحية ليسيكو

لمحة من قائمة الأرباح والخسائر						
%	التسعة أشهر		%	الربع الثالث		(مليون ج.م)
	٢٠٠٩	٢٠١٠		٢٠٠٩	٢٠١٠	
%٩٦	٤٦٠,١	٤٤١,٨	%٨٤	١٦٦,٧	١٤٠,٤	الصحي
%١٠٢	٣٢٨,١	٣٣٥,٩	%١٠٥	١٠٦,٥	١١٢,٢	البلاط
%٠,٠	٠,٠	١,٤	%٠,٠	٠,٠	١,٤	الخلاطات
%٩٩	٧٨٨,٢	٧٧٩,٢	%٩٣	٢٧٣,٢	٢٥٤,٠	صافي المبيعات
(%١,٧)	%٥٨,٤	%٥٦,٧	(%٥,٧)	%٦١,٠	%٥٥,٣	الصحي/ صافي المبيعات (%)
%١٠٠	(٥٠٤,٨)	(٥٠٣,٦)	%٩١	(١٧٨,٨)	(١٦٣,٠)	تكلفة المبيعات
%٠,٦	(%٦٤,٠)	(%٦٤,٦)	(%١,٢)	(%٦٥,٤)	(%٦٤,٢)	تكلفة المبيعات / صافي المبيعات (%)
%٩٧	٢٨٣,٤	٢٧٥,٦	%٩٦	٩٤,٤	٩١,٠	مجمل الربح
(%٠,٦)	%٣٦,٠	%٣٥,٤	%١,٢	%٣٤,٦	%٣٥,٨	هامش مجمل الربح (%)
%٩٣	(١٣٨,٤)	(١٢٨,٤)	%٨٨	(٤٨,٣)	(٤٢,٧)	مصاريف توزيع وإداريه (م.ت.أ)
(%١,١)	(%١٧,٦)	(%١٦,٥)	(%١,٠)	(%١٧,٧)	(%١٦,٨)	م.ت.أ / صافي المبيعات (%)
(%١٠)	(٧,٨)	٠,٨	(%٦٥)	(٢,٣)	١,٥	صافي إيرادات / (مصروفات) تشغيل أخرى
%١,١	(%١,٠)	%٠,١	%١,٤	(%٠,٨)	%٠,٦	صافي إيرادات / (مصروفات) تشغيل أخرى (%)
%١٠٨	١٣٧,٢	١٤٨,٠	%١١٤	٤٣,٨	٤٩,٨	أرباح التشغيل
%١,٦	%١٧,٤	%١٩,٠	%٣,٦	%١٦,٠	%١٩,٦	هامش أرباح التشغيل (%)
%١٠٢	٨١,٥	٨٣,٤	%١٠٥	٢٩,٥	٣٠,٩	صافي الربح
%٠,٤	%١٠,٣	%١٠,٧	%١,٤	%١٠,٨	%١٢,٢	هامش صافي الربح (%)

## نتائج الربع الثالث من عام ٢٠١٠: تأثير الإيرادات والهوامش بضعف أداء قطاع الصحي

الإيرادات انخفضت بنسبة ٧ % مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتبلغ ٢٥٤,٠ مليون جنيه مصري. مدفوعة بانخفاض حجم مبيعات الأدوات الصحية بنسبة ١٦% نتيجة الحريق الذي دمر مخازن تصدير الصحي في يونيو ٢٠١٠، كما تأثرت إيرادات الصادرات في قطاع الصحي سلبياً مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي بانخفاض قدرتنا على الوفاء بطلبات العملاء نتيجة الحريق، كما تأثرت بارتفاع قيمة الجنيه المصري أمام كلا من الجنيه الأسترليني واليورو. مما أدى إلى انخفاض نسبة إيرادات الصحي من إجمالي الإيرادات خلال الربع الثالث إلى ٥٥,٣ % مقارنة بـ ٦١,٠ % خلال نفس الفترة من عام ٢٠٠٩.

وقد أظهر هذا الربع بداية تشغيل قطاع الخلاطات الجديد في أغسطس، حيث بلغت إيرادات القطاع ١,٥ مليون جنيه تحققت من خلال حجم مبيعات بلغ ٤٥٨٢ قطعة.

انخفض مجمل الربح بنسبة ٤ % ليبلغ ٩١,٠ مليون جنيه مصري، بينما ارتفع هامش مجمل الربح بمعدل ١,٢ نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ليبلغ ٣٥,٨%. الانخفاض في مجمل الربح يرجع في الأساس إلى انخفاض حجم مبيعات الأدوات الصحية أما هامش الربح فقد ارتفع مدعماً بالزيادة في أسعار البيع في قطاعي البلاط والأدوات الصحية.

مصروفات التوزيع والمصروفات الإدارية تراجعت ١,٠ نقطة مئوية إلى ١٦,٨ % من صافي المبيعات مقارنة بنسبة ١٧,٧ % في الربع الثالث من عام ٢٠٠٩. وبصورة مطلقة فقد انخفضت مصروفات التوزيع والمصروفات الإدارية بنسبة ١٢ % لتبلغ ٤٢,٧ مليون جنيه ويرجع هذا الانخفاض في الأساس إلى الإجراءات التي اتخذتها إدارة الشركة لتقليل المصروفات في ليسيكو فرنسا وتأثير انخفاض سعر صرف اليورو على التكاليف العامة للشركة التابعة.

ارتفع الربح قبل الفائدة والضريبة بنسبة ١٤ % مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلبلغ ٤٩,٨ مليون جنيه عن الربع الثالث من عام ٢٠١٠، مع ارتفاع هامش الربح التشغيلي قبل الفائدة والضريبة إلى ١٩,٦ % مقارنة بـ ١٦,٠ % خلال نفس الفترة من عام ٢٠٠٩.

صافي مصاريف التمويل زادت بنسبة ١٦ % لتبلغ ١٢,٨ مليون جنيه عن الربع الثالث من عام ٢٠١٠، مقارنة بمبلغ ١١,٠ مليون جنيه عن نفس الفترة من عام ٢٠٠٩ نتيجة الزيادة في القروض البنكية.

أعباء الضرائب عن الربع الثالث من عام ٢٠١٠ بلغت ٧,٢ مليون جنيه مقارنة بمبلغ ٣,٩ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام الماضي. الزيادة في قيمة العبء الضريبي بسبب انتهاء فترة ١٠ سنوات إعفاء ضريبي لأحد مصانع الأدوات الصحية بالإسكندرية.

ارتفع صافي الربح بنسبة ٥ % ليلبلغ ٣٠,٩ مليون جنيه، مع ارتفاع هامش صافي الربح بمعدل ١,٤ نقطة مئوية ليلبلغ نسبة ١٢,٢ %، مقارنة بنسبة ١٠,٨ % خلال نفس الفترة من العام السابق.

#### نتائج الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠١٠: ارتفاع إيرادات التشغيل بنسبة ٨ % مدفوعة بالتحكم في التكاليف.

الإيرادات انخفضت بنسبة ١ % مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتبلغ ٧٧٩,٢ مليون جنيه مصري. مدفوعة بانخفاض حجم مبيعات الأدوات الصحية نتيجة الحريق الذي دمر مخزن التصدير، مع ارتفاع متوسط سعر البيع لكل من قطاعي البلاط والأدوات الصحية.

نسبة إيرادات الصحي من إجمالي الإيرادات خلال التسعة شهور انخفضت إلى ٥٦,٧ % مقارنة بنسبة ٥٨,٤ % خلال نفس الفترة من عام ٢٠٠٩.

انخفض مجمل الربح بنسبة ٣ % ليلبلغ ٢٧٥,٦ مليون جنيه مصري، كما انخفض هامش مجمل الربح بمعدل ٠,٦ نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ليلبلغ ٣٥,٤ %. الانخفاض في مجمل الربح يرجع في الأساس إلى انخفاض مبيعات الأدوات الصحية وارتفاع أسعار الطاقة.

مصروفات التوزيع والمصروفات الإدارية تراجعت ١,١ نقطة مئوية إلى ١٦,٥ % من صافي المبيعات مقارنة بنسبة ١٧,٦ % في الشهور التسعة الأولى من عام ٢٠٠٩. وبصورة مطلقة فقد انخفضت مصروفات التوزيع والمصروفات الإدارية بنسبة ٧ % لتبلغ ١٢٨,٤ مليون جنيه ويرجع هذا الانخفاض في الأساس إلى الإجراءات التي اتخذتها إدارة الشركة لتقليل المصروفات وتأثير انخفاض سعر الصرف على التكاليف العامة للشركات التابعة.

وبلغ صافي إيرادات التشغيل الأخرى ٠,٨ مليون جنيه مصري مقارنة بـ ٧,٨ مليون جنيه صافي مصروفات التشغيل الأخرى خلال نفس الفترة من العام السابق.

ارتفع الربح قبل الفائدة والضريبة بنسبة ٨ % مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلبلغ ١٤٨,٠ مليون جنيه عن الشهور التسعة الأولى من عام ٢٠١٠، مع ارتفاع هامش الربح التشغيلي قبل الفائدة والضريبة بمقدار ١,٦ نقطة مئوية ليصل إلى ١٩,٠ %.

صافي مصاريف التمويل خلال الشهور التسعة الأولى ارتفعت إلى ٤٢,٦ مليون جنيه، وانخفض إيراد الفائدة بنسبة ٩ % مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلبلغ ٤,٧ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

أعباء الضرائب عن الشهور التسعة الأولى من عام ٢٠١٠ بلغت ٢١,٨ مليون جنيه مقارنة بمبلغ ١٣,٦ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام الماضي. الزيادة في قيمة العبء الضريبي بسبب انتهاء فترة ١٠ سنوات إعفاء ضريبي لأحد مصانع الأدوات الصحية بالإسكندرية.

صافي الربح ارتفع بنسبة ٢% ليبلغ ٨٣,٤ مليون جنيه ، مع ارتفاع هامش صافي الربح بمعدل ٠,٤ نقطة مئوية ليبلغ نسبة ١٠,٧%، مقارنة بنسبة ١٠,٣% خلال نفس الفترة من العام السابق.

## التحليل القطاعي

## الأدوات الصحية

تحليل قطاع الأدوات الصحية					
%	التسعة شهور الأولى		%	الربع الثالث	
	٢٠٠٩	٢٠١٠		٢٠٠٩	٢٠١٠
	٠٩/١٠		٠٩/١٠		
					مبيعات الصحي (بالألف قطعة)
					مصر
					لبنان
					تصدير
					أجمالي مبيعات الصحي (بالألف قطعة)
					تصدير / إجمالي المبيعات %
					إيراد مبيعات الصحي (مليون ج.م)
					متوسط سعر بيع القطعة (ج.م / قطعة)
					متوسط تكلفة القطعة (ج.م / قطعة)
					تكلفة مبيعات الصحي
					مجمد الربح لقطاع الصحي
					هامش مجمد الربح لقطاع الصحي

**الربع الثالث من عام ٢٠١٠:** انخفض حجم مبيعات الأدوات الصحية بنسبة ١٩% ما يعادل ٢٨٧٠٠٠ قطعة لتبلغ ١,٢ مليون قطعة. يأتي الانخفاض في حجم المبيعات أساساً من التصدير نتيجة عدم استطاعة الشركة تلبية بعض طلبات العملاء نتيجة الحريق الذي دمر المخازن في الأول من يونيو الماضي.

الإيرادات انخفضت بنسبة ١٦% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتبلغ ١٤٠,٤ مليون جنيه. بلغت الصادرات نسبة ٥٥,٤% مقارنة بنسبة ٦١,٧% في الربع الثالث من عام ٢٠٠٩.

متوسط أسعار الأدوات الصحية ارتفع بنسبة ٤% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ليبلغ ١١٦,٦ جنيه مصري للقطعة، ويرجع ذلك إلى تطبيق زيادة في الأسعار.

متوسط تكلفة تصنيع القطعة ارتفع بنسبة ٣% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ليبلغ ٨٠,٩ جنيه مصري للقطعة. الزيادة في متوسط التكاليف ناتجة عن ارتفاع أسعار الطاقة.

هامش مجمد ربح الأدوات الصحية انخفض بمقدار ٠,٨ نقطة مئوية ليصل إلى ٣٠,٦%، وانخفض مجمد الربح بنسبة ١٣% ليبلغ ٤٣,٠ مليون جنيه.

**الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠١٠:** انخفض حجم مبيعات الأدوات الصحية بنسبة ٦% ما يعادل ٢٤٠٠٠٠ قطعة ليبلغ ٣,٩ مليون قطعة. ويأتي هذا الانخفاض أساساً من مبيعات التصدير.

الإيرادات انخفضت بنسبة ٤% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتبلغ ٤٤١,٨ مليون جنيه. بلغت الصادرات نسبة ٥٧,٠% مقارنة بنسبة ٦٠,٠% في التسعة شهور الأولى من عام ٢٠٠٩.

متوسط أسعار الأدوات الصحية ارتفع بنسبة ٢% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتبلغ ١١٣,٠ جنيه مصري للقطعة، ويرجع ذلك في الأساس إلى زيادة الأسعار في السوق المحلية وأسواق التصدير.

متوسط تكلفة تصنيع القطعة ارتفع بنسبة ٤% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ليبلغ ٧٩,٨ جنيه مصري للقطعة. الزيادة في متوسط التكلفة ناتجة عن الزيادة في أسعار الطاقة.

هامش مجمل ربح الأدوات الصحية انخفض بمقدار ١,٣ نقطة مئوية مقارنة بالتسعة شهور الأولى من عام ٢٠٠٩ ليبلغ نسبة ٢٩,٤%، وانخفض مجمل الربح بنسبة ٨% ليبلغ ١٣٠,٠ مليون جنيه.

## البلاط

تحليل قطاع البلاط					
%	التسعة شهور الأولى		%	الربع الثالث	
	٢٠٠٩	٢٠١٠		٢٠٠٩	٢٠١٠
٠,٩/١٠			٠,٩/١٠		
	مبيعات البلاط (بالألف متر مربع)				
%٩٩	١٢١٨٥	١٢٠٦٤	%١٠٢	٣٨٥٧	٣٩٣٢
%١١٧	١٥٦٦	١٨٣١	%١٠٠	٥٩٢	٥٩٢
%٩٥	٤٣١٣	٤١١٧	%٨٨	١٥١٦	١٣٣٧
%١٠٠	١٨٠٦٤	١٨٠١٢	%٩٨	٥٩٦٥	٥٨٦١
(%١,٠)	%٢٣,٩	%٢٢,٩	(%٢,٦)	%٢٥,٤	%٢٢,٨
	إيراد مبيعات البلاط (مليون ج.م)				
%١٠,٢	٣٢٨,١	٣٣٥,٩	%١٠,٥	١٠٦,٥	١١٢,٢
%١٠,٣	١٨,٢	١٨,٦	%١٠,٧	١٧,٩	١٩,١
%١٠,٣	١٠,٣	١٠,٦	%١٠,٧	١٠,٤	١١,١
%١٠,٣	(١٨٦,٠)	(١٩١,٠)	%١٠,٥	(٦١,٨)	(٦٤,٩)
%١٠,٢	١٤٢,١	١٤٤,٩	%١٠,٦	٤٤,٧	٤٧,٣
(%٠,٢)	%٤٣,٣	%٤٣,١	%٠,٢	%٤٢,٠	%٤٢,٢

**الربع الثالث من عام ٢٠١٠:** حجم مبيعات البلاط انخفض بنسبة ٢% في الربع الثالث من عام ٢٠١٠ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٥,٩ مليون متر مربع، ويرجع ذلك إلى الانخفاض في أسواق التصدير يقابله جزئياً ارتفاع مبيعات السوق المحلي في مصر.

مصنع البلاط مستمر في العمل عند مستوى الطاقة القصوى رغم بعض الانخفاض في حجم المبيعات نتيجة القيود الإنتاجية الناجمة عن تشكيلة المنتجات وانخفاض عدد أيام التشغيل.

متوسط صافي أسعار البيع ارتفع بنسبة ٧% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ١٩,١ جنيه مصري للمتر المربع ويرجع السبب بصورة رئيسية إلى زيادة الأسعار في مصر مع تأثير إيجابي لسعر صرف الدولار الأمريكي.

إيرادات البلاط ارتفعت بنسبة ٥% لتبلغ ١١٢,٢ مليون جنيه مصري.

مجمل ربح البلاط ارتفع بنسبة ٦% في الربع الثالث من عام ٢٠١٠ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٤٧,٣ مليون جنيه، كما ارتفع هامش مجمل ربح القطاع بنسبة ٠,٢% ليبلغ ٤٢,٢%.

**الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠١٠:** استمر حجم مبيعات البلاط خلال التسعة شهور الأولى من عام ٢٠١٠ ثابتاً مقارنة بنفس الفترة من العام السابق حيث بلغ ١٨,٠ مليون متر مربع.

متوسط صافي أسعار البيع ارتفع بنسبة ٣% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ١٨,٦ جنيه مصري للمتر المربع بسبب زيادة الأسعار في مصر. ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢% إلى ٣٣٥,٩ مليون جنيه مصري كما ارتفع متوسط تكلفة المتر المربع بنسبة ٣% ليبلغ ١٠,٦ جنيه مصري للمتر المربع.

ارتفع مجمل ربح البلاط إلى ١٤٤,٩ مليون جنيه في التسعة شهور الأولى من عام ٢٠١٠ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، مع انخفاض هامش مجمل ربح القطاع بنسبة طفيفة ليصل ٤٣,١%.

## الخلاطات

تحليل قطاع الخلاطات		
التسعة شهور الأولى	الربع الثالث	
٢٠١٠	٢٠١٠	
		مبيعات الخلاطات (بالقطعة)
٤٥٨٢	٤٥٨٢	مصر
٤٥٨٢	٤٥٨٢	إجمالي مبيعات الخلاطات (بالقطعة)
١,٥	١,٥	إيراد مبيعات الخلاطات (مليون ج.م)
٣٢٩,٩	٣٢٩,٩	متوسط سعر بيع القطعة (ج.م/قطعة)
١٦٧,٥	١٦٧,٥	متوسط تكلفة القطعة (ج.م/قطعة)
(٠,٨)	(٠,٨)	تكلفة مبيعات الخلاطات
٠,٧	٠,٧	مجمل الربح لقطاع الخلاطات
%٤٩,٢	%٤٩,٢	هامش مجمل الربح لقطاع الخلاطات

**الربع الثالث والأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠١٠:** في أغسطس ٢٠١٠ بدأ تشغيل قطاع أدوات الخلاطات الذي يقوم بتصنيع الحنفيات و خلاطات المياه في مصنعه ببرج العرب، وتشتمل نتائج أعمال كل من الربع الثالث والأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠١٠ على نتائج التشغيل التجاري عن شهري أغسطس وسبتمبر.

بلغ حجم المبيعات خلال الشهرين ٤٥٨٢ قطعة كلها في السوق المحلي مع استهداف بدء التصدير في الربع الثاني من عام ٢٠١١ عند زيادة الطاقة الإنتاجية.

وبلغ مجمل ربح الفترة ٠,٧ مليون جنيه، كما بلغ هامش مجمل الربح نسبة ٤٧,٠%. الإيرادات وهامش ربح الفترة لا يعكسان الصورة الواقعية لهذا القطاع حيث لا يزال النشاط في مرحلة البداية.



## المركز المالي

قيمة أصول شركة ليسيكو ارتفعت بنسبة ١٥% بنهاية سبتمبر ٢٠١٠ لتبلغ ١٨٠٠,٩ مليون جنيه مصري، مدفوعة في الأساس بارتفاع أرصدة العملاء.

إجمالي الالتزامات ارتفع بنسبة ٢٧% ليلعب ٩٤٢,٦ مليون جنيه.

أظهر صافي الدين لحقوق الملكية زيادة طفيفة ليصل إلى ٥,٥٦، بسبب الزيادة في الإقتراض من البنوك نتيجة التدفقات النقدية المستخدمة في توزيعات الأرباح النقدية عن ٢٠٠٩، بالإضافة إلى تكلفة المصاريف الرأسمالية والزيادة في الرأس المال العامل.

## التطورات الراهنة والنظرة المستقبلية

## النظرة المستقبلية للربع الأخير من عام ٢٠١٠ ولعام ٢٠١١:

من المتوقع أن تتحسن مبيعات الأدوات الصحية خلال الربع الأخير مقارنة بالربع الثالث نتيجة استغلال الزيادة في الطاقة الإنتاجية مع استمرار الانتعاش التدريجي من خسائر المخزون والمكملات الناتجة عن حريق مخازننا. فبينما تم الانتهاء تقريبا من إعادة بناء مخزون المكملات فإن شركة ليسيكو لا تزال تعاني من نقص المخزون مع عدم وجود أي طاقة إنتاجية متوفرة خلال الربع الثالث ليتم تخصيصها لإعادة بناء المخزون. ومن المرجح أن تستمر الشركة في مواجهة نقص المخزون خلال مطلع العام ٢٠١١ مما يحد من قدرتها على الاستجابة السريعة لطلبات العملاء.

وتتوقع ليسيكو زيادة طاقتها الإنتاجية بمجرد أن يتم تدريب العمالة الجديدة وانضمامها إلى الإنتاج فعليا مطلع عام ٢٠١١ وينبغي أن تكون قادرة على العمل بطاقتها الكاملة في إنتاج الأدوات الصحية قبل الصيف القادم، ومع التقدم الكبير الذي تم في توظيف العمالة على مدى الأشهر القليلة الماضية تأمل ليسيكو أن تكون قادرة على البدء في إعادة بناء العناصر الهامة من المخزون في وقت مبكر من السنة المقبلة، وبالنسبة لشركة ليسيكو فإن إطلاق حزمة من المنتجات الجديدة في أسواق جديدة أو لعملاء التصنيع للغير بالإضافة إلى سرعة تدريب وإدخال العمالة الإضافية في مصانع برج العرب ستظل هي العنقبات الرئيسية أمام النمو القوي في الأشهر المقبلة.

وبينما انخفض الطلب على الأدوات الصحية في أنحاء أوروبا منذ أزمة الثقة الأخيرة حول اليورو في بداية الربع الثاني فإنه من غير المتوقع أن يؤثر هذا الانخفاض بشكل ملحوظ في مبيعات ليسيكو نظراً إلى عدد من الأسواق والعملاء والمنتجات الجديدة التي تنوي ليسيكو إطلاقها في الربع الرابع من ٢٠١٠ والنصف الأول من ٢٠١١.

وتتوقع ليسيكو أن تستمر في رؤية نمو في حجم الصادرات إلى الشرق الأوسط وأوروبا ابتداء من الربع الرابع.

في البلاط ستستمر ليسيكو في النظرة المستقبلية المتفائلة للعام المقبل، على الرغم من شعور الشركة بالقلق من دخول عدد مبالغ فيه من المنافسين الجدد للسوق المصري، إلا أن الطاقات الجديدة التي بدأ تشغيلها في عام ٢٠١٠ حتى الآن لم تشكل أي ضغط على نشاط ليسيكو في البلاط في السوق المحلي. وفي حالة تشبع السوق التي يمكن أن تسبب ضغط الهوامش فإن ليسيكو تعتقد أنها ستكون قادرة على إعادة توجيه الإنتاج إلى أسواق التصدير على مدى العام المقبل. ولا نتوقع حدوث أي مشاكل في كل من لبنان وأسواق التصدير لدول الشرق الأوسط والتي تظهر شهية قوية لمزيد من البلاط.

في عام ٢٠١١ ستبدأ ليسيكو الإنتاج من مصنع البلاط الجديد ببرج العرب والذي تبلغ طاقته الإنتاجية السنوية ١٧ مليون متر مربع، سيتم افتتاح المصنع على مرحلتين، وستكون كل مرحلة بطاقة إنتاجية سنوية قدرها ٦,٤ مليون متر مربع من البلاط و ٢,١ مليون متر مربع من البورسلين، وسيبدأ إنتاج الجزء الخاص بالبلاط من المرحلة الأولى في الربع الأول من ٢٠١١ وسيبدأ إنتاج الجزء الخاص بالبورسلين من المرحلة الأولى في الربع الأخير من نفس العام، ومن المتوقع أن يبدأ تشغيل المرحلة الثانية بحلول منتصف ٢٠١٣.

ومع هذه الطاقة الإنتاجية الإضافية المتوفرة فإن ليسيكو تتوقع نموا كبيرا في حجم مبيعات البلاط في السنة المقبلة.

## ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٤٥ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وأن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

## لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

بريد الكتروني: [tgargour@lecico.com](mailto:tgargour@lecico.com)

[www.lecico.com](http://www.lecico.com) : زوروا موقعنا على الانترنت

## قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.

## ليسيكو مصر - قائمة الدخل المجمعة

قائمة الدخل						
%	التسعة شهور الأولى		%	الربع الثالث		(مليون ج.م)
	٢٠٠٩	٢٠١٠		٢٠٠٩	٢٠١٠	
٠٩/١٠			٠٩/١٠			
%٩٩	٧٨٨,٢	٧٧٩,٢	%٩٣	٢٧٣,٢	٢٥٤,٠	صافي المبيعات
%١٠٠	(٥٠٤,٨)	(٥٠٣,٦)	%٩١	(١٧٨,٨)	(١٦٣,٠)	تكلفة المبيعات
%٩٧	٢٨٣,٤	٢٧٥,٦	%٩٦	٩٤,٤	٩١,٠	مجمعل الربح
(%٠,٦)	%٣٦,٠	%٣٥,٤	(%١,٢)	%٣٤,٦	%٣٥,٨	هامش مجمعل الربح (%)
%٩٣	(٥٢,١)	(٤٨,٦)	%٩٢	(١٦,٨)	(١٥,٥)	مصارييف توزيع
%٩٢	(٨٦,٣)	(٧٩,٨)	%٨٦	(٣١,٥)	(٢٧,٢)	مصارييف أداري
%٤١٤	١,٦	٦,٦	%٧٠٧	٠,٥	٣,٤	إيرادات تشغيل أخرى
%٦٢	(٩,٤)	(٥,٨)	%٦٩	(٢,٨)	(١,٩)	مصروفات تشغيل أخرى
%١٠٨	١٣٧,٢	١٤٨,٠	%١١٤	٤٣,٨	٤٩,٨	أرباح التشغيل
%١,٦	%١٧,٤	%١٩,٠	%٣,٦	%١٦,٠	%١٩,٦	هامش أرباح التشغيل (%)
%١٣٢	١,٦	٢,١	%١٢٥	١,٦	٢,٠	إيرادات الإستثمار
%٩١	٥,٢	٤,٧	%٩٨	١,٦	١,٦	إيرادات تمويلية
%١٠٤	(٤٠,٨)	(٤٢,٦)	%١١٦	(١١,٠)	(١٢,٨)	مصروفات تمويلية
%١٠٩	١٠٣,٢	١١٢,٢	%١١٣	٣٦,٠	٤٠,٦	الربح قبل الضريبة وحقوق الأقلية
%١,٣	%١٣,١	%١٤,٤	%٢,٨	%١٣,٢	%١٦,٠	هامش الربح قبل الضريبة وحقوق الأقلية
%١٩٢	(١٢,٣)	(٢٣,٦)	%٢٤١	(٣,١)	(٧,٥)	ضرائب الدخل العام
%٠	(١,٣)	١,٨	%٠	(٠,٨)	٠,٣	ضرائب الدخل مؤجلة
%١٠١	٨٩,٦	٩٠,٤	%١٠٤	٣٢,١	٣٣,٤	الربح بعد الضريبة
%٠,٢	%١١,٤	%١١,٦	%١,٥	%١١,٧	%١٣,٢	هامش الربح بعد الضريبة
%١١١	(٨,٠)	(٨,٩)	%١١٨	(٢,٥)	(٢,٩)	حصة العاملين في الأرباح
%١٠٠	٨١,٦	٨١,٥	%١٠٣	٢٩,٦	٣٠,٥	صافي الربح قبل حقوق الأقلية
%٠	(٠,١)	١,٩	%٠	(٠,١)	٠,٤	حقوق الأقلية
%١٠٢	٨١,٥	٨٣,٤	%١٠٥	٢٩,٥	٣٠,٩	صافي الربح
%٠,٤	%١٠,٣	%١٠,٧	%١,٤	%١٠,٨	%١٢,٢	هامش صافي الربح (%)

## ليسيكو مصر - قائمة المركز المالي المجمعة

قائمة المركز المالي			
٩ شهور ٢٠١٠ / عام ٢٠٠٩ (%)	٣١ ديسمبر ٢٠٠٩	٣٠ سبتمبر ٢٠١٠	(مليون ج.م)
			النقدية والاستثمارات قصيرة الأجل
١٢٦%	٩٩,٦	١٢٥,٢	المخزون
١٠٦%	٤٠٨,٥	٤٣١,٦	مدينون
١٥٣%	٢٣٧,٦	٣٦٤,٧	مستحق من أطراف ذوي علاقة
١٥٤%	٣٢,٠	٤٩,٢	إجمالي الأصول المتداولة
١٢٥%	٧٧٧,٧	٩٧٠,٧	
			الأصول الثابتة (صافي)
٩٥%	٦٧٢,١	٦٣٦,١	أصول غير ملموسة
٩٧%	٢٣,٩	٢٣,٣	إيجارات مدفوعة مقدما طويلة الأجل
٨٦%	٢,١	١,٨	مشروعات تحت التنفيذ
١٨٠%	٩١,٦	١٦٤,٧	استثمارات أخرى
١٠٥%	٤,٢	٤,٤	أوراق قبض طويلة الأجل
٠%	٠,٠	٠,٠	إجمالي الأصول الطويلة الأجل
١٠٥%	٧٩٣,٨	٨٣٠,٢	إجمالي الأصول
١١٥%	١٥٧١,٥	١٨٠٠,٩	
			بنوك سحب علي المكشوف
١٥٩%	٣٣٣,٤	٥٢٨,٨	أقساط تستحق السداد خلال العام
١٢٠%	٥٣,٨	٦٤,٨	موردون و أوراق دفع
١١١%	٦٥,٩	٧٣,٢	ارصده دائنة أخرى
١٥٣%	٩٦,٢	١٤٧,٢	مستحق لإطراف ذوي علاقة
٢٦٩%	٢,٦	٧,٠	مخصصات
٨٤%	١٤,٣	١٢,٠	إجمالي الالتزامات المتداولة
١٤٧%	٥٦٦,٢	٨٣٣,٠	
			قروض طويلة الأجل
٢٨%	٥٧,٥	١٦,٣	التزامات طويلة الأجل أخرى
٧٧%	٨٦,١	٦٦,٦	مخصصات
٨٩%	١٠,٦	٩,٤	ضريبة الدخل مؤجلة
٩١%	١٩,٠	١٧,٣	إجمالي الالتزامات طويلة الأجل
٦٣%	١٧٣,٢	١٠٩,٦	إجمالي الالتزامات
١٢٧%	٧٣٩,٤	٩٤٢,٦	
			حقوق الأقلية
٥%	٣,٥	٠,٢	رأس المال المصدر
١٥٠%	٢٠٠,٠	٣٠٠,٠	احتياطيات
١٠٣%	٢٨٢,٩	٢٩٢,٧	الإرباح المحتجزة
٧٧%	٢٣٥,٥	١٨٢,٠	صافي أرباح العام
٧٦%	١١٠,٢	٨٣,٤	إجمالي حقوق الملكية
١٠٤%	٨٢٨,٦	٨٥٨,١	إجمالي حقوق الملكية والالتزامات
١١٥%	١٥٧١,٥	١٨٠٠,٩	

## ليسيكو مصر - قائمة التدفقات النقدية المجمعة

%	التسعة شهور الأولى		قائمة التدفقات النقدية (مليون ج.م)
	٢٠٠٩	٢٠١٠	
٠.٩ / ١.٠			
			<b>التدفقات النقدية من أنشطة التشغيل</b>
			صافي ربح الفترة
١٠.٢%	٨١,٥	٨٣,٥	إهلاك الأصول الثابتة وفروق الترجمة
١٠.٠%	٥٧,٧	٥٧,٦	استهلاك الأصول غير الملموسة وفروق الترجمة
٠%	٠,٢	٠,٨	ضرائب الدخل عن الفترة
١٩٢%	١٢,٣	٢٣,٦	ضرائب الدخل المدفوعة
٠%	(١,٧)	(١٩,٣)	ضرائب الدخل المؤجلة
٠%	١,٣	(١,٨)	إيجار مدفوع مقدماً
٨٧%	٠,٣	٠,٣	أرباح رأسمالية
٠%	(٠,١)	(٢,٥)	تدعيم المخصصات وفروق الترجمة
٥٧%	٧,٣	٤,٢	حصة العاملين في الأرباح
١١١%	٨,٠	٨,٩	الزيادة / (نقص) بحقوق الأقلية
٥٠%	(٦,٧)	(٣,٤)	الزيادة / (نقص) في احتياطي الترجمة
١٣٧%	٤,٥	٦,٢	(الزيادة) / نقص بالمخزون
٠%	٢٢,٨	(٦٦,٩)	(الزيادة) / نقص في المدينون
١٣٠%	(٥٩,٠)	(٧٦,٦)	الزيادة / (نقص) في الدائون
٠%	١٣,٧	٤٥,٣	مخصصات مستخدمة
٥٣%	(١١,٨)	(٦,٢)	زيادة / (نقص) التزامات طويلة الأجل أخرى
٩٠%	(٢١,٨)	(١٩,٦)	المدفوع في الاستثمارات الأخرى
٩%	٤٦,٤	٤,١	<b>صافي النقدية من أنشطة التشغيل</b>
٢٥%	١٥٤,٩	٣٨,٠	<b>التدفقات النقدية من أنشطة الاستثمار</b>
			إضافات الأصول الثابتة والمشروعات تحت التنفيذ
٢٢٥%	(٥٢,١)	(١١٧,٢)	الأصول غير الملموسة
٤%	(٤,٩)	(٠,٢)	صافي التغير في الاستثمارات المتداولة الأخرى
٤%	(٣,٥)	(٠,٢)	متحصلات من بيع أصول ثابتة
٢٣٩٦%	٠,٦	١٤,٤	زيادة / نقص في أوراق قبض طويلة الأجل
٣٥%	(٠,١)	(٠,٠)	<b>صافي النقدية من نشاط الاستثمار</b>
١٧٢%	(٦٠,١)	(١٠٣,٢)	<b>التدفقات النقدية من أنشطة التمويل</b>
			زيادة / (نقص) في القروض طويلة الأجل
١٢٥%	(٣٢,٩)	(٤١,٢)	زيادة / (نقص) في الجزء الحالي للالتزامات طويلة الأجل
(٣٩%)	(٢٨,٢)	١١,٠	العائد من بيع أسهم الخزينة
٠%	(٤,٠)	٠,٠	توزيعات أرباح
٥٧١%	(١٢,٣)	(٧٠,٢)	<b>صافي النقدية من أنشطة التمويل</b>
١٣٠%	(٧٧,٣)	(١٠٠,٤)	<b>صافي التغير في النقدية وما في حكمها خلال الفترة</b>
٠%	١٧,٦	(١٦٥,٧)	صافي النقدية وما في حكمها أول الفترة
٨٩%	(٣٣٨,٠)	(٣٠٠,٣)	صافي النقدية وما في حكمها آخر الفترة
١٤٥%	(٣٢٠,٤)	(٤٦٦,٠)	